**Результаты опроса потребителей Челябинской области**

Количество опрошенных: 2919 чел.

**2017 год**

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc487786125)

[1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЯМ 4](#_Toc487786126)

[1.1 Муниципальные образования А-З 4](#_Toc487786127)

[1.2 Муниципальные образования К 26](#_Toc487786128)

[1.3. Муниципальные образования Л-С 49](#_Toc487786129)

[1.4. Муниципальные образования Т-Ю 72](#_Toc487786130)

[2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО ГЕНДЕРНЫМ ГРУППАМ ОПРОШЕННЫХ 95](#_Toc487786131)

[3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ ОПРОШЕННЫХ 106](#_Toc487786132)

[4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ГРУППАМ ОПРОШЕННЫХ 117](#_Toc487786133)

[5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ ОПРОШЕННЫХ 129](#_Toc487786134)

# ВВЕДЕНИЕ

В опросе приняли участие 2919 респондентов, проживающих на следующих территориях:

| **Муниципальное образование** | **Количество респондентов, чел.** |
| --- | --- |
| Агаповский муниципальный район | 50 |
| Аргаяшский муниципальный район | 50 |
| Ашинский муниципальный район | 52 |
| Брединский муниципальный район | 50 |
| Варненский муниципальный район | 50 |
| Верхнеуральский муниципальный район | 57 |
| Верхнеуфалейский городской округ | 59 |
| Еманжелинский муниципальный район | 50 |
| Еткульский муниципальный район | 50 |
| Златоустовский городской округ | 101 |
| Карабашский городской округ | 51 |
| Карталинский муниципальный район | 97 |
| Каслинский муниципальный район | 50 |
| Катав-Ивановский муниципальный район | 50 |
| Кизильский муниципальный район | 50 |
| Копейский городской округ | 150 |
| Коркинский муниципальный район | 50 |
| Красноармейский муниципальный район | 50 |
| Кунашакский муниципальный район | 55 |
| Кусинский муниципальный район | 112 |
| Кыштымский городской округ | 50 |
| Локомотивный городской округ | 21 |
| Магнитогорский городской округ | 150 |
| Миасский городской округ | 103 |
| Нагайбакский муниципальный район | 51 |
| Нязепетровский муниципальный район | 50 |
| Озерский городской округ | 31 |
| Октябрьский муниципальный район | 43 |
| Пластовский муниципальный район | 50 |
| Саткинский муниципальный район | 49 |
| Снежинский городской округ | 73 |
| Сосновский муниципальный район | 50 |
| Трехгорный городской округ | 49 |
| Троицкий городской округ | 57 |
| Троицкий муниципальный район | 57 |
| Увельский муниципальный район | 50 |
| Уйский муниципальный район | 50 |
| Усть-Катавский городской округ | 24 |
| Чебаркульский городской округ | 58 |
| Чебаркульский муниципальный район | 69 |
| Челябинский городской округ | 400 |
| Чесменский муниципальный район | 50 |
| Южноуральский городской округ | 50 |
| **Итого:** | **2919** |

# 1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЯМ

## 1.1 Муниципальные образования А-З

|  | **Челябинская область** | Агаповский муниципальный район | Аргаяшский муниципальный район | Ашинский муниципальный район | Брединский муниципальный район | Варненский муниципальный район | Верхнеуральский муниципальный район | Верхнеуфалейский городской округ | Еманжелинский муниципальный район | Еткульский муниципальный район | Златоустовский городской округ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СФЕРЫ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ** | | | | | | | | | | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,4*** | *42,0* | *88,0* | *67,3* | *58,0* | *70,0* | *75,4* | *86,4* | *84,0* | *60,0* | *77,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **22,7** | 52,4 | 2,3 | 11,4 | 0,0 | 5,7 | 4,7 | 19,6 | 16,7 | 6,7 | 16,7 |
| Средний | **48,4** | 33,3 | 52,3 | 42,9 | 34,5 | 60,0 | 44,2 | 58,8 | 57,1 | 66,7 | 61,5 |
| Низкий | **28,9** | 14,3 | 45,5 | 45,7 | 65,5 | 34,3 | 51,2 | 21,6 | 26,2 | 26,7 | 21,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,6*** | *40,0* | *62,0* | *55,8* | *52,0* | *62,0* | *73,7* | *84,7* | *82,0* | *68,0* | *69,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **50,6** | 65,0 | 16,1 | 55,2 | 15,4 | 45,2 | 31,0 | 30,0 | 65,9 | 17,6 | 55,7 |
| Средний | **35,4** | 30,0 | 54,8 | 27,6 | 57,7 | 45,2 | 47,6 | 54,0 | 34,1 | 67,6 | 35,7 |
| Низкий | **14,0** | 5,0 | 29,0 | 17,2 | 26,9 | 9,7 | 21,4 | 16,0 | 0,0 | 14,7 | 8,6 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,4*** | *56,0* | *82,0* | *55,8* | *58,0* | *70,0* | *73,7* | *84,7* | *78,0* | *54,0* | *73,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **24,0** | 50,0 | 4,9 | 13,8 | 0,0 | 2,9 | 7,1 | 6,0 | 2,6 | 3,7 | 20,3 |
| Средний | **34,3** | 3,6 | 22,0 | 24,1 | 10,3 | 22,9 | 21,4 | 38,0 | 33,3 | 74,1 | 47,3 |
| Низкий | **41,7** | 46,4 | 73,2 | 62,1 | 89,7 | 74,3 | 71,4 | 56,0 | 64,1 | 22,2 | 32,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,3*** | *74,0* | *98,0* | *90,4* | *90,0* | *96,0* | *94,7* | *94,9* | *70,0* | *94,0* | *92,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **29,0** | 48,6 | 28,6 | 19,1 | 33,3 | 20,8 | 25,9 | 25,0 | 31,4 | 2,1 | 33,3 |
| Средний | **52,9** | 32,4 | 65,3 | 68,1 | 62,2 | 56,3 | 50,0 | 64,3 | 17,1 | 80,9 | 55,9 |
| Низкий | **18,1** | 18,9 | 6,1 | 12,8 | 4,4 | 22,9 | 24,1 | 10,7 | 51,4 | 17,0 | 10,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *92,0* | *96,0* | *84,6* | *88,0* | *92,0* | *87,7* | *93,2* | *92,0* | *94,0* | *86,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **52,7** | 65,2 | 29,2 | 36,4 | 31,8 | 58,7 | 38,0 | 41,8 | 76,1 | 25,5 | 63,2 |
| Средний | **36,1** | 30,4 | 43,8 | 56,8 | 56,8 | 37,0 | 52,0 | 40,0 | 15,2 | 68,1 | 31,0 |
| Низкий | **11,1** | 4,3 | 27,1 | 6,8 | 11,4 | 4,3 | 10,0 | 18,2 | 8,7 | 6,4 | 5,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *88,0* | *98,0* | *84,6* | *90,0* | *94,0* | *94,7* | *91,5* | *94,0* | *92,0* | *88,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **40,0** | 77,3 | 26,5 | 25,0 | 26,7 | 21,3 | 24,1 | 22,2 | 40,4 | 6,5 | 49,4 |
| Средний | **40,7** | 13,6 | 46,9 | 43,2 | 64,4 | 66,0 | 48,1 | 57,4 | 42,6 | 76,1 | 43,8 |
| Низкий | **19,3** | 9,1 | 26,5 | 31,8 | 8,9 | 12,8 | 27,8 | 20,4 | 17,0 | 17,4 | 6,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,0*** | *98,0* | *98,0* | *94,2* | *98,0* | *96,0* | *98,2* | *100,0* | *98,0* | *98,0* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **16,3** | 18,4 | 20,4 | 4,1 | 30,6 | 14,6 | 16,1 | 15,3 | 16,3 | 4,1 | 23,2 |
| Средний | **54,1** | 51,0 | 69,4 | 61,2 | 46,9 | 66,7 | 66,1 | 59,3 | 46,9 | 67,3 | 61,6 |
| Низкий | **29,6** | 30,6 | 10,2 | 34,7 | 22,4 | 18,8 | 17,9 | 25,4 | 36,7 | 28,6 | 15,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,0*** | *96,0* | *94,0* | *86,5* | *98,0* | *94,0* | *96,5* | *93,2* | *98,0* | *96,0* | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **48,2** | 58,3 | 17,0 | 46,7 | 40,8 | 61,7 | 32,7 | 32,7 | 46,9 | 27,1 | 54,6 |
| Средний | **41,3** | 39,6 | 66,0 | 35,6 | 46,9 | 36,2 | 52,7 | 54,5 | 53,1 | 58,3 | 44,3 |
| Низкий | **10,5** | 2,1 | 17,0 | 17,8 | 12,2 | 2,1 | 14,5 | 12,7 | 0,0 | 14,6 | 1,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,5*** | *94,0* | *94,0* | *84,6* | *96,0* | *92,0* | *94,7* | *98,3* | *88,0* | *88,0* | *95,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **35,4** | 59,6 | 27,7 | 15,9 | 31,3 | 34,8 | 29,6 | 25,9 | 29,5 | 18,2 | 40,6 |
| Средний | **42,6** | 23,4 | 55,3 | 47,7 | 45,8 | 52,2 | 44,4 | 53,4 | 27,3 | 65,9 | 50,0 |
| Низкий | **22,0** | 17,0 | 17,0 | 36,4 | 22,9 | 13,0 | 25,9 | 20,7 | 43,2 | 15,9 | 9,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *88,0* | *98,0* | *84,6* | *90,0* | *96,0* | *96,5* | *98,3* | *92,0* | *90,0* | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,2** | 11,4 | 2,0 | 6,8 | 20,0 | 8,3 | 12,7 | 6,9 | 6,5 | 6,7 | 19,6 |
| Средний | **53,4** | 52,3 | 69,4 | 47,7 | 44,4 | 52,1 | 41,8 | 43,1 | 32,6 | 64,4 | 71,1 |
| Низкий | **31,4** | 36,4 | 28,6 | 45,5 | 35,6 | 39,6 | 45,5 | 50,0 | 60,9 | 28,9 | 9,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,9*** | *90,0* | *92,0* | *82,7* | *94,0* | *96,0* | *93,0* | *94,9* | *94,0* | *92,0* | *91,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **46,2** | 55,6 | 23,9 | 41,9 | 38,3 | 64,6 | 45,3 | 30,4 | 31,9 | 32,6 | 50,0 |
| Средний | **40,3** | 44,4 | 52,2 | 34,9 | 44,7 | 31,3 | 37,7 | 42,9 | 59,6 | 34,8 | 46,7 |
| Низкий | **13,5** | 0,0 | 23,9 | 23,3 | 17,0 | 4,2 | 17,0 | 26,8 | 8,5 | 32,6 | 3,3 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,6*** | *90,0* | *92,0* | *82,7* | *92,0* | *94,0* | *87,7* | *91,5* | *76,0* | *84,0* | *91,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **28,5** | 57,8 | 4,3 | 14,0 | 17,4 | 14,9 | 14,0 | 14,8 | 21,1 | 21,4 | 34,8 |
| Средний | **40,8** | 24,4 | 39,1 | 37,2 | 47,8 | 48,9 | 30,0 | 38,9 | 18,4 | 54,8 | 54,3 |
| Низкий | **30,8** | 17,8 | 56,5 | 48,8 | 34,8 | 36,2 | 56,0 | 46,3 | 60,5 | 23,8 | 10,9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,9*** | *52,0* | *96,0* | *65,4* | *68,0* | *86,0* | *86,0* | *88,1* | *74,0* | *96,0* | *92,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,5** | 42,3 | 2,1 | 0,0 | 17,6 | 9,3 | 2,0 | 0,0 | 27,0 | 4,2 | 9,7 |
| Средний | **46,3** | 26,9 | 68,8 | 64,7 | 55,9 | 65,1 | 57,1 | 63,5 | 35,1 | 64,6 | 55,9 |
| Низкий | **41,2** | 30,8 | 29,2 | 35,3 | 26,5 | 25,6 | 40,8 | 36,5 | 37,8 | 31,3 | 34,4 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,0*** | *54,0* | *92,0* | *67,3* | *70,0* | *84,0* | *84,2* | *91,5* | *72,0* | *94,0* | *87,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **24,1** | 44,4 | 4,3 | 8,6 | 20,0 | 21,4 | 18,8 | 13,0 | 22,2 | 17,0 | 29,5 |
| Средний | **57,1** | 51,9 | 56,5 | 74,3 | 62,9 | 71,4 | 56,3 | 51,9 | 55,6 | 59,6 | 56,8 |
| Низкий | **18,8** | 3,7 | 39,1 | 17,1 | 17,1 | 7,1 | 25,0 | 35,2 | 22,2 | 23,4 | 13,6 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,1*** | *54,0* | *84,0* | *67,3* | *74,0* | *82,0* | *73,7* | *83,1* | *60,0* | *80,0* | *87,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,4** | 33,3 | 2,4 | 2,9 | 5,4 | 9,8 | 2,4 | 4,1 | 30,0 | 22,5 | 18,2 |
| Средний | **36,9** | 14,8 | 21,4 | 37,1 | 43,2 | 36,6 | 26,2 | 40,8 | 30,0 | 55,0 | 50,0 |
| Низкий | **50,6** | 51,9 | 76,2 | 60,0 | 51,4 | 53,7 | 71,4 | 55,1 | 40,0 | 22,5 | 31,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи: интернет** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *72,0* | *88,0* | *90,4* | *96,0* | *94,0* | *93,0* | *98,3* | *98,0* | *92,0* | *97,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **33,3** | 50,0 | 34,1 | 12,8 | 20,8 | 4,3 | 9,4 | 25,9 | 40,8 | 23,9 | 48,0 |
| Средний | **46,0** | 41,7 | 50,0 | 48,9 | 64,6 | 74,5 | 41,5 | 55,2 | 40,8 | 56,5 | 51,0 |
| Низкий | **20,7** | 8,3 | 15,9 | 38,3 | 14,6 | 21,3 | 49,1 | 19,0 | 18,4 | 19,6 | 1,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *70,0* | *88,0* | *82,7* | *94,0* | *94,0* | *98,2* | *98,3* | *94,0* | *90,0* | *91,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,7** | 22,9 | 22,7 | 30,2 | 21,3 | 36,2 | 23,2 | 19,0 | 27,7 | 33,3 | 31,5 |
| Средний | **58,7** | 68,6 | 68,2 | 62,8 | 68,1 | 57,4 | 50,0 | 65,5 | 70,2 | 42,2 | 63,0 |
| Низкий | **13,7** | 8,6 | 9,1 | 7,0 | 10,6 | 6,4 | 26,8 | 15,5 | 2,1 | 24,4 | 5,4 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,9*** | *72,0* | *82,0* | *73,1* | *82,0* | *90,0* | *80,7* | *94,9* | *76,0* | *84,0* | *91,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 55,6 | 22,0 | 2,6 | 12,2 | 6,7 | 6,5 | 17,9 | 36,8 | 31,0 | 45,7 |
| Средний | **42,3** | 25,0 | 46,3 | 44,7 | 48,8 | 44,4 | 26,1 | 46,4 | 44,7 | 40,5 | 35,9 |
| Низкий | **30,6** | 19,4 | 31,7 | 52,6 | 39,0 | 48,9 | 67,4 | 35,7 | 18,4 | 28,6 | 18,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,6*** | *100,0* | *98,0* | *90,4* | *96,0* | *94,0* | *96,5* | *96,6* | *92,0* | *94,0* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,9** | 56,0 | 51,0 | 25,5 | 27,1 | 17,0 | 18,2 | 35,1 | 26,1 | 29,8 | 38,6 |
| Средний | **49,2** | 42,0 | 44,9 | 46,8 | 64,6 | 74,5 | 61,8 | 52,6 | 67,4 | 53,2 | 55,4 |
| Низкий | **11,9** | 2,0 | 4,1 | 27,7 | 8,3 | 8,5 | 20,0 | 12,3 | 6,5 | 17,0 | 5,9 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *98,0* | *94,0* | *86,5* | *92,0* | *92,0* | *94,7* | *93,2* | *94,0* | *92,0* | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,0** | 12,2 | 19,1 | 15,6 | 21,7 | 26,1 | 20,4 | 20,0 | 19,1 | 23,9 | 42,1 |
| Средний | **61,2** | 79,6 | 76,6 | 73,3 | 69,6 | 65,2 | 66,7 | 70,9 | 66,0 | 37,0 | 51,6 |
| Низкий | **12,8** | 8,2 | 4,3 | 11,1 | 8,7 | 8,7 | 13,0 | 9,1 | 14,9 | 39,1 | 6,3 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *90,0* | *92,0* | *75,0* | *86,0* | *92,0* | *87,7* | *89,8* | *92,0* | *88,0* | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,1** | 68,9 | 45,7 | 23,1 | 44,2 | 19,6 | 26,0 | 32,1 | 28,3 | 34,1 | 51,6 |
| Средний | **46,0** | 24,4 | 45,7 | 61,5 | 44,2 | 65,2 | 50,0 | 54,7 | 63,0 | 40,9 | 40,0 |
| Низкий | **15,9** | 6,7 | 8,7 | 15,4 | 11,6 | 15,2 | 24,0 | 13,2 | 8,7 | 25,0 | 8,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *62,0* | *82,0* | *80,8* | *78,0* | *82,0* | *87,7* | *96,6* | *68,0* | *84,0* | *91,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,5** | 45,2 | 14,6 | 9,5 | 23,1 | 17,1 | 12,0 | 24,6 | 23,5 | 14,3 | 30,4 |
| Средний | **49,4** | 35,5 | 70,7 | 78,6 | 38,5 | 56,1 | 46,0 | 61,4 | 26,5 | 50,0 | 59,8 |
| Низкий | **23,1** | 19,4 | 14,6 | 11,9 | 38,5 | 26,8 | 42,0 | 14,0 | 50,0 | 35,7 | 9,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,8*** | *54,0* | *68,0* | *76,9* | *50,0* | *72,0* | *73,7* | *88,1* | *56,0* | *78,0* | *81,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **23,5** | 3,7 | 14,7 | 7,5 | 24,0 | 13,9 | 9,5 | 13,5 | 46,4 | 10,3 | 26,8 |
| Средний | **54,1** | 14,8 | 55,9 | 70,0 | 44,0 | 63,9 | 54,8 | 65,4 | 32,1 | 38,5 | 57,3 |
| Низкий | **22,4** | 81,5 | 29,4 | 22,5 | 32,0 | 22,2 | 35,7 | 21,2 | 21,4 | 51,3 | 15,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *62,0* | *72,0* | *75,0* | *82,0* | *74,0* | *75,4* | *89,8* | *72,0* | *74,0* | *80,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **18,8** | 12,9 | 5,6 | 5,1 | 7,3 | 10,8 | 9,3 | 15,1 | 13,9 | 24,3 | 27,2 |
| Средний | **40,9** | 38,7 | 36,1 | 41,0 | 26,8 | 37,8 | 23,3 | 49,1 | 22,2 | 43,2 | 42,0 |
| Низкий | **40,3** | 48,4 | 58,3 | 53,8 | 65,9 | 51,4 | 67,4 | 35,8 | 63,9 | 32,4 | 30,9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере социального обслуживания населения** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,4*** | *62,0* | *70,0* | *65,4* | *66,0* | *65,3* | *78,9* | *83,1* | *54,0* | *82,0* | *85,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,7** | 22,6 | 17,1 | 8,8 | 9,1 | 3,1 | 8,9 | 22,4 | 0,0 | 7,3 | 10,5 |
| Средний | **49,7** | 25,8 | 57,1 | 38,2 | 66,7 | 71,9 | 53,3 | 46,9 | 11,1 | 48,8 | 48,8 |
| Низкий | **34,6** | 51,6 | 25,7 | 52,9 | 24,2 | 25,0 | 37,8 | 30,6 | 88,9 | 43,9 | 40,7 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,3*** | *40,0* | *56,0* | *50,0* | *44,0* | *52,0* | *68,4* | *74,6* | *40,0* | *74,0* | *75,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **20,9** | 0,0 | 21,4 | 11,5 | 13,6 | 7,7 | 15,4 | 20,5 | 55,0 | 8,1 | 23,7 |
| Средний | **53,7** | 5,0 | 53,6 | 69,2 | 50,0 | 73,1 | 56,4 | 54,5 | 20,0 | 54,1 | 48,7 |
| Низкий | **25,4** | 95,0 | 25,0 | 19,2 | 36,4 | 19,2 | 28,2 | 25,0 | 25,0 | 37,8 | 27,6 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,4*** | *60,0* | *60,0* | *57,7* | *70,0* | *56,0* | *64,9* | *76,3* | *54,0* | *74,0* | *72,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **10,3** | 16,7 | 16,7 | 3,3 | 8,6 | 0,0 | 5,4 | 15,6 | 3,7 | 13,5 | 9,6 |
| Средний | **44,9** | 13,3 | 36,7 | 26,7 | 34,3 | 64,3 | 40,5 | 37,8 | 18,5 | 48,6 | 42,5 |
| Низкий | **44,8** | 70,0 | 46,7 | 70,0 | 57,1 | 35,7 | 54,1 | 46,7 | 77,8 | 37,8 | 47,9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Жилищное строительство** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,5*** | *44,0* | *62,0* | *44,2* | *40,0* | *52,0* | *77,2* | *71,2* | *76,0* | *72,0* | *74,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **7,6** | 4,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,8 | 2,3 | 0,0 | 2,6 | 11,1 | 10,7 |
| Средний | **34,6** | 27,3 | 58,1 | 8,7 | 20,0 | 34,6 | 25,0 | 9,5 | 10,5 | 50,0 | 32,0 |
| Низкий | **57,7** | 68,2 | 41,9 | 91,3 | 80,0 | 61,5 | 72,7 | 90,5 | 86,8 | 38,9 | 57,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,1*** | *44,0* | *56,0* | *32,7* | *48,0* | *54,0* | *71,9* | *62,7* | *84,0* | *76,0* | *73,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **53,6** | 68,2 | 14,3 | 35,3 | 41,7 | 55,6 | 41,5 | 32,4 | 42,9 | 31,6 | 67,6 |
| Средний | **24,3** | 13,6 | 35,7 | 5,9 | 29,2 | 22,2 | 29,3 | 16,2 | 26,2 | 31,6 | 18,9 |
| Низкий | **22,1** | 18,2 | 50,0 | 58,8 | 29,2 | 22,2 | 29,3 | 51,4 | 31,0 | 36,8 | 13,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,6*** | *54,0* | *54,0* | *44,2* | *44,0* | *48,0* | *66,7* | *59,3* | *72,0* | *68,0* | *72,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **19,3** | 11,1 | 0,0 | 4,3 | 0,0 | 4,2 | 2,6 | 2,9 | 0,0 | 20,6 | 13,7 |
| Средний | **35,2** | 25,9 | 37,0 | 4,3 | 27,3 | 29,2 | 13,2 | 17,1 | 2,8 | 38,2 | 41,1 |
| Низкий | **45,5** | 63,0 | 63,0 | 91,3 | 72,7 | 66,7 | 84,2 | 80,0 | 97,2 | 41,2 | 45,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Производство мяса (птица, свинина)** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,7*** | *88,0* | *94,0* | *57,7* | *52,0* | *64,0* | *78,9* | *78,0* | *80,0* | *86,0* | *71,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **18,0** | 9,1 | 31,9 | 6,7 | 23,1 | 12,5 | 6,7 | 10,9 | 17,5 | 14,0 | 26,4 |
| Средний | **45,5** | 45,5 | 53,2 | 60,0 | 61,5 | 65,6 | 57,8 | 43,5 | 55,0 | 65,1 | 48,6 |
| Низкий | **36,5** | 45,5 | 14,9 | 33,3 | 15,4 | 21,9 | 35,6 | 45,7 | 27,5 | 20,9 | 25,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,6*** | *86,0* | *92,0* | *57,7* | *58,0* | *62,0* | *75,4* | *78,0* | *84,0* | *84,0* | *75,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **36,5** | 48,8 | 21,7 | 23,3 | 31,0 | 32,3 | 34,9 | 28,3 | 33,3 | 21,4 | 48,7 |
| Средний | **46,0** | 46,5 | 71,7 | 66,7 | 44,8 | 54,8 | 48,8 | 41,3 | 50,0 | 57,1 | 36,8 |
| Низкий | **17,5** | 4,7 | 6,5 | 10,0 | 24,1 | 12,9 | 16,3 | 30,4 | 16,7 | 21,4 | 14,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,9*** | *88,0* | *90,0* | *57,7* | *56,0* | *58,0* | *71,9* | *78,0* | *72,0* | *82,0* | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 52,3 | 28,9 | 13,3 | 21,4 | 17,2 | 2,4 | 15,2 | 27,8 | 17,1 | 33,8 |
| Средний | **44,5** | 31,8 | 48,9 | 46,7 | 53,6 | 65,5 | 48,8 | 43,5 | 22,2 | 70,7 | 36,4 |
| Низкий | **28,4** | 15,9 | 22,2 | 40,0 | 25,0 | 17,2 | 48,8 | 41,3 | 50,0 | 12,2 | 29,9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Туристические услуги (внутренний въездной туризм)** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,9*** | *30,0* | *66,0* | *28,8* | *42,0* | *32,0* | *61,4* | *62,7* | *48,0* | *74,0* | *74,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,9** | 26,7 | 3,0 | 0,0 | 0,0 | 6,3 | 5,7 | 2,7 | 0,0 | 5,4 | 18,7 |
| Средний | **40,2** | 46,7 | 45,5 | 20,0 | 19,0 | 25,0 | 8,6 | 29,7 | 25,0 | 48,6 | 57,3 |
| Низкий | **46,9** | 26,7 | 51,5 | 80,0 | 81,0 | 68,8 | 85,7 | 67,6 | 75,0 | 45,9 | 24,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***52,7*** | *30,0* | *58,0* | *19,2* | *24,0* | *30,0* | *43,9* | *59,3* | *40,0* | *72,0* | *65,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **39,0** | 60,0 | 3,4 | 10,0 | 0,0 | 26,7 | 20,0 | 25,7 | 15,0 | 22,2 | 42,4 |
| Средний | **35,8** | 40,0 | 48,3 | 30,0 | 33,3 | 26,7 | 36,0 | 37,1 | 20,0 | 47,2 | 37,9 |
| Низкий | **25,1** | 0,0 | 48,3 | 60,0 | 66,7 | 46,7 | 44,0 | 37,1 | 65,0 | 30,6 | 19,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,3*** | *36,0* | *60,0* | *30,8* | *50,0* | *28,0* | *61,4* | *55,9* | *44,0* | *72,0* | *68,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **17,7** | 55,6 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,9 | 3,0 | 0,0 | 19,4 | 26,1 |
| Средний | **36,0** | 33,3 | 26,7 | 31,3 | 8,0 | 14,3 | 5,7 | 33,3 | 31,8 | 44,4 | 39,1 |
| Низкий | **46,3** | 11,1 | 63,3 | 68,8 | 92,0 | 85,7 | 91,4 | 63,6 | 68,2 | 36,1 | 34,8 |
|  | | | | | | | | | | | |
| **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | |
| Да | **40,9** | 36,0 | 50,0 | 36,5 | 68,0 | 46,0 | 45,6 | 47,5 | 36,0 | 32,0 | 42,6 |
| Нет | **59,1** | 64,0 | 50,0 | 63,5 | 32,0 | 54,0 | 54,4 | 52,5 | 64,0 | 68,0 | 57,4 |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Услуги дошкольного образования** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,5*** | *72,2* | *92,0* | *84,2* | *85,3* | *78,3* | *88,5* | *89,3* | *83,3* | *81,2* | *83,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,9** | 30,8 | 21,7 | 25,0 | 24,1 | 16,7 | 8,7 | 12,0 | 26,7 | 15,4 | 22,2 |
| Средний | **54,7** | 53,8 | 73,9 | 62,5 | 65,5 | 66,7 | 69,6 | 72,0 | 20,0 | 76,9 | 63,9 |
| Низкий | **18,4** | 15,4 | 4,3 | 12,5 | 10,3 | 16,7 | 21,7 | 16,0 | 53,3 | 7,7 | 13,9 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,8*** | *72,2* | *80,0* | *73,7* | *67,6* | *78,3* | *73,1* | *82,1* | *94,4* | *75,0* | *69,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,8** | 15,4 | 10,0 | 21,4 | 21,7 | 16,7 | 15,8 | 21,7 | 70,6 | 8,3 | 40,0 |
| Средний | **54,3** | 61,5 | 75,0 | 64,3 | 65,2 | 55,6 | 57,9 | 52,2 | 29,4 | 83,3 | 50,0 |
| Низкий | **18,9** | 23,1 | 15,0 | 14,3 | 13,0 | 27,8 | 26,3 | 26,1 | 0,0 | 8,3 | 10,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,2*** | *72,2* | *84,0* | *78,9* | *82,4* | *69,6* | *73,1* | *82,1* | *88,9* | *68,7* | *67,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **14,6** | 7,7 | 4,8 | 6,7 | 14,3 | 6,3 | 10,5 | 13,0 | 12,5 | 18,2 | 24,1 |
| Средний | **46,1** | 30,8 | 47,6 | 66,7 | 50,0 | 43,8 | 26,3 | 60,9 | 37,5 | 63,6 | 48,3 |
| Низкий | **39,3** | 61,5 | 47,6 | 26,7 | 35,7 | 50,0 | 63,2 | 26,1 | 50,0 | 18,2 | 27,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *55,6* | *92,0* | *73,7* | *88,2* | *73,9* | *84,6* | *89,3* | *61,1* | *81,2* | *76,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,6** | 0,0 | 17,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 8,0 | 0,0 | 15,4 | 3,0 |
| Средний | **43,8** | 40,0 | 47,8 | 42,9 | 50,0 | 35,3 | 27,3 | 40,0 | 45,5 | 53,8 | 39,4 |
| Низкий | **40,6** | 60,0 | 34,8 | 57,1 | 50,0 | 64,7 | 72,7 | 52,0 | 54,5 | 30,8 | 57,6 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *44,4* | *84,0* | *57,9* | *52,9* | *56,5* | *61,5* | *82,1* | *55,6* | *81,2* | *65,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,0** | 25,0 | 14,3 | 9,1 | 5,6 | 0,0 | 12,5 | 13,0 | 60,0 | 7,7 | 53,6 |
| Средний | **40,1** | 75,0 | 47,6 | 54,5 | 61,1 | 46,2 | 56,3 | 43,5 | 40,0 | 84,6 | 35,7 |
| Низкий | **21,9** | 0,0 | 38,1 | 36,4 | 33,3 | 53,8 | 31,3 | 43,5 | 0,0 | 7,7 | 10,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,6*** | *66,7* | *80,0* | *73,7* | *79,4* | *69,6* | *69,2* | *82,1* | *66,7* | *75,0* | *60,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **10,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | 0,0 | 16,7 | 7,7 |
| Средний | **33,4** | 25,0 | 15,0 | 35,7 | 22,2 | 12,5 | 5,6 | 30,4 | 50,0 | 58,3 | 30,8 |
| Низкий | **56,0** | 75,0 | 85,0 | 64,3 | 77,8 | 87,5 | 94,4 | 65,2 | 50,0 | 25,0 | 61,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,6*** | *66,7* | *96,0* | *73,7* | *76,5* | *78,3* | *88,5* | *96,4* | *94,4* | *100,0* | *97,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **28,2** | 25,0 | 33,3 | 28,6 | 15,4 | 0,0 | 8,7 | 25,9 | 11,8 | 18,8 | 21,4 |
| Средний | **46,7** | 58,3 | 45,8 | 57,1 | 69,2 | 55,6 | 34,8 | 55,6 | 58,8 | 75,0 | 66,7 |
| Низкий | **25,1** | 16,7 | 20,8 | 14,3 | 15,4 | 44,4 | 56,5 | 18,5 | 29,4 | 6,3 | 11,9 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,1*** | *66,7* | *84,0* | *63,2* | *50,0* | *60,9* | *61,5* | *89,3* | *77,8* | *81,2* | *79,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **30,5** | 8,3 | 4,8 | 16,7 | 11,8 | 7,1 | 18,8 | 20,0 | 71,4 | 0,0 | 29,4 |
| Средний | **47,0** | 50,0 | 57,1 | 58,3 | 47,1 | 35,7 | 37,5 | 52,0 | 28,6 | 92,3 | 52,9 |
| Низкий | **22,5** | 41,7 | 38,1 | 25,0 | 41,2 | 57,1 | 43,8 | 28,0 | 0,0 | 7,7 | 17,6 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,7*** | *72,2* | *88,0* | *78,9* | *73,5* | *72,7* | *80,8* | *89,3* | *100,0* | *87,5* | *79,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **19,8** | 7,7 | 4,5 | 26,7 | 0,0 | 0,0 | 9,5 | 8,0 | 11,1 | 14,3 | 23,5 |
| Средний | **42,0** | 46,2 | 27,3 | 33,3 | 44,0 | 25,0 | 19,0 | 52,0 | 44,4 | 71,4 | 52,9 |
| Низкий | **38,2** | 46,2 | 68,2 | 40,0 | 56,0 | 75,0 | 71,4 | 40,0 | 44,4 | 14,3 | 23,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | | | | | | |
| **Поликлиника** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *90,0* | *96,0* | *94,2* | *94,0* | *98,0* | *93,0* | *91,5* | *94,0* | *86,0* | *93,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **3,3** | 6,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,1 |
| Средний | **30,3** | 60,0 | 43,8 | 18,4 | 36,2 | 24,5 | 11,3 | 31,5 | 12,8 | 23,3 | 38,3 |
| Низкий | **66,4** | 33,3 | 56,3 | 81,6 | 63,8 | 75,5 | 86,8 | 68,5 | 87,2 | 76,7 | 59,6 |
| **Стационар** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,5*** | *40,0* | *90,0* | *73,1* | *64,0* | *92,0* | *84,2* | *88,1* | *88,0* | *80,0* | *79,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **3,5** | 20,0 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средний | **33,8** | 35,0 | 46,7 | 7,9 | 34,4 | 30,4 | 22,9 | 17,3 | 9,1 | 37,5 | 37,5 |
| Низкий | **62,7** | 45,0 | 51,1 | 92,1 | 65,6 | 69,6 | 77,1 | 80,8 | 90,9 | 62,5 | 62,5 |
|  | | | | | | | | | | | |
| **ОБРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ В ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | |
| Да | **66,3** | 52,0 | 64,0 | 84,6 | 56,0 | 58,0 | 89,5 | 71,2 | 80,0 | 42,0 | 80,2 |
| Нет | **33,7** | 48,0 | 36,0 | 15,4 | 44,0 | 42,0 | 10,5 | 28,8 | 20,0 | 58,0 | 19,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ЕСЛИ ДА, ТО ПРИЧИНА ВАШЕГО ОБРАЩЕНИЯ:** распределение по группе респондентов, обращавшихся за платными медицинскими услугами в частные медицинские центры | | | | | | | | | | | |
| Широкие возможности проведения инструментальных и лабораторных исследований, срочность проведения исследований | **55,8** | 50,0 | 65,6 | 40,9 | 46,4 | 44,8 | 62,7 | 69,0 | 67,5 | 76,2 | 58,0 |
| Отсутствие очередей | **53,7** | 38,5 | 53,1 | 29,5 | 53,6 | 65,5 | 37,3 | 54,8 | 47,5 | 38,1 | 54,3 |
| Возможность выбора врача и времени посещения (включая выходные дни) | **52,8** | 42,3 | 50,0 | 40,9 | 46,4 | 62,1 | 51,0 | 59,5 | 25,0 | 38,1 | 60,5 |
| Высокий уровень сервиса \ атмосфера в платных медицинских центрах | **31,5** | 42,3 | 34,4 | 25,0 | 39,3 | 58,6 | 27,5 | 31,0 | 37,5 | 33,3 | 42,0 |
| В платных медицинских центрах работают более квалифицированные врачи | **27,8** | 34,6 | 18,8 | 34,1 | 21,4 | 17,2 | 37,3 | 35,7 | 25,0 | 23,8 | 32,1 |
| Уровень доверия к платным медицинским центрам выше, чем к бесплатным | **22,0** | 11,5 | 15,6 | 13,6 | 21,4 | 17,2 | 21,6 | 23,8 | 15,0 | 23,8 | 28,4 |
|  | | | | | | | | | | | |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | | | | | | |
| **Электроснабжение** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *100,0* | *94,0* | *92,3* | *98,0* | *94,0* | *93,0* | *96,6* | *98,0* | *96,0* | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,5** | 50,0 | 38,3 | 25,0 | 26,5 | 19,1 | 9,4 | 17,5 | 30,6 | 31,3 | 33,0 |
| Средний | **44,4** | 34,0 | 59,6 | 60,4 | 63,3 | 63,8 | 64,2 | 63,2 | 38,8 | 52,1 | 45,4 |
| Низкий | **17,1** | 16,0 | 2,1 | 14,6 | 10,2 | 17,0 | 26,4 | 19,3 | 30,6 | 16,7 | 21,6 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,0*** | *98,0* | *94,0* | *82,7* | *98,0* | *92,0* | *87,7* | *94,9* | *100,0* | *92,0* | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **57,3** | 65,3 | 27,7 | 51,2 | 34,7 | 41,3 | 56,0 | 39,3 | 80,0 | 41,3 | 63,2 |
| Средний | **34,5** | 34,7 | 44,7 | 46,5 | 59,2 | 52,2 | 30,0 | 37,5 | 18,0 | 58,7 | 29,5 |
| Низкий | **8,1** | 0,0 | 27,7 | 2,3 | 6,1 | 6,5 | 14,0 | 23,2 | 2,0 | 0,0 | 7,4 |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,6*** | *100,0* | *78,0* | *88,5* | *98,0* | *92,0* | *91,2* | *98,3* | *94,0* | *96,0* | *94,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,6** | 42,0 | 17,9 | 21,7 | 10,2 | 2,2 | 3,8 | 10,3 | 12,8 | 22,9 | 24,2 |
| Средний | **43,7** | 34,0 | 69,2 | 54,3 | 44,9 | 56,5 | 71,2 | 56,9 | 38,3 | 39,6 | 41,1 |
| Низкий | **28,7** | 24,0 | 12,8 | 23,9 | 44,9 | 41,3 | 25,0 | 32,8 | 48,9 | 37,5 | 34,7 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,7*** | *96,0* | *80,0* | *75,0* | *96,0* | *92,0* | *89,5* | *96,6* | *96,0* | *92,0* | *93,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **52,3** | 58,3 | 12,5 | 35,9 | 29,2 | 50,0 | 37,3 | 35,1 | 79,2 | 34,8 | 61,7 |
| Средний | **37,6** | 39,6 | 47,5 | 59,0 | 60,4 | 37,0 | 49,0 | 42,1 | 18,8 | 56,5 | 31,9 |
| Низкий | **10,1** | 2,1 | 40,0 | 5,1 | 10,4 | 13,0 | 13,7 | 22,8 | 2,1 | 8,7 | 6,4 |
| **Газоснабжение** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,1*** | *84,0* | *70,0* | *76,9* | *92,0* | *92,0* | *57,9* | *96,6* | *98,0* | *96,0* | *84,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **46,0** | 81,0 | 37,1 | 45,0 | 39,1 | 19,6 | 12,1 | 36,8 | 26,5 | 27,1 | 52,9 |
| Средний | **39,0** | 19,0 | 54,3 | 42,5 | 54,3 | 67,4 | 33,3 | 56,1 | 38,8 | 58,3 | 42,4 |
| Низкий | **15,1** | 0,0 | 8,6 | 12,5 | 6,5 | 13,0 | 54,5 | 7,0 | 34,7 | 14,6 | 4,7 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *82,0* | *70,0* | *69,2* | *92,0* | *92,0* | *54,4* | *94,9* | *98,0* | *94,0* | *81,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **45,6** | 41,5 | 17,1 | 36,1 | 43,5 | 39,1 | 32,3 | 33,9 | 79,6 | 31,9 | 52,4 |
| Средний | **42,2** | 58,5 | 42,9 | 50,0 | 50,0 | 54,3 | 38,7 | 48,2 | 18,4 | 61,7 | 39,0 |
| Низкий | **12,2** | 0,0 | 40,0 | 13,9 | 6,5 | 6,5 | 29,0 | 17,9 | 2,0 | 6,4 | 8,5 |
| **Теплоснабжение** | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *88,0* | *68,0* | *78,8* | *58,0* | *78,0* | *57,9* | *98,3* | *90,0* | *90,0* | *95,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **35,2** | 56,8 | 14,7 | 36,6 | 10,3 | 10,3 | 15,2 | 24,1 | 4,4 | 33,3 | 27,1 |
| Средний | **39,3** | 25,0 | 61,8 | 51,2 | 55,2 | 38,5 | 48,5 | 46,6 | 40,0 | 48,9 | 44,8 |
| Низкий | **25,5** | 18,2 | 23,5 | 12,2 | 34,5 | 51,3 | 36,4 | 29,3 | 55,6 | 17,8 | 28,1 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,3*** | *86,0* | *68,0* | *76,9* | *58,0* | *78,0* | *59,6* | *94,9* | *92,0* | *90,0* | *91,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **70,7** | 83,7 | 23,5 | 62,5 | 48,3 | 64,1 | 64,7 | 58,9 | 95,7 | 40,0 | 80,4 |
| Средний | **20,4** | 16,3 | 32,4 | 32,5 | 34,5 | 20,5 | 8,8 | 19,6 | 2,2 | 57,8 | 12,0 |
| Низкий | **8,9** | 0,0 | 44,1 | 5,0 | 17,2 | 15,4 | 26,5 | 21,4 | 2,2 | 2,2 | 7,6 |
| **В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | |
| Сетевой супермаркет | **61,7** | 54,0 | 84,0 | 51,9 | 76,0 | 76,0 | 84,2 | 72,9 | 52,0 | 76,0 | 70,3 |
| Магазин формат "у дома" | **29,9** | 38,0 | 14,0 | 28,8 | 20,0 | 18,0 | 15,8 | 25,4 | 26,0 | 22,0 | 24,8 |
| Рынки, ярмарки | **8,4** | 8,0 | 2,0 | 19,2 | 4,0 | 6,0 | 0,0 | 1,7 | 22,0 | 2,0 | 5,0 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | |
| Нарушались, и я обращался за защитой | **6,5** | 0,0 | 8,0 | 3,8 | 8,0 | 4,0 | 5,3 | 1,7 | 6,0 | 0,0 | 6,9 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой | **33,8** | 30,0 | 26,0 | 32,7 | 42,0 | 32,0 | 47,4 | 45,8 | 50,0 | 24,0 | 36,6 |
| Нет, не нарушались | **59,6** | 70,0 | 66,0 | 63,5 | 50,0 | 64,0 | 47,4 | 52,5 | 44,0 | 76,0 | 56,4 |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН? р**аспределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | | | | | | | | | | |
| Роспотребнадзор | **34,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 25,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 66,7 | 0,0 | 57,1 |
| Администрация торгового учреждения | **29,8** | 0,0 | 50,0 | 50,0 | 25,0 | 0,0 | 66,7 | 0,0 | 33,3 | 0,0 | 14,3 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **22,5** | 0,0 | 25,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Суд | **12,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 28,6 |
| Администрация города (района) | **0,5** | 0,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Иное | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ВАШ ПОЛ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | |
| мужской | **32,8** | 46,0 | 28,0 | 13,5 | 28,0 | 14,0 | 8,8 | 25,4 | 46,0 | 46,0 | 21,8 |
| женский | **67,2** | 54,0 | 72,0 | 86,5 | 72,0 | 86,0 | 91,2 | 74,6 | 54,0 | 54,0 | 78,2 |
| **ВАШ ВОЗРАСТ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | |
| до 20 лет | **4,6** | 8,0 | 4,0 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 8,0 | 2,0 |
| 21-30 лет | **19,4** | 20,0 | 18,0 | 11,5 | 20,0 | 12,0 | 28,1 | 23,7 | 14,0 | 16,0 | 16,8 |
| 31-40 лет | **27,3** | 16,0 | 28,0 | 25,0 | 42,0 | 32,0 | 22,8 | 28,8 | 26,0 | 14,0 | 30,7 |
| 41-55 лет | **28,3** | 22,0 | 36,0 | 48,1 | 28,0 | 50,0 | 35,1 | 33,9 | 18,0 | 28,0 | 35,6 |
| Старше 55 лет | **20,4** | 34,0 | 14,0 | 15,4 | 6,0 | 6,0 | 14,0 | 13,6 | 32,0 | 34,0 | 14,9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | |
| Учащийся/студент | **5,0** | 4,0 | 4,0 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 6,0 | 3,0 |
| Работающий | **69,1** | 50,0 | 76,0 | 75,0 | 88,0 | 90,0 | 86,0 | 88,1 | 44,0 | 70,0 | 85,1 |
| Домохозяйка (домохозяин) | **3,4** | 8,0 | 4,0 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 4,0 | 0,0 |
| Пенсионер | **13,8** | 26,0 | 8,0 | 3,8 | 2,0 | 6,0 | 7,0 | 1,7 | 28,0 | 16,0 | 5,0 |
| Безработный | **6,9** | 12,0 | 8,0 | 17,3 | 2,0 | 2,0 | 7,0 | 10,2 | 24,0 | 0,0 | 6,9 |
| Другое (декрет) | **1,8** | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 2,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 0,0 |
| **КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | |
| Общее среднее | **11,7** | 34,0 | 4,0 | 5,8 | 4,0 | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 10,0 | 5,0 |
| Среднее специальное | **31,1** | 44,0 | 14,0 | 40,4 | 18,0 | 36,0 | 10,5 | 22,0 | 44,0 | 24,0 | 27,7 |
| Неполное высшее | **7,0** | 0,0 | 6,0 | 15,4 | 2,0 | 2,0 | 0,0 | 6,8 | 4,0 | 14,0 | 3,0 |
| Высшее | **50,2** | 22,0 | 76,0 | 38,5 | 76,0 | 58,0 | 89,5 | 71,2 | 32,0 | 52,0 | 64,4 |
| **НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?** открытый вопрос, данные в % от числа ответивших, на вопрос ответили 29,6% респондентов | | | | | | | | | | | |
| ЖКХ и благоустройство | **20,8** | 19,0 | 25,0 | 30,0 | 30,0 | 66,7 | 16,0 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 65,4 |
| Медицинские услуги | **18,5** | 23,8 | 25,0 | 30,0 | 40,0 | 41,7 | 16,0 | 22,2 | 0,0 | 0,0 | 26,9 |
| Продажа продовольственных товаров | **15,4** | 19,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 8,0 | 7,4 | 71,4 | 28,6 | 0,0 |
| Услуги связи, интернет | **6,0** | 4,8 | 8,3 | 10,0 | 10,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 14,3 | 0,0 |
| Одежда и обувь | **5,8** | 0,0 | 0,0 | 30,0 | 0,0 | 8,3 | 8,0 | 11,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Жилищное строительство | **5,6** | 9,5 | 8,3 | 0,0 | 0,0 | 33,3 | 0,0 | 7,4 | 14,3 | 0,0 | 0,0 |
| Пассажирские перевозки | **4,9** | 4,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 8,3 | 0,0 | 7,4 | 0,0 | 0,0 | 11,5 |
| Продажа непродовольственных товаров | **4,8** | 0,0 | 8,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 7,4 | 14,3 | 57,1 | 0,0 |
| Культурно-досуговые учреждения и мероприятия | **4,7** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 8,3 | 8,0 | 0,0 | 14,3 | 0,0 | 11,5 |
| Туристические услуги | **4,3** | 9,5 | 16,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 8,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Детский отдых | **4,1** | 0,0 | 16,7 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Бытовые услуги населению | **3,6** | 4,8 | 8,3 | 10,0 | 0,0 | 8,3 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 14,3 | 3,8 |
| Общественное питание | **3,5** | 4,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 14,3 | 0,0 |
| Производство сельскохозяйственной продукции | **3,4** | 0,0 | 16,7 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,7 |
| Образование | **2,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,8 |
| АЗС | **1,7** | 9,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 14,3 | 0,0 |
| Строительство дорог | **1,7** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 11,5 |
| Рынок труда | **1,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Автозапчасти, автомастерские | **1,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 8,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Социальные услуги | **0,8** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,8 |
| Ритуальные услуги | **0,8** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Производство мебели | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Промышленное производство | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 14,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Ветеринарные услуги | **0,2** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок ценных бумаг | **0,1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Салоны красоты, парикмахерские и т.д. | **0,1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 14,3 | 0,0 | 0,0 |

## 1.2 Муниципальные образования К

|  | **Челябинская область** | Карабашский городской округ | Карталинский муниципальный район | Каслинский муниципальный район | Катав-Ивановский муниципальный район | Кизильский муниципальный район | Копейский городской округ | Коркинский муниципальный район | Красноармейский муниципальный район | Кунашакский муниципальный район | Кусинский муниципальный район | Кыштымский городской округ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СФЕРЫ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ** | | | | | | | | | | | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,4*** | *70,6* | *85,6* | *88,0* | *80,0* | *64,0* | *68,0* | *66,0* | *50,0* | *76,4* | *76,8* | *88,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **22,7** | 13,9 | 13,3 | 18,2 | 12,5 | 6,3 | 83,3 | 87,9 | 80,0 | 31,0 | 17,4 | 6,8 |
| Средний | **48,4** | 63,9 | 41,0 | 52,3 | 67,5 | 53,1 | 16,7 | 12,1 | 12,0 | 38,1 | 52,3 | 40,9 |
| Низкий | **28,9** | 22,2 | 45,8 | 29,5 | 20,0 | 40,6 | 0,0 | 0,0 | 8,0 | 31,0 | 30,2 | 52,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,6*** | *66,7* | *77,3* | *80,0* | *82,0* | *60,0* | *68,7* | *66,0* | *50,0* | *81,8* | *67,0* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **50,6** | 35,3 | 49,3 | 72,5 | 53,7 | 40,0 | 84,5 | 78,8 | 52,0 | 53,3 | 37,3 | 26,1 |
| Средний | **35,4** | 41,2 | 24,0 | 20,0 | 39,0 | 26,7 | 15,5 | 21,2 | 48,0 | 33,3 | 42,7 | 54,3 |
| Низкий | **14,0** | 23,5 | 26,7 | 7,5 | 7,3 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 13,3 | 20,0 | 19,6 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,4*** | *64,7* | *71,1* | *82,0* | *86,0* | *50,0* | *68,0* | *66,0* | *50,0* | *78,2* | *67,9* | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **24,0** | 3,0 | 13,0 | 14,6 | 7,0 | 8,0 | 78,4 | 60,6 | 44,0 | 9,3 | 11,8 | 20,0 |
| Средний | **34,3** | 21,2 | 27,5 | 51,2 | 39,5 | 28,0 | 21,6 | 39,4 | 32,0 | 41,9 | 30,3 | 33,3 |
| Низкий | **41,7** | 75,8 | 59,4 | 34,1 | 53,5 | 64,0 | 0,0 | 0,0 | 24,0 | 48,8 | 57,9 | 46,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,3*** | *94,1* | *93,8* | *100,0* | *88,0* | *96,0* | *89,3* | *86,0* | *92,0* | *94,5* | *91,1* | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **29,0** | 16,7 | 18,7 | 10,0 | 36,4 | 29,2 | 43,3 | 48,8 | 65,2 | 26,9 | 23,5 | 27,1 |
| Средний | **52,9** | 64,6 | 50,5 | 70,0 | 56,8 | 52,1 | 51,5 | 48,8 | 26,1 | 48,1 | 48,0 | 60,4 |
| Низкий | **18,1** | 18,8 | 30,8 | 20,0 | 6,8 | 18,8 | 5,2 | 2,3 | 8,7 | 25,0 | 28,4 | 12,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *82,4* | *85,6* | *94,0* | *88,0* | *90,0* | *89,3* | *86,0* | *92,0* | *89,1* | *88,4* | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **52,7** | 35,7 | 57,8 | 53,2 | 59,1 | 40,0 | 88,8 | 86,0 | 47,8 | 46,9 | 41,4 | 37,8 |
| Средний | **36,1** | 45,2 | 21,7 | 31,9 | 36,4 | 42,2 | 11,2 | 11,6 | 52,2 | 34,7 | 39,4 | 48,9 |
| Низкий | **11,1** | 19,0 | 20,5 | 14,9 | 4,5 | 17,8 | 0,0 | 2,3 | 0,0 | 18,4 | 19,2 | 13,3 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *88,2* | *84,5* | *96,0* | *94,0* | *86,0* | *89,3* | *88,0* | *92,0* | *90,9* | *83,0* | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **40,0** | 6,7 | 32,9 | 20,8 | 29,8 | 23,3 | 58,2 | 47,7 | 78,3 | 18,0 | 21,5 | 40,0 |
| Средний | **40,7** | 53,3 | 37,8 | 58,3 | 55,3 | 55,8 | 40,3 | 52,3 | 19,6 | 40,0 | 37,6 | 44,4 |
| Низкий | **19,3** | 40,0 | 29,3 | 20,8 | 14,9 | 20,9 | 1,5 | 0,0 | 2,2 | 42,0 | 40,9 | 15,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,0*** | *100,0* | *92,8* | *98,0* | *92,0* | *92,0* | *99,3* | *100,0* | *100,0* | *94,5* | *95,5* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **16,3** | 3,9 | 12,2 | 10,2 | 21,7 | 15,2 | 0,7 | 0,0 | 22,0 | 26,9 | 40,2 | 24,5 |
| Средний | **54,1** | 72,5 | 62,2 | 59,2 | 65,2 | 67,4 | 25,5 | 22,0 | 50,0 | 46,2 | 46,7 | 49,0 |
| Низкий | **29,6** | 23,5 | 25,6 | 30,6 | 13,0 | 17,4 | 73,8 | 78,0 | 28,0 | 26,9 | 13,1 | 26,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,0*** | *92,2* | *83,5* | *94,0* | *94,0* | *88,0* | *100,0* | *100,0* | *100,0* | *83,6* | *94,6* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **48,2** | 19,1 | 46,9 | 44,7 | 48,9 | 45,5 | 75,3 | 98,0 | 64,0 | 39,1 | 45,3 | 38,3 |
| Средний | **41,3** | 66,0 | 27,2 | 42,6 | 44,7 | 36,4 | 24,0 | 2,0 | 36,0 | 43,5 | 41,5 | 53,2 |
| Низкий | **10,5** | 14,9 | 25,9 | 12,8 | 6,4 | 18,2 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 17,4 | 13,2 | 8,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,5*** | *88,2* | *80,4* | *92,0* | *98,0* | *80,0* | *100,0* | *100,0* | *100,0* | *90,9* | *92,0* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **35,4** | 11,1 | 28,2 | 21,7 | 26,5 | 30,0 | 16,7 | 6,0 | 54,0 | 20,0 | 39,8 | 41,3 |
| Средний | **42,6** | 55,6 | 39,7 | 50,0 | 55,1 | 40,0 | 67,3 | 66,0 | 40,0 | 52,0 | 38,8 | 39,1 |
| Низкий | **22,0** | 33,3 | 32,1 | 28,3 | 18,4 | 30,0 | 16,0 | 28,0 | 6,0 | 28,0 | 21,4 | 19,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *100,0* | *88,7* | *92,0* | *96,0* | *88,0* | *99,3* | *100,0* | *98,0* | *96,4* | *96,4* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,2** | 2,0 | 4,7 | 4,3 | 14,6 | 13,6 | 13,4 | 8,0 | 32,7 | 24,5 | 13,9 | 16,3 |
| Средний | **53,4** | 43,1 | 43,0 | 50,0 | 58,3 | 59,1 | 69,8 | 68,0 | 34,7 | 49,1 | 61,1 | 57,1 |
| Низкий | **31,4** | 54,9 | 52,3 | 45,7 | 27,1 | 27,3 | 16,8 | 24,0 | 32,7 | 26,4 | 25,0 | 26,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,9*** | *92,2* | *80,4* | *92,0* | *94,0* | *84,0* | *100,0* | *100,0* | *98,0* | *90,9* | *92,0* | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **46,2** | 19,1 | 42,3 | 43,5 | 53,2 | 42,9 | 72,7 | 82,0 | 51,0 | 34,0 | 40,8 | 35,4 |
| Средний | **40,3** | 53,2 | 30,8 | 39,1 | 40,4 | 40,5 | 26,7 | 18,0 | 46,9 | 50,0 | 45,6 | 54,2 |
| Низкий | **13,5** | 27,7 | 26,9 | 17,4 | 6,4 | 16,7 | 0,7 | 0,0 | 2,0 | 16,0 | 13,6 | 10,4 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,6*** | *86,3* | *73,2* | *86,0* | *98,0* | *72,0* | *100,0* | *100,0* | *100,0* | *90,9* | *86,6* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **28,5** | 2,3 | 7,0 | 9,3 | 20,4 | 16,7 | 26,0 | 8,0 | 54,0 | 18,0 | 23,7 | 26,1 |
| Средний | **40,8** | 29,5 | 42,3 | 37,2 | 38,8 | 50,0 | 71,3 | 74,0 | 28,0 | 46,0 | 48,5 | 43,5 |
| Низкий | **30,8** | 68,2 | 50,7 | 53,5 | 40,8 | 33,3 | 2,7 | 18,0 | 18,0 | 36,0 | 27,8 | 30,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,9*** | *82,4* | *90,7* | *78,0* | *84,0* | *84,0* | *80,7* | *92,0* | *90,0* | *87,3* | *89,3* | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,5** | 7,1 | 9,1 | 0,0 | 9,5 | 9,5 | 3,3 | 84,8 | 35,6 | 25,0 | 23,0 | 12,2 |
| Средний | **46,3** | 42,9 | 52,3 | 41,0 | 42,9 | 35,7 | 38,0 | 13,0 | 44,4 | 45,8 | 52,0 | 46,3 |
| Низкий | **41,2** | 50,0 | 38,6 | 59,0 | 47,6 | 54,8 | 58,7 | 2,2 | 20,0 | 29,2 | 25,0 | 41,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,0*** | *76,5* | *85,6* | *80,0* | *76,0* | *72,0* | *81,3* | *92,0* | *90,0* | *87,3* | *86,6* | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **24,1** | 15,4 | 20,5 | 30,0 | 15,8 | 16,7 | 17,2 | 78,3 | 17,8 | 43,8 | 23,7 | 36,6 |
| Средний | **57,1** | 59,0 | 61,4 | 60,0 | 68,4 | 52,8 | 79,5 | 21,7 | 80,0 | 45,8 | 60,8 | 46,3 |
| Низкий | **18,8** | 25,6 | 18,1 | 10,0 | 15,8 | 30,6 | 3,3 | 0,0 | 2,2 | 10,4 | 15,5 | 17,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,1*** | *70,6* | *75,3* | *76,0* | *84,0* | *70,0* | *82,0* | *92,0* | *90,0* | *81,8* | *75,9* | *78,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,4** | 0,0 | 5,5 | 0,0 | 7,1 | 5,7 | 0,8 | 6,5 | 48,9 | 11,1 | 15,3 | 7,7 |
| Средний | **36,9** | 33,3 | 35,6 | 47,4 | 26,2 | 34,3 | 41,5 | 60,9 | 51,1 | 31,1 | 34,1 | 35,9 |
| Низкий | **50,6** | 66,7 | 58,9 | 52,6 | 66,7 | 60,0 | 57,7 | 32,6 | 0,0 | 57,8 | 50,6 | 56,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи: интернет** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *94,1* | *91,8* | *96,0* | *94,0* | *98,0* | *83,3* | *86,0* | *60,0* | *89,1* | *95,5* | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **33,3** | 31,3 | 14,6 | 16,7 | 23,4 | 20,4 | 80,0 | 79,1 | 73,3 | 24,5 | 31,8 | 29,2 |
| Средний | **46,0** | 62,5 | 42,7 | 66,7 | 59,6 | 46,9 | 19,2 | 16,3 | 26,7 | 36,7 | 44,9 | 45,8 |
| Низкий | **20,7** | 6,3 | 42,7 | 16,7 | 17,0 | 32,7 | 0,8 | 4,7 | 0,0 | 38,8 | 23,4 | 25,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *88,2* | *85,6* | *94,0* | *92,0* | *90,0* | *83,3* | *86,0* | *60,0* | *90,9* | *90,2* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,7** | 15,6 | 38,6 | 36,2 | 30,4 | 33,3 | 14,4 | 18,6 | 46,7 | 36,0 | 32,7 | 19,1 |
| Средний | **58,7** | 75,6 | 44,6 | 59,6 | 65,2 | 44,4 | 84,0 | 81,4 | 53,3 | 42,0 | 52,5 | 57,4 |
| Низкий | **13,7** | 8,9 | 16,9 | 4,3 | 4,3 | 22,2 | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 22,0 | 14,9 | 23,4 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,9*** | *84,3* | *69,1* | *90,0* | *94,0* | *78,0* | *82,7* | *86,0* | *58,0* | *83,6* | *86,6* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 11,6 | 17,9 | 15,6 | 12,8 | 10,3 | 20,2 | 0,0 | 6,9 | 17,4 | 21,6 | 21,7 |
| Средний | **42,3** | 48,8 | 37,3 | 57,8 | 40,4 | 41,0 | 74,2 | 97,7 | 58,6 | 37,0 | 39,2 | 47,8 |
| Низкий | **30,6** | 39,5 | 44,8 | 26,7 | 46,8 | 48,7 | 5,6 | 2,3 | 34,5 | 45,7 | 39,2 | 30,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,6*** | *96,1* | *93,8* | *98,0* | *96,0* | *92,0* | *100,0* | *100,0* | *98,0* | *92,7* | *96,4* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,9** | 32,7 | 23,1 | 20,4 | 29,2 | 21,7 | 71,3 | 78,0 | 59,2 | 25,5 | 41,7 | 32,0 |
| Средний | **49,2** | 61,2 | 47,3 | 71,4 | 56,3 | 71,7 | 27,3 | 18,0 | 40,8 | 56,9 | 50,0 | 52,0 |
| Низкий | **11,9** | 6,1 | 29,7 | 8,2 | 14,6 | 6,5 | 1,3 | 4,0 | 0,0 | 17,6 | 8,3 | 16,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *88,2* | *84,5* | *94,0* | *90,0* | *84,0* | *100,0* | *100,0* | *98,0* | *90,9* | *92,9* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,0** | 24,4 | 32,9 | 29,8 | 26,7 | 33,3 | 11,3 | 14,0 | 40,8 | 26,0 | 37,5 | 19,6 |
| Средний | **61,2** | 71,1 | 54,9 | 59,6 | 60,0 | 47,6 | 86,7 | 86,0 | 59,2 | 52,0 | 53,8 | 63,0 |
| Низкий | **12,8** | 4,4 | 12,2 | 10,6 | 13,3 | 19,0 | 2,0 | 0,0 | 0,0 | 22,0 | 8,7 | 17,4 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *82,4* | *81,4* | *90,0* | *94,0* | *74,0* | *97,3* | *100,0* | *96,0* | *87,3* | *91,1* | *88,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,1** | 33,3 | 24,1 | 42,2 | 27,7 | 24,3 | 18,5 | 0,0 | 12,5 | 25,0 | 39,2 | 22,7 |
| Средний | **46,0** | 47,6 | 41,8 | 48,9 | 48,9 | 59,5 | 77,4 | 96,0 | 77,1 | 43,8 | 46,1 | 65,9 |
| Низкий | **15,9** | 19,0 | 34,2 | 8,9 | 23,4 | 16,2 | 4,1 | 4,0 | 10,4 | 31,3 | 14,7 | 11,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *92,2* | *84,5* | *82,0* | *90,0* | *90,0* | *82,0* | *90,0* | *76,0* | *80,0* | *84,8* | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,5** | 8,5 | 18,3 | 14,6 | 22,2 | 31,1 | 33,3 | 40,0 | 47,4 | 20,5 | 12,6 | 4,9 |
| Средний | **49,4** | 48,9 | 57,3 | 39,0 | 77,8 | 48,9 | 61,8 | 53,3 | 52,6 | 31,8 | 50,5 | 48,8 |
| Низкий | **23,1** | 42,6 | 24,4 | 46,3 | 0,0 | 20,0 | 4,9 | 6,7 | 0,0 | 47,7 | 36,8 | 46,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,8*** | *60,8* | *71,1* | *74,0* | *80,0* | *66,0* | *82,0* | *90,0* | *76,0* | *76,4* | *72,3* | *76,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **23,5** | 9,7 | 20,3 | 16,2 | 12,5 | 24,2 | 30,1 | 35,6 | 34,2 | 38,1 | 14,8 | 13,2 |
| Средний | **54,1** | 61,3 | 53,6 | 56,8 | 60,0 | 45,5 | 68,3 | 62,2 | 63,2 | 42,9 | 55,6 | 57,9 |
| Низкий | **22,4** | 29,0 | 26,1 | 27,0 | 27,5 | 30,3 | 1,6 | 2,2 | 2,6 | 19,0 | 29,6 | 28,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *66,7* | *59,8* | *68,0* | *80,0* | *68,0* | *82,0* | *90,0* | *76,0* | *76,4* | *69,6* | *72,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **18,8** | 2,9 | 3,4 | 2,9 | 12,5 | 29,4 | 0,8 | 0,0 | 31,6 | 7,1 | 2,6 | 11,1 |
| Средний | **40,9** | 44,1 | 50,0 | 32,4 | 50,0 | 38,2 | 67,5 | 60,0 | 34,2 | 28,6 | 43,6 | 33,3 |
| Низкий | **40,3** | 52,9 | 46,6 | 64,7 | 37,5 | 32,4 | 31,7 | 40,0 | 34,2 | 64,3 | 53,8 | 55,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере социального обслуживания населения** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,4*** | *84,3* | *79,4* | *74,0* | *80,0* | *88,0* | *93,3* | *100,0* | *96,0* | *89,1* | *85,7* | *76,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,7** | 2,3 | 10,4 | 5,4 | 12,5 | 9,1 | 32,1 | 40,0 | 35,4 | 20,4 | 22,9 | 0,0 |
| Средний | **49,7** | 55,8 | 53,2 | 64,9 | 72,5 | 50,0 | 60,0 | 60,0 | 62,5 | 42,9 | 49,0 | 36,8 |
| Низкий | **34,6** | 41,9 | 36,4 | 29,7 | 15,0 | 40,9 | 7,9 | 0,0 | 2,1 | 36,7 | 28,1 | 63,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,3*** | *62,7* | *61,9* | *64,0* | *60,0* | *72,0* | *92,0* | *100,0* | *96,0* | *80,0* | *68,7* | *72,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **20,9** | 3,1 | 23,3 | 9,4 | 23,3 | 11,1 | 13,8 | 22,0 | 33,3 | 31,8 | 20,8 | 5,6 |
| Средний | **53,7** | 65,6 | 46,7 | 62,5 | 63,3 | 55,6 | 84,1 | 76,0 | 64,6 | 47,7 | 49,4 | 55,6 |
| Низкий | **25,4** | 31,3 | 30,0 | 28,1 | 13,3 | 33,3 | 2,2 | 2,0 | 2,1 | 20,5 | 29,9 | 38,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,4*** | *74,5* | *56,7* | *60,0* | *66,0* | *64,0* | *91,3* | *100,0* | *94,0* | *78,2* | *72,3* | *70,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **10,3** | 0,0 | 5,5 | 0,0 | 15,2 | 12,5 | 7,3 | 8,0 | 19,1 | 4,7 | 12,3 | 11,4 |
| Средний | **44,9** | 42,1 | 40,0 | 46,7 | 51,5 | 40,6 | 83,9 | 90,0 | 63,8 | 41,9 | 43,2 | 37,1 |
| Низкий | **44,8** | 57,9 | 54,5 | 53,3 | 33,3 | 46,9 | 8,8 | 2,0 | 17,0 | 53,5 | 44,4 | 51,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Жилищное строительство** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,5*** | *76,5* | *55,7* | *56,0* | *62,0* | *68,0* | *83,3* | *86,0* | *72,0* | *85,5* | *63,4* | *86,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **7,6** | 5,1 | 1,9 | 3,6 | 6,5 | 8,8 | 0,8 | 4,7 | 16,7 | 19,1 | 4,2 | 14,0 |
| Средний | **34,6** | 28,2 | 18,5 | 10,7 | 25,8 | 23,5 | 30,4 | 27,9 | 52,8 | 38,3 | 22,5 | 46,5 |
| Низкий | **57,7** | 66,7 | 79,6 | 85,7 | 67,7 | 67,6 | 68,8 | 67,4 | 30,6 | 42,6 | 73,2 | 39,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,1*** | *62,7* | *50,5* | *62,0* | *58,0* | *56,0* | *83,3* | *86,0* | *72,0* | *81,8* | *56,2* | *84,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **53,6** | 15,6 | 46,9 | 71,0 | 41,4 | 42,9 | 84,8 | 97,7 | 61,1 | 44,4 | 38,1 | 69,0 |
| Средний | **24,3** | 40,6 | 12,2 | 16,1 | 41,4 | 7,1 | 12,8 | 2,3 | 38,9 | 33,3 | 25,4 | 21,4 |
| Низкий | **22,1** | 43,8 | 40,8 | 12,9 | 17,2 | 50,0 | 2,4 | 0,0 | 0,0 | 22,2 | 36,5 | 9,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,6*** | *68,6* | *44,3* | *54,0* | *58,0* | *46,0* | *83,3* | *86,0* | *74,0* | *80,0* | *54,5* | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **19,3** | 5,7 | 4,7 | 3,7 | 3,4 | 17,4 | 25,6 | 11,6 | 48,6 | 4,5 | 1,6 | 26,8 |
| Средний | **35,2** | 34,3 | 9,3 | 7,4 | 24,1 | 17,4 | 70,4 | 81,4 | 35,1 | 40,9 | 29,5 | 46,3 |
| Низкий | **45,5** | 60,0 | 86,0 | 88,9 | 72,4 | 65,2 | 4,0 | 7,0 | 16,2 | 54,5 | 68,9 | 26,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Производство мяса (птица, свинина)** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,7*** | *49,0* | *79,4* | *70,0* | *78,0* | *82,0* | *98,7* | *100,0* | *100,0* | *85,5* | *59,8* | *62,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **18,0** | 0,0 | 22,1 | 14,3 | 15,4 | 14,6 | 0,7 | 0,0 | 68,0 | 36,2 | 1,5 | 9,7 |
| Средний | **45,5** | 36,0 | 44,2 | 42,9 | 48,7 | 29,3 | 25,0 | 20,0 | 26,0 | 34,0 | 52,2 | 38,7 |
| Низкий | **36,5** | 64,0 | 33,8 | 42,9 | 35,9 | 56,1 | 74,3 | 80,0 | 6,0 | 29,8 | 46,3 | 51,6 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,6*** | *37,3* | *76,3* | *72,0* | *70,0* | *74,0* | *98,7* | *100,0* | *100,0* | *81,8* | *52,7* | *64,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **36,5** | 36,8 | 35,1 | 47,2 | 42,9 | 24,3 | 68,2 | 94,0 | 24,0 | 44,4 | 23,7 | 28,1 |
| Средний | **46,0** | 42,1 | 41,9 | 38,9 | 45,7 | 29,7 | 31,1 | 6,0 | 74,0 | 37,8 | 47,5 | 53,1 |
| Низкий | **17,5** | 21,1 | 23,0 | 13,9 | 11,4 | 45,9 | 0,7 | 0,0 | 2,0 | 17,8 | 28,8 | 18,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,9*** | *37,3* | *67,0* | *72,0* | *76,0* | *64,0* | *96,7* | *98,0* | *98,0* | *80,0* | *57,1* | *62,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 0,0 | 23,1 | 11,1 | 15,8 | 12,5 | 4,8 | 4,1 | 36,7 | 22,7 | 4,7 | 16,1 |
| Средний | **44,5** | 57,9 | 44,6 | 50,0 | 47,4 | 37,5 | 89,7 | 87,8 | 61,2 | 31,8 | 42,2 | 38,7 |
| Низкий | **28,4** | 42,1 | 32,3 | 38,9 | 36,8 | 50,0 | 5,5 | 8,2 | 2,0 | 45,5 | 53,1 | 45,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Туристические услуги (внутренний въездной туризм)** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,9*** | *39,2* | *40,2* | *56,0* | *62,0* | *58,0* | *71,3* | *80,0* | *30,0* | *65,5* | *58,0* | *62,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,9** | 0,0 | 0,0 | 7,1 | 6,5 | 10,3 | 0,0 | 5,0 | 46,7 | 19,4 | 0,0 | 3,2 |
| Средний | **40,2** | 15,0 | 35,9 | 25,0 | 29,0 | 24,1 | 75,7 | 65,0 | 46,7 | 36,1 | 18,5 | 48,4 |
| Низкий | **46,9** | 85,0 | 64,1 | 67,9 | 64,5 | 65,5 | 24,3 | 30,0 | 6,7 | 44,4 | 81,5 | 48,4 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***52,7*** | *23,5* | *38,1* | *54,0* | *42,0* | *46,0* | *71,3* | *80,0* | *34,0* | *60,0* | *42,0* | *60,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **39,0** | 16,7 | 45,9 | 48,1 | 0,0 | 17,4 | 86,9 | 97,5 | 52,9 | 33,3 | 27,7 | 23,3 |
| Средний | **35,8** | 41,7 | 18,9 | 29,6 | 76,2 | 30,4 | 12,1 | 0,0 | 47,1 | 36,4 | 23,4 | 53,3 |
| Низкий | **25,1** | 41,7 | 35,1 | 22,2 | 23,8 | 52,2 | 0,9 | 2,5 | 0,0 | 30,3 | 48,9 | 23,3 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,3*** | *23,5* | *35,1* | *48,0* | *56,0* | *48,0* | *70,7* | *78,0* | *32,0* | *65,5* | *47,3* | *60,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **17,7** | 0,0 | 5,9 | 8,3 | 3,6 | 12,5 | 4,7 | 2,6 | 56,3 | 11,1 | 0,0 | 10,0 |
| Средний | **36,0** | 25,0 | 23,5 | 29,2 | 32,1 | 16,7 | 67,9 | 71,8 | 37,5 | 27,8 | 20,8 | 33,3 |
| Низкий | **46,3** | 75,0 | 70,6 | 62,5 | 64,3 | 70,8 | 27,4 | 25,6 | 6,3 | 61,1 | 79,2 | 56,7 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Да | **40,9** | 45,1 | 46,4 | 60,0 | 48,0 | 60,0 | 24,0 | 22,0 | 34,0 | 49,1 | 33,0 | 38,0 |
| Нет | **59,1** | 54,9 | 53,6 | 40,0 | 52,0 | 40,0 | 76,0 | 78,0 | 66,0 | 50,9 | 67,0 | 62,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дошкольного образования** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,5*** | *87,0* | *95,6* | *90,0* | *83,3* | *93,3* | *94,4* | *100,0* | *70,6* | *92,6* | *94,6* | *84,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,9** | 30,0 | 7,0 | 18,5 | 30,0 | 35,7 | 35,3 | 27,3 | 66,7 | 36,0 | 34,3 | 25,0 |
| Средний | **54,7** | 40,0 | 46,5 | 77,8 | 70,0 | 53,6 | 61,8 | 72,7 | 33,3 | 52,0 | 37,1 | 62,5 |
| Низкий | **18,4** | 30,0 | 46,5 | 3,7 | 0,0 | 10,7 | 2,9 | 0,0 | 0,0 | 12,0 | 28,6 | 12,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,8*** | *73,9* | *77,8* | *90,0* | *70,8* | *73,3* | *94,4* | *100,0* | *70,6* | *70,4* | *81,1* | *63,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,8** | 23,5 | 31,4 | 22,2 | 17,6 | 27,3 | 0,0 | 0,0 | 33,3 | 26,3 | 36,7 | 33,3 |
| Средний | **54,3** | 52,9 | 42,9 | 70,4 | 58,8 | 50,0 | 97,1 | 100,0 | 58,3 | 47,4 | 36,7 | 58,3 |
| Низкий | **18,9** | 23,5 | 25,7 | 7,4 | 23,5 | 22,7 | 2,9 | 0,0 | 8,3 | 26,3 | 26,7 | 8,3 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,2*** | *78,3* | *68,9* | *90,0* | *70,8* | *66,7* | *94,4* | *100,0* | *70,6* | *74,1* | *83,8* | *63,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **14,6** | 11,1 | 9,7 | 7,4 | 11,8 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 19,4 | 25,0 |
| Средний | **46,1** | 38,9 | 22,6 | 63,0 | 76,5 | 50,0 | 91,2 | 90,9 | 33,3 | 40,0 | 38,7 | 41,7 |
| Низкий | **39,3** | 50,0 | 67,7 | 29,6 | 11,8 | 30,0 | 8,8 | 9,1 | 66,7 | 50,0 | 41,9 | 33,3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *95,7* | *82,2* | *80,0* | *70,8* | *80,0* | *88,9* | *100,0* | *35,3* | *88,9* | *86,5* | *84,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,6** | 0,0 | 8,1 | 8,3 | 0,0 | 16,7 | 43,8 | 18,2 | 16,7 | 20,8 | 25,0 | 31,3 |
| Средний | **43,8** | 31,8 | 29,7 | 37,5 | 52,9 | 45,8 | 56,3 | 81,8 | 83,3 | 41,7 | 18,8 | 37,5 |
| Низкий | **40,6** | 68,2 | 62,2 | 54,2 | 47,1 | 37,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 37,5 | 56,3 | 31,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *82,6* | *71,1* | *83,3* | *58,3* | *56,7* | *88,9* | *100,0* | *35,3* | *70,4* | *75,7* | *57,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,0** | 21,1 | 40,6 | 52,0 | 14,3 | 23,5 | 96,9 | 100,0 | 50,0 | 31,6 | 32,1 | 27,3 |
| Средний | **40,1** | 42,1 | 25,0 | 36,0 | 64,3 | 52,9 | 3,1 | 0,0 | 50,0 | 47,4 | 32,1 | 72,7 |
| Низкий | **21,9** | 36,8 | 34,4 | 12,0 | 21,4 | 23,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 21,1 | 35,7 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,6*** | *87,0* | *68,9* | *63,3* | *70,8* | *53,3* | *88,9* | *100,0* | *35,3* | *74,1* | *64,9* | *57,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **10,6** | 0,0 | 9,7 | 10,5 | 0,0 | 6,3 | 3,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 16,7 | 9,1 |
| Средний | **33,4** | 15,0 | 22,6 | 26,3 | 23,5 | 37,5 | 90,6 | 81,8 | 33,3 | 25,0 | 16,7 | 27,3 |
| Низкий | **56,0** | 85,0 | 67,7 | 63,2 | 76,5 | 56,3 | 6,3 | 18,2 | 66,7 | 75,0 | 66,7 | 63,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,6*** | *91,3* | *86,7* | *90,0* | *91,7* | *83,3* | *91,7* | *100,0* | *76,5* | *92,6* | *78,4* | *78,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **28,2** | 19,0 | 10,3 | 7,4 | 27,3 | 28,0 | 60,6 | 54,5 | 61,5 | 36,0 | 17,2 | 26,7 |
| Средний | **46,7** | 47,6 | 33,3 | 55,6 | 72,7 | 52,0 | 39,4 | 45,5 | 38,5 | 32,0 | 41,4 | 60,0 |
| Низкий | **25,1** | 33,3 | 56,4 | 37,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 32,0 | 41,4 | 13,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,1*** | *78,3* | *71,1* | *83,3* | *66,7* | *56,7* | *91,7* | *100,0* | *70,6* | *70,4* | *67,6* | *63,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **30,5** | 5,6 | 34,4 | 24,0 | 12,5 | 29,4 | 9,1 | 9,1 | 16,7 | 26,3 | 32,0 | 33,3 |
| Средний | **47,0** | 66,7 | 34,4 | 56,0 | 62,5 | 47,1 | 75,8 | 63,6 | 75,0 | 52,6 | 40,0 | 58,3 |
| Низкий | **22,5** | 27,8 | 31,3 | 20,0 | 25,0 | 23,5 | 15,2 | 27,3 | 8,3 | 21,1 | 28,0 | 8,3 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,7*** | *87,0* | *68,9* | *80,0* | *79,2* | *53,3* | *91,7* | *100,0* | *76,5* | *77,8* | *70,3* | *63,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **19,8** | 0,0 | 6,5 | 4,2 | 5,3 | 25,0 | 6,1 | 0,0 | 7,7 | 14,3 | 23,1 | 16,7 |
| Средний | **42,0** | 25,0 | 35,5 | 33,3 | 68,4 | 50,0 | 84,8 | 100,0 | 76,9 | 38,1 | 38,5 | 41,7 |
| Низкий | **38,2** | 75,0 | 58,1 | 62,5 | 26,3 | 25,0 | 9,1 | 0,0 | 15,4 | 47,6 | 38,5 | 41,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | | | | | | | |
| **Поликлиника** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *88,2* | *86,6* | *90,0* | *96,0* | *94,0* | *83,3* | *78,0* | *92,0* | *90,9* | *97,3* | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **3,3** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | 2,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 24,0 | 6,4 | 0,0 |
| Средний | **30,3** | 22,2 | 25,0 | 8,9 | 31,3 | 46,8 | 29,6 | 17,9 | 13,0 | 18,0 | 50,5 | 11,1 |
| Низкий | **66,4** | 77,8 | 75,0 | 91,1 | 66,7 | 51,1 | 70,4 | 82,1 | 87,0 | 58,0 | 43,1 | 88,9 |
| **Стационар** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,5*** | *76,5* | *79,4* | *76,0* | *70,0* | *90,0* | *63,3* | *50,0* | *54,0* | *85,5* | *84,8* | *86,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **3,5** | 0,0 | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 3,7 | 14,9 | 5,3 | 0,0 |
| Средний | **33,8** | 25,6 | 31,2 | 13,2 | 48,6 | 42,2 | 30,5 | 12,0 | 40,7 | 21,3 | 48,4 | 32,6 |
| Низкий | **62,7** | 74,4 | 66,2 | 86,8 | 51,4 | 55,6 | 69,5 | 88,0 | 55,6 | 63,8 | 46,3 | 67,4 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **ОБРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ В ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Да | **66,3** | 82,4 | 79,4 | 86,0 | 84,0 | 72,0 | 69,3 | 66,0 | 50,0 | 47,3 | 58,0 | 90,0 |
| Нет | **33,7** | 17,6 | 20,6 | 14,0 | 16,0 | 28,0 | 30,7 | 34,0 | 50,0 | 52,7 | 42,0 | 10,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ЕСЛИ ДА, ТО ПРИЧИНА ВАШЕГО ОБРАЩЕНИЯ:** распределение по группе респондентов, обращавшихся за платными медицинскими услугами в частные медицинские центры | | | | | | | | | | | | |
| Широкие возможности проведения инструментальных и лабораторных исследований, срочность проведения исследований | **55,8** | 64,3 | 35,1 | 62,8 | 73,8 | 61,1 | 32,7 | 51,5 | 92,0 | 50,0 | 56,9 | 56,5 |
| Отсутствие очередей | **53,7** | 42,9 | 57,1 | 46,5 | 73,8 | 41,7 | 84,6 | 69,7 | 28,0 | 34,6 | 44,6 | 54,3 |
| Возможность выбора врача и времени посещения (включая выходные дни) | **52,8** | 59,5 | 41,6 | 53,5 | 71,4 | 38,9 | 75,0 | 54,5 | 56,0 | 46,2 | 40,0 | 54,3 |
| Высокий уровень сервиса \ атмосфера в платных медицинских центрах | **31,5** | 38,1 | 36,4 | 14,0 | 40,5 | 25,0 | 36,5 | 39,4 | 36,0 | 26,9 | 18,5 | 30,4 |
| В платных медицинских центрах работают более квалифицированные врачи | **27,8** | 38,1 | 41,6 | 14,0 | 2,4 | 38,9 | 24,0 | 15,2 | 64,0 | 15,4 | 23,1 | 17,4 |
| Уровень доверия к платным медицинским центрам выше, чем к бесплатным | **22,0** | 11,9 | 36,4 | 16,3 | 9,5 | 25,0 | 1,0 | 3,0 | 48,0 | 34,6 | 15,4 | 17,4 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | | | | | | | |
| **Электроснабжение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *98,0* | *95,9* | *98,0* | *96,0* | *94,0* | *99,3* | *100,0* | *100,0* | *94,5* | *97,3* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,5** | 24,0 | 24,7 | 2,0 | 14,6 | 21,3 | 100,0 | 94,0 | 100,0 | 32,7 | 23,9 | 8,5 |
| Средний | **44,4** | 66,0 | 50,5 | 65,3 | 62,5 | 53,2 | 0,0 | 6,0 | 0,0 | 48,1 | 61,5 | 57,4 |
| Низкий | **17,1** | 10,0 | 24,7 | 32,7 | 22,9 | 25,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 19,2 | 14,7 | 34,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,0*** | *90,2* | *87,6* | *90,0* | *80,0* | *88,0* | *99,3* | *100,0* | *100,0* | *90,9* | *92,9* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **57,3** | 43,5 | 58,8 | 57,8 | 52,5 | 65,9 | 91,3 | 100,0 | 50,0 | 50,0 | 59,6 | 60,9 |
| Средний | **34,5** | 43,5 | 29,4 | 35,6 | 42,5 | 22,7 | 8,7 | 0,0 | 50,0 | 32,0 | 31,7 | 26,1 |
| Низкий | **8,1** | 13,0 | 11,8 | 6,7 | 5,0 | 11,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 18,0 | 8,7 | 13,0 |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,6*** | *98,0* | *80,4* | *78,0* | *94,0* | *92,0* | *99,3* | *100,0* | *100,0* | *94,5* | *93,7* | *88,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,6** | 6,0 | 21,8 | 0,0 | 2,1 | 6,5 | 70,5 | 86,0 | 74,0 | 26,9 | 25,7 | 13,6 |
| Средний | **43,7** | 60,0 | 50,0 | 30,8 | 66,0 | 37,0 | 17,4 | 12,0 | 14,0 | 42,3 | 54,3 | 40,9 |
| Низкий | **28,7** | 34,0 | 28,2 | 69,2 | 31,9 | 56,5 | 12,1 | 2,0 | 12,0 | 30,8 | 20,0 | 45,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,7*** | *90,2* | *71,1* | *74,0* | *76,0* | *88,0* | *99,3* | *100,0* | *100,0* | *92,7* | *91,1* | *84,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **52,3** | 45,7 | 44,9 | 67,6 | 42,1 | 52,3 | 74,5 | 98,0 | 30,0 | 37,3 | 54,9 | 52,4 |
| Средний | **37,6** | 41,3 | 39,1 | 24,3 | 50,0 | 34,1 | 25,5 | 2,0 | 64,0 | 43,1 | 35,3 | 28,6 |
| Низкий | **10,1** | 13,0 | 15,9 | 8,1 | 7,9 | 13,6 | 0,0 | 0,0 | 6,0 | 19,6 | 9,8 | 19,0 |
| **Газоснабжение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,1*** | *90,2* | *90,7* | *90,0* | *92,0* | *82,0* | *94,7* | *100,0* | *56,0* | *89,1* | *72,3* | *84,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **46,0** | 30,4 | 30,7 | 28,9 | 39,1 | 41,5 | 99,3 | 100,0 | 100,0 | 28,6 | 34,6 | 26,2 |
| Средний | **39,0** | 65,2 | 45,5 | 37,8 | 45,7 | 36,6 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 40,8 | 44,4 | 45,2 |
| Низкий | **15,1** | 4,3 | 23,9 | 33,3 | 15,2 | 22,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 30,6 | 21,0 | 28,6 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *82,4* | *82,5* | *82,0* | *78,0* | *78,0* | *94,7* | *100,0* | *56,0* | *87,3* | *59,8* | *76,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **45,6** | 35,7 | 65,0 | 43,9 | 28,2 | 43,6 | 61,3 | 84,0 | 35,7 | 45,8 | 65,7 | 36,8 |
| Средний | **42,2** | 50,0 | 18,8 | 46,3 | 61,5 | 43,6 | 38,7 | 16,0 | 57,1 | 33,3 | 26,9 | 39,5 |
| Низкий | **12,2** | 14,3 | 16,3 | 9,8 | 10,3 | 12,8 | 0,0 | 0,0 | 7,1 | 20,8 | 7,5 | 23,7 |
| **Теплоснабжение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *88,2* | *60,8* | *82,0* | *86,0* | *86,0* | *99,3* | *100,0* | *78,0* | *87,3* | *72,3* | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **35,2** | 13,3 | 22,0 | 12,2 | 9,3 | 23,3 | 92,6 | 96,0 | 97,4 | 25,0 | 25,9 | 9,8 |
| Средний | **39,3** | 44,4 | 45,8 | 56,1 | 58,1 | 34,9 | 7,4 | 4,0 | 0,0 | 33,3 | 49,4 | 43,9 |
| Низкий | **25,5** | 42,2 | 32,2 | 31,7 | 32,6 | 41,9 | 0,0 | 0,0 | 2,6 | 41,7 | 24,7 | 46,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,3*** | *84,3* | *54,6* | *78,0* | *78,0* | *80,0* | *99,3* | *100,0* | *78,0* | *87,3* | *67,9* | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **70,7** | 81,4 | 62,3 | 82,1 | 69,2 | 67,5 | 98,7 | 100,0 | 61,5 | 56,3 | 77,6 | 65,9 |
| Средний | **20,4** | 4,7 | 30,2 | 12,8 | 23,1 | 15,0 | 1,3 | 0,0 | 38,5 | 22,9 | 11,8 | 19,5 |
| Низкий | **8,9** | 14,0 | 7,5 | 5,1 | 7,7 | 17,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,8 | 10,5 | 14,6 |
| **В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Сетевой супермаркет | **61,7** | 68,6 | 52,6 | 90,0 | 54,0 | 56,0 | 50,0 | 52,0 | 22,0 | 78,2 | 37,5 | 54,0 |
| Магазин формат "у дома" | **29,9** | 29,4 | 40,2 | 8,0 | 38,0 | 38,0 | 28,7 | 26,0 | 72,0 | 16,4 | 52,7 | 26,0 |
| Рынки, ярмарки | **8,4** | 2,0 | 7,2 | 2,0 | 8,0 | 6,0 | 21,3 | 22,0 | 6,0 | 5,5 | 9,8 | 20,0 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Нарушались, и я обращался за защитой | **6,5** | 0,0 | 6,2 | 12,0 | 10,0 | 8,0 | 1,3 | 2,0 | 4,0 | 3,6 | 9,8 | 8,0 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой | **33,8** | 49,0 | 39,2 | 40,0 | 28,0 | 44,0 | 18,7 | 18,0 | 24,0 | 25,5 | 33,9 | 34,0 |
| Нет, не нарушались | **59,6** | 51,0 | 54,6 | 48,0 | 62,0 | 48,0 | 80,0 | 80,0 | 72,0 | 70,9 | 56,3 | 58,0 |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН? р**аспределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | | | | | | | | | | | |
| Роспотребнадзор | **34,0** | 0,0 | 16,7 | 50,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 54,5 | 50,0 |
| Администрация торгового учреждения | **29,8** | 0,0 | 33,3 | 33,3 | 80,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 50,0 | 27,3 | 50,0 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **22,5** | 0,0 | 33,3 | 16,7 | 0,0 | 75,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 50,0 | 9,1 | 0,0 |
| Суд | **12,6** | 0,0 | 16,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 0,0 |
| Администрация города (района) | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Иное | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **ВАШ ПОЛ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| мужской | **32,8** | 11,8 | 28,9 | 22,0 | 6,0 | 32,0 | 46,7 | 44,0 | 46,0 | 40,0 | 40,2 | 26,0 |
| женский | **67,2** | 88,2 | 71,1 | 78,0 | 94,0 | 68,0 | 53,3 | 56,0 | 54,0 | 60,0 | 59,8 | 74,0 |
| **ВАШ ВОЗРАСТ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| до 20 лет | **4,6** | 0,0 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 0,0 | 7,3 | 8,0 | 6,0 | 9,1 | 2,7 | 2,0 |
| 21-30 лет | **19,4** | 23,5 | 10,3 | 12,0 | 22,0 | 16,0 | 18,7 | 18,0 | 20,0 | 40,0 | 14,3 | 20,0 |
| 31-40 лет | **27,3** | 31,4 | 22,7 | 46,0 | 32,0 | 40,0 | 22,7 | 26,0 | 16,0 | 27,3 | 18,8 | 32,0 |
| 41-55 лет | **28,3** | 27,5 | 47,4 | 26,0 | 26,0 | 36,0 | 20,0 | 14,0 | 28,0 | 21,8 | 47,3 | 34,0 |
| Старше 55 лет | **20,4** | 17,6 | 17,5 | 14,0 | 18,0 | 8,0 | 31,3 | 34,0 | 30,0 | 1,8 | 17,0 | 12,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Учащийся/студент | **5,0** | 2,0 | 3,1 | 0,0 | 2,0 | 2,0 | 6,0 | 8,0 | 0,0 | 9,1 | 3,6 | 2,0 |
| Работающий | **69,1** | 86,3 | 68,0 | 92,0 | 88,0 | 90,0 | 51,3 | 48,0 | 54,0 | 69,1 | 63,4 | 82,0 |
| Домохозяйка (домохозяин) | **3,4** | 0,0 | 4,1 | 0,0 | 2,0 | 0,0 | 1,3 | 4,0 | 2,0 | 5,5 | 5,4 | 2,0 |
| Пенсионер | **13,8** | 3,9 | 11,3 | 8,0 | 0,0 | 4,0 | 29,3 | 24,0 | 28,0 | 0,0 | 19,6 | 6,0 |
| Безработный | **6,9** | 7,8 | 11,3 | 0,0 | 8,0 | 4,0 | 5,3 | 12,0 | 12,0 | 14,5 | 7,1 | 4,0 |
| Другое (декрет) | **1,8** | 0,0 | 2,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 6,7 | 4,0 | 4,0 | 1,8 | 0,9 | 4,0 |
| **КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Общее среднее | **11,7** | 2,0 | 13,4 | 0,0 | 2,0 | 4,0 | 35,3 | 22,0 | 44,0 | 7,3 | 18,8 | 4,0 |
| Среднее специальное | **31,1** | 35,3 | 41,2 | 10,0 | 14,0 | 20,0 | 38,7 | 56,0 | 34,0 | 16,4 | 33,0 | 24,0 |
| Неполное высшее | **7,0** | 13,7 | 8,2 | 0,0 | 4,0 | 6,0 | 3,3 | 2,0 | 6,0 | 18,2 | 7,1 | 8,0 |
| Высшее | **50,2** | 49,0 | 37,1 | 90,0 | 80,0 | 70,0 | 22,7 | 20,0 | 16,0 | 58,2 | 41,1 | 64,0 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?** открытый вопрос, данные в % от числа ответивших, на вопрос ответили 29,6% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| ЖКХ и благоустройство | **20,8** | 29,8 | 0,0 | 45,0 | 33,3 | 27,3 | 3,2 | 0,0 | 25,0 | 0,0 | 23,5 | 20,0 |
| Медицинские услуги | **18,5** | 44,7 | 50,0 | 15,0 | 40,0 | 27,3 | 0,0 | 9,1 | 3,6 | 0,0 | 11,8 | 20,0 |
| Продажа продовольственных товаров | **15,4** | 2,1 | 50,0 | 10,0 | 6,7 | 18,2 | 9,7 | 0,0 | 28,6 | 0,0 | 5,9 | 5,0 |
| Услуги связи, интернет | **6,0** | 2,1 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 17,6 | 0,0 |
| Одежда и обувь | **5,8** | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 19,4 | 18,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 |
| Жилищное строительство | **5,6** | 2,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 20,0 | 17,6 | 25,0 |
| Пассажирские перевозки | **4,9** | 2,1 | 0,0 | 10,0 | 13,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 11,8 | 0,0 |
| Продажа непродовольственных товаров | **4,8** | 10,6 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,1 | 0,0 | 0,0 | 5,0 |
| Культурно-досуговые учреждения и мероприятия | **4,7** | 8,5 | 0,0 | 15,0 | 13,3 | 0,0 | 9,7 | 18,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,0 |
| Туристические услуги | **4,3** | 0,0 | 0,0 | 5,0 | 13,3 | 9,1 | 16,1 | 18,2 | 0,0 | 0,0 | 5,9 | 0,0 |
| Детский отдых | **4,1** | 2,1 | 0,0 | 5,0 | 6,7 | 0,0 | 25,8 | 18,2 | 0,0 | 20,0 | 23,5 | 10,0 |
| Бытовые услуги населению | **3,6** | 2,1 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,0 |
| Общественное питание | **3,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,0 |
| Производство сельскохозяйственной продукции | **3,4** | 6,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 6,5 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Образование | **2,6** | 4,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 11,8 | 5,0 |
| АЗС | **1,7** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 10,7 | 20,0 | 0,0 | 0,0 |
| Строительство дорог | **1,7** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок труда | **1,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,2 | 0,0 | 14,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Автозапчасти, автомастерские | **1,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Социальные услуги | **0,8** | 2,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Ритуальные услуги | **0,8** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 25,0 |
| Производство мебели | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,0 |
| Промышленное производство | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Ветеринарные услуги | **0,2** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок ценных бумаг | **0,1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,0 |
| Салоны красоты, парикмахерские и т.д. | **0,1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

## 1.3. Муниципальные образования Л-С

|  | **Челябинская область** | Локомотивный городской округ | Магнитогорский городской округ | Миасский городской округ | Нагайбакский муниципальный район | Нязепетровский муниципальный район | Озерский городской округ | Октябрьский муниципальный район | Пластовский муниципальный район | Саткинский муниципальный район | Снежинский городской округ | Сосновский муниципальный район |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СФЕРЫ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ** | | | | | | | | | | | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,4*** | *95,2* | *58,0* | *82,5* | *76,5* | *98,0* | *83,9* | *62,8* | *62,0* | *77,6* | *91,8* | *56,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **22,7** | 15,0 | 41,4 | 11,8 | 23,1 | 2,0 | 7,7 | 18,5 | 16,1 | 7,9 | 3,0 | 78,6 |
| Средний | **48,4** | 60,0 | 55,2 | 55,3 | 53,8 | 40,8 | 80,8 | 44,4 | 32,3 | 44,7 | 65,7 | 21,4 |
| Низкий | **28,9** | 25,0 | 3,4 | 32,9 | 23,1 | 57,1 | 11,5 | 37,0 | 51,6 | 47,4 | 31,3 | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,6*** | *95,2* | *57,3* | *87,4* | *74,5* | *98,0* | *87,1* | *65,1* | *54,0* | *77,6* | *90,4* | *56,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **50,6** | 60,0 | 57,0 | 68,9 | 23,7 | 85,7 | 70,4 | 42,9 | 33,3 | 47,4 | 48,5 | 60,7 |
| Средний | **35,4** | 40,0 | 39,5 | 22,2 | 42,1 | 10,2 | 29,6 | 35,7 | 40,7 | 44,7 | 42,4 | 39,3 |
| Низкий | **14,0** | 0,0 | 3,5 | 8,9 | 34,2 | 4,1 | 0,0 | 21,4 | 25,9 | 7,9 | 9,1 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,4*** | *85,7* | *54,7* | *76,7* | *68,6* | *96,0* | *87,1* | *55,8* | *56,0* | *77,6* | *90,4* | *56,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **24,0** | 0,0 | 63,4 | 16,5 | 25,7 | 0,0 | 18,5 | 16,7 | 28,6 | 5,3 | 4,5 | 60,7 |
| Средний | **34,3** | 33,3 | 26,8 | 48,1 | 31,4 | 10,4 | 63,0 | 29,2 | 17,9 | 55,3 | 40,9 | 39,3 |
| Низкий | **41,7** | 66,7 | 9,8 | 35,4 | 42,9 | 89,6 | 18,5 | 54,2 | 53,6 | 39,5 | 54,5 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,3*** | *100,0* | *76,7* | *85,4* | *92,2* | *100,0* | *96,8* | *86,0* | *90,0* | *95,9* | *100,0* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **29,0** | 47,6 | 37,4 | 25,0 | 34,0 | 2,0 | 0,0 | 29,7 | 20,0 | 27,7 | 31,5 | 65,2 |
| Средний | **52,9** | 42,9 | 53,9 | 59,1 | 51,1 | 52,0 | 83,3 | 56,8 | 48,9 | 55,3 | 58,9 | 30,4 |
| Низкий | **18,1** | 9,5 | 8,7 | 15,9 | 14,9 | 46,0 | 16,7 | 13,5 | 31,1 | 17,0 | 9,6 | 4,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *95,2* | *88,7* | *90,3* | *94,1* | *100,0* | *96,8* | *79,1* | *90,0* | *100,0* | *98,6* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **52,7** | 55,0 | 58,6 | 64,5 | 45,8 | 84,0 | 60,0 | 55,9 | 44,4 | 44,9 | 56,9 | 42,6 |
| Средний | **36,1** | 45,0 | 39,8 | 22,6 | 35,4 | 14,0 | 40,0 | 29,4 | 35,6 | 42,9 | 37,5 | 57,4 |
| Низкий | **11,1** | 0,0 | 1,5 | 12,9 | 18,8 | 2,0 | 0,0 | 14,7 | 20,0 | 12,2 | 5,6 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *90,5* | *88,0* | *81,6* | *88,2* | *100,0* | *96,8* | *83,7* | *92,0* | *95,9* | *98,6* | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **40,0** | 5,3 | 82,6 | 41,7 | 31,1 | 2,0 | 50,0 | 22,2 | 21,7 | 19,1 | 34,7 | 85,4 |
| Средний | **40,7** | 31,6 | 10,6 | 41,7 | 42,2 | 16,0 | 46,7 | 58,3 | 52,2 | 76,6 | 48,6 | 14,6 |
| Низкий | **19,3** | 63,2 | 6,8 | 16,7 | 26,7 | 82,0 | 3,3 | 19,4 | 26,1 | 4,3 | 16,7 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,0*** | *100,0* | *100,0* | *95,1* | *94,1* | *100,0* | *100,0* | *93,0* | *94,0* | *98,0* | *100,0* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **16,3** | 42,9 | 9,3 | 14,3 | 14,6 | 2,0 | 22,6 | 20,0 | 27,7 | 16,7 | 11,0 | 16,0 |
| Средний | **54,1** | 57,1 | 68,7 | 54,1 | 64,6 | 46,0 | 58,1 | 57,5 | 55,3 | 66,7 | 72,6 | 50,0 |
| Низкий | **29,6** | 0,0 | 22,0 | 31,6 | 20,8 | 52,0 | 19,4 | 22,5 | 17,0 | 16,7 | 16,4 | 34,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,0*** | *95,2* | *98,0* | *92,2* | *98,0* | *100,0* | *100,0* | *90,7* | *92,0* | *98,0* | *100,0* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **48,2** | 60,0 | 52,4 | 56,8 | 32,0 | 82,0 | 29,0 | 53,8 | 37,0 | 31,3 | 32,9 | 76,0 |
| Средний | **41,3** | 40,0 | 44,9 | 30,5 | 52,0 | 18,0 | 64,5 | 35,9 | 50,0 | 54,2 | 58,9 | 24,0 |
| Низкий | **10,5** | 0,0 | 2,7 | 12,6 | 16,0 | 0,0 | 6,5 | 10,3 | 13,0 | 14,6 | 8,2 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,5*** | *90,5* | *96,7* | *84,5* | *90,2* | *100,0* | *100,0* | *93,0* | *92,0* | *95,9* | *98,6* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **35,4** | 5,3 | 70,3 | 31,0 | 17,4 | 2,0 | 74,2 | 30,0 | 39,1 | 19,1 | 29,2 | 62,0 |
| Средний | **42,6** | 31,6 | 21,4 | 49,4 | 56,5 | 16,0 | 22,6 | 47,5 | 45,7 | 68,1 | 41,7 | 36,0 |
| Низкий | **22,0** | 63,2 | 8,3 | 19,5 | 26,1 | 82,0 | 3,2 | 22,5 | 15,2 | 12,8 | 29,2 | 2,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *95,2* | *82,7* | *89,3* | *88,2* | *100,0* | *100,0* | *95,3* | *94,0* | *89,8* | *86,3* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,2** | 40,0 | 12,1 | 12,0 | 13,3 | 0,0 | 0,0 | 12,2 | 25,5 | 13,6 | 7,9 | 22,0 |
| Средний | **53,4** | 60,0 | 71,8 | 53,3 | 46,7 | 46,0 | 87,1 | 61,0 | 40,4 | 65,9 | 46,0 | 40,0 |
| Низкий | **31,4** | 0,0 | 16,1 | 34,8 | 40,0 | 54,0 | 12,9 | 26,8 | 34,0 | 20,5 | 46,0 | 38,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,9*** | *95,2* | *86,0* | *90,3* | *88,2* | *100,0* | *96,8* | *88,4* | *90,0* | *93,9* | *87,7* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **46,2** | 60,0 | 55,0 | 48,4 | 40,0 | 82,0 | 40,0 | 44,7 | 33,3 | 23,9 | 59,4 | 66,0 |
| Средний | **40,3** | 40,0 | 42,6 | 37,6 | 35,6 | 18,0 | 53,3 | 39,5 | 44,4 | 54,3 | 23,4 | 32,0 |
| Низкий | **13,5** | 0,0 | 2,3 | 14,0 | 24,4 | 0,0 | 6,7 | 15,8 | 22,2 | 21,7 | 17,2 | 2,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,6*** | *90,5* | *86,0* | *81,6* | *84,3* | *100,0* | *96,8* | *86,0* | *90,0* | *87,8* | *80,8* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **28,5** | 5,3 | 72,1 | 16,7 | 14,0 | 0,0 | 13,3 | 10,8 | 22,2 | 18,6 | 8,5 | 58,0 |
| Средний | **40,8** | 31,6 | 17,8 | 45,2 | 32,6 | 16,0 | 60,0 | 56,8 | 33,3 | 48,8 | 28,8 | 42,0 |
| Низкий | **30,8** | 63,2 | 10,1 | 38,1 | 53,5 | 84,0 | 26,7 | 32,4 | 44,4 | 32,6 | 62,7 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,9*** | *95,2* | *51,3* | *77,7* | *74,5* | *100,0* | *87,1* | *86,0* | *76,0* | *75,5* | *72,6* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,5** | 35,0 | 20,8 | 3,7 | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 10,8 | 0,0 | 5,4 | 20,8 | 4,1 |
| Средний | **46,3** | 60,0 | 58,4 | 30,0 | 71,1 | 36,0 | 3,7 | 45,9 | 52,6 | 62,2 | 56,6 | 49,0 |
| Низкий | **41,2** | 5,0 | 20,8 | 66,2 | 26,3 | 64,0 | 96,3 | 43,2 | 47,4 | 32,4 | 22,6 | 46,9 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,0*** | *95,2* | *49,3* | *80,6* | *72,5* | *100,0* | *93,5* | *79,1* | *78,0* | *89,8* | *75,3* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **24,1** | 45,0 | 29,7 | 18,1 | 8,1 | 84,0 | 27,6 | 20,6 | 5,1 | 15,9 | 10,9 | 28,6 |
| Средний | **57,1** | 55,0 | 62,2 | 66,3 | 64,9 | 14,0 | 51,7 | 61,8 | 61,5 | 50,0 | 76,4 | 71,4 |
| Низкий | **18,8** | 0,0 | 8,1 | 15,7 | 27,0 | 2,0 | 20,7 | 17,6 | 33,3 | 34,1 | 12,7 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,1*** | *90,5* | *50,7* | *68,0* | *66,7* | *98,0* | *93,5* | *72,1* | *72,0* | *77,6* | *76,7* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,4** | 0,0 | 32,9 | 7,1 | 5,9 | 0,0 | 0,0 | 6,5 | 2,8 | 0,0 | 3,6 | 26,5 |
| Средний | **36,9** | 36,8 | 35,5 | 37,1 | 47,1 | 10,2 | 31,0 | 32,3 | 25,0 | 68,4 | 39,3 | 73,5 |
| Низкий | **50,6** | 63,2 | 31,6 | 55,7 | 47,1 | 89,8 | 69,0 | 61,3 | 72,2 | 31,6 | 57,1 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи: интернет** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *100,0* | *81,3* | *90,3* | *88,2* | *100,0* | *100,0* | *97,7* | *94,0* | *93,9* | *93,2* | *76,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **33,3** | 47,6 | 50,8 | 23,7 | 8,9 | 0,0 | 45,2 | 14,3 | 40,4 | 43,5 | 2,9 | 44,7 |
| Средний | **46,0** | 47,6 | 40,2 | 60,2 | 55,6 | 46,0 | 45,2 | 42,9 | 42,6 | 54,3 | 42,6 | 52,6 |
| Низкий | **20,7** | 4,8 | 9,0 | 16,1 | 35,6 | 54,0 | 9,7 | 42,9 | 17,0 | 2,2 | 54,4 | 2,6 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *95,2* | *81,3* | *88,3* | *86,3* | *100,0* | *96,8* | *90,7* | *94,0* | *95,9* | *93,2* | *76,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,7** | 45,0 | 18,9 | 30,8 | 29,5 | 86,0 | 16,7 | 28,2 | 40,4 | 12,8 | 45,6 | 52,6 |
| Средний | **58,7** | 55,0 | 78,7 | 61,5 | 50,0 | 14,0 | 76,7 | 48,7 | 42,6 | 68,1 | 42,6 | 47,4 |
| Низкий | **13,7** | 0,0 | 2,5 | 7,7 | 20,5 | 0,0 | 6,7 | 23,1 | 17,0 | 19,1 | 11,8 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,9*** | *90,5* | *78,7* | *77,7* | *86,3* | *100,0* | *100,0* | *83,7* | *82,0* | *91,8* | *82,2* | *76,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 0,0 | 80,5 | 25,0 | 15,9 | 0,0 | 58,1 | 8,3 | 31,7 | 20,0 | 3,3 | 15,8 |
| Средний | **42,3** | 36,8 | 13,6 | 52,5 | 45,5 | 10,0 | 32,3 | 38,9 | 36,6 | 64,4 | 13,3 | 76,3 |
| Низкий | **30,6** | 63,2 | 5,9 | 22,5 | 38,6 | 90,0 | 9,7 | 52,8 | 31,7 | 15,6 | 83,3 | 7,9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,6*** | *100,0* | *97,3* | *96,1* | *96,1* | *100,0* | *100,0* | *90,7* | *98,0* | *95,9* | *93,2* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,9** | 47,6 | 52,1 | 31,3 | 26,5 | 4,0 | 41,9 | 15,4 | 51,0 | 36,2 | 29,4 | 61,2 |
| Средний | **49,2** | 47,6 | 42,5 | 53,5 | 49,0 | 48,0 | 54,8 | 71,8 | 40,8 | 63,8 | 58,8 | 36,7 |
| Низкий | **11,9** | 4,8 | 5,5 | 15,2 | 24,5 | 48,0 | 3,2 | 12,8 | 8,2 | 0,0 | 11,8 | 2,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *95,2* | *97,3* | *90,3* | *94,1* | *100,0* | *100,0* | *83,7* | *94,0* | *98,0* | *93,2* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,0** | 45,0 | 26,0 | 28,0 | 27,1 | 78,0 | 12,9 | 22,2 | 38,3 | 14,6 | 20,6 | 26,5 |
| Средний | **61,2** | 55,0 | 68,5 | 60,2 | 52,1 | 22,0 | 80,6 | 63,9 | 48,9 | 66,7 | 70,6 | 73,5 |
| Низкий | **12,8** | 0,0 | 5,5 | 11,8 | 20,8 | 0,0 | 6,5 | 13,9 | 12,8 | 18,8 | 8,8 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *90,5* | *92,7* | *81,6* | *92,2* | *100,0* | *100,0* | *86,0* | *92,0* | *93,9* | *90,4* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,1** | 0,0 | 79,1 | 36,9 | 21,3 | 2,0 | 58,1 | 27,0 | 58,7 | 32,6 | 34,8 | 30,6 |
| Средний | **46,0** | 36,8 | 15,1 | 47,6 | 53,2 | 16,0 | 35,5 | 56,8 | 30,4 | 56,5 | 50,0 | 69,4 |
| Низкий | **15,9** | 63,2 | 5,8 | 15,5 | 25,5 | 82,0 | 6,5 | 16,2 | 10,9 | 10,9 | 15,2 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *100,0* | *50,7* | *70,9* | *90,2* | *100,0* | *96,8* | *81,4* | *78,0* | *85,7* | *74,0* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,5** | 28,6 | 63,2 | 11,0 | 23,9 | 0,0 | 16,7 | 20,0 | 17,9 | 11,9 | 18,5 | 72,3 |
| Средний | **49,4** | 61,9 | 31,6 | 46,6 | 52,2 | 62,0 | 63,3 | 62,9 | 46,2 | 40,5 | 55,6 | 27,7 |
| Низкий | **23,1** | 9,5 | 5,3 | 42,5 | 23,9 | 38,0 | 20,0 | 17,1 | 35,9 | 47,6 | 25,9 | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,8*** | *90,5* | *54,7* | *68,0* | *84,3* | *100,0* | *96,8* | *65,1* | *68,0* | *79,6* | *67,1* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **23,5** | 36,8 | 37,8 | 35,7 | 23,3 | 74,0 | 3,3 | 7,1 | 11,8 | 17,9 | 20,4 | 42,6 |
| Средний | **54,1** | 52,6 | 58,5 | 45,7 | 41,9 | 24,0 | 83,3 | 53,6 | 52,9 | 48,7 | 71,4 | 57,4 |
| Низкий | **22,4** | 10,5 | 3,7 | 18,6 | 34,9 | 2,0 | 13,3 | 39,3 | 35,3 | 33,3 | 8,2 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *85,7* | *53,3* | *66,0* | *82,4* | *98,0* | *100,0* | *69,8* | *64,0* | *79,2* | *67,1* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **18,8** | 0,0 | 51,2 | 5,9 | 21,4 | 0,0 | 16,1 | 6,7 | 12,5 | 7,9 | 12,2 | 40,4 |
| Средний | **40,9** | 33,3 | 27,5 | 32,4 | 38,1 | 12,2 | 80,6 | 43,3 | 34,4 | 42,1 | 24,5 | 57,4 |
| Низкий | **40,3** | 66,7 | 21,2 | 61,8 | 40,5 | 87,8 | 3,2 | 50,0 | 53,1 | 50,0 | 63,3 | 2,1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере социального обслуживания населения** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,4*** | *100,0* | *41,3* | *72,8* | *76,5* | *100,0* | *67,7* | *79,1* | *70,0* | *73,5* | *63,0* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,7** | 38,1 | 16,1 | 6,7 | 15,4 | 0,0 | 0,0 | 11,8 | 17,1 | 8,3 | 13,0 | 56,0 |
| Средний | **49,7** | 57,1 | 46,8 | 41,3 | 66,7 | 56,0 | 47,6 | 44,1 | 71,4 | 63,9 | 45,7 | 44,0 |
| Низкий | **34,6** | 4,8 | 37,1 | 52,0 | 17,9 | 44,0 | 52,4 | 44,1 | 11,4 | 27,8 | 41,3 | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,3*** | *90,5* | *22,7* | *68,0* | *76,5* | *100,0* | *67,7* | *65,1* | *70,0* | *73,5* | *54,8* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **20,9** | 36,8 | 2,9 | 31,4 | 15,4 | 76,0 | 0,0 | 17,9 | 11,4 | 16,7 | 20,0 | 40,0 |
| Средний | **53,7** | 47,4 | 5,9 | 41,4 | 53,8 | 22,0 | 52,4 | 42,9 | 74,3 | 50,0 | 65,0 | 58,0 |
| Низкий | **25,4** | 15,8 | 91,2 | 27,1 | 30,8 | 2,0 | 47,6 | 39,3 | 14,3 | 33,3 | 15,0 | 2,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,4*** | *85,7* | *40,0* | *63,1* | *72,5* | *100,0* | *64,5* | *74,4* | *66,0* | *69,4* | *58,9* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **10,3** | 0,0 | 6,7 | 4,6 | 8,1 | 0,0 | 0,0 | 3,1 | 9,1 | 2,9 | 11,6 | 28,0 |
| Средний | **44,9** | 33,3 | 25,0 | 40,0 | 54,1 | 8,0 | 60,0 | 46,9 | 72,7 | 58,8 | 37,2 | 68,0 |
| Низкий | **44,8** | 66,7 | 68,3 | 55,4 | 37,8 | 92,0 | 40,0 | 50,0 | 18,2 | 38,2 | 51,2 | 4,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Жилищное строительство** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,5*** | *38,1* | *41,3* | *61,2* | *70,6* | *98,0* | *96,8* | *62,8* | *68,0* | *89,8* | *69,9* | *74,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **7,6** | 0,0 | 8,1 | 4,8 | 11,1 | 0,0 | 3,3 | 0,0 | 35,3 | 15,9 | 5,9 | 5,4 |
| Средний | **34,6** | 25,0 | 59,7 | 36,5 | 13,9 | 40,8 | 66,7 | 14,8 | 47,1 | 54,5 | 39,2 | 21,6 |
| Низкий | **57,7** | 75,0 | 32,3 | 58,7 | 75,0 | 59,2 | 30,0 | 85,2 | 17,6 | 29,5 | 54,9 | 73,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,1*** | *42,9* | *47,3* | *67,0* | *64,7* | *100,0* | *93,5* | *65,1* | *66,0* | *93,9* | *69,9* | *74,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **53,6** | 55,6 | 63,4 | 59,4 | 33,3 | 86,0 | 55,2 | 35,7 | 36,4 | 50,0 | 80,4 | 70,3 |
| Средний | **24,3** | 0,0 | 33,8 | 21,7 | 9,1 | 12,0 | 27,6 | 25,0 | 42,4 | 30,4 | 13,7 | 29,7 |
| Низкий | **22,1** | 44,4 | 2,8 | 18,8 | 57,6 | 2,0 | 17,2 | 39,3 | 21,2 | 19,6 | 5,9 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,6*** | *52,4* | *46,7* | *55,3* | *62,7* | *94,0* | *87,1* | *58,1* | *64,0* | *87,8* | *72,6* | *74,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **19,3** | 0,0 | 57,1 | 10,5 | 12,5 | 0,0 | 37,0 | 4,0 | 28,1 | 4,7 | 9,4 | 32,4 |
| Средний | **35,2** | 9,1 | 25,7 | 31,6 | 15,6 | 4,3 | 51,9 | 20,0 | 46,9 | 60,5 | 41,5 | 62,2 |
| Низкий | **45,5** | 90,9 | 17,1 | 57,9 | 71,9 | 95,7 | 11,1 | 76,0 | 25,0 | 34,9 | 49,1 | 5,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Производство мяса (птица, свинина)** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,7*** | *38,1* | *86,0* | *79,6* | *68,6* | *96,0* | *29,0* | *74,4* | *66,0* | *89,8* | *58,9* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **18,0** | 0,0 | 17,8 | 15,9 | 11,4 | 0,0 | 0,0 | 12,5 | 18,2 | 20,5 | 4,7 | 50,0 |
| Средний | **45,5** | 25,0 | 56,6 | 43,9 | 40,0 | 31,3 | 22,2 | 25,0 | 45,5 | 68,2 | 69,8 | 48,0 |
| Низкий | **36,5** | 75,0 | 25,6 | 40,2 | 48,6 | 68,8 | 77,8 | 62,5 | 36,4 | 11,4 | 25,6 | 2,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,6*** | *42,9* | *88,0* | *81,6* | *78,4* | *98,0* | *32,3* | *69,8* | *60,0* | *93,9* | *61,6* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **36,5** | 55,6 | 46,2 | 48,8 | 20,0 | 79,6 | 0,0 | 33,3 | 16,7 | 28,3 | 26,7 | 6,0 |
| Средний | **46,0** | 0,0 | 50,0 | 38,1 | 27,5 | 16,3 | 70,0 | 36,7 | 60,0 | 52,2 | 71,1 | 92,0 |
| Низкий | **17,5** | 44,4 | 3,8 | 13,1 | 52,5 | 4,1 | 30,0 | 30,0 | 23,3 | 19,6 | 2,2 | 2,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,9*** | *52,4* | *85,3* | *72,8* | *76,5* | *96,0* | *29,0* | *65,1* | *62,0* | *91,8* | *64,4* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 0,0 | 78,1 | 17,3 | 12,8 | 2,1 | 0,0 | 17,9 | 16,1 | 22,2 | 10,6 | 56,0 |
| Средний | **44,5** | 9,1 | 13,3 | 52,0 | 33,3 | 8,3 | 44,4 | 32,1 | 48,4 | 60,0 | 61,7 | 42,0 |
| Низкий | **28,4** | 90,9 | 8,6 | 30,7 | 53,8 | 89,6 | 55,6 | 50,0 | 35,5 | 17,8 | 27,7 | 2,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Туристические услуги (внутренний въездной туризм)** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,9*** | *38,1* | *32,7* | *59,2* | *52,9* | *54,0* | *45,2* | *46,5* | *48,0* | *85,7* | *56,2* | *56,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,9** | 0,0 | 42,9 | 14,8 | 14,8 | 0,0 | 7,1 | 0,0 | 20,8 | 21,4 | 12,2 | 67,9 |
| Средний | **40,2** | 25,0 | 42,9 | 41,0 | 11,1 | 14,8 | 14,3 | 15,0 | 37,5 | 47,6 | 48,8 | 32,1 |
| Низкий | **46,9** | 75,0 | 14,3 | 44,3 | 74,1 | 85,2 | 78,6 | 85,0 | 41,7 | 31,0 | 39,0 | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***52,7*** | *42,9* | *35,3* | *57,3* | *41,2* | *62,0* | *35,5* | *41,9* | *48,0* | *85,7* | *54,8* | *54,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **39,0** | 55,6 | 60,4 | 47,5 | 23,8 | 77,4 | 9,1 | 22,2 | 25,0 | 28,6 | 30,0 | 44,4 |
| Средний | **35,8** | 0,0 | 37,7 | 39,0 | 14,3 | 6,5 | 63,6 | 22,2 | 50,0 | 42,9 | 55,0 | 55,6 |
| Низкий | **25,1** | 44,4 | 1,9 | 13,6 | 61,9 | 16,1 | 27,3 | 55,6 | 25,0 | 28,6 | 15,0 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,3*** | *52,4* | *34,7* | *56,3* | *49,0* | *46,0* | *35,5* | *37,2* | *48,0* | *85,7* | *60,3* | *54,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **17,7** | 0,0 | 55,8 | 20,7 | 16,0 | 0,0 | 18,2 | 6,3 | 16,7 | 9,5 | 15,9 | 63,0 |
| Средний | **36,0** | 9,1 | 32,7 | 46,6 | 24,0 | 8,7 | 9,1 | 12,5 | 25,0 | 54,8 | 45,5 | 37,0 |
| Низкий | **46,3** | 90,9 | 11,5 | 32,8 | 60,0 | 91,3 | 72,7 | 81,3 | 58,3 | 35,7 | 38,6 | 0,0 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Да | **40,9** | 47,6 | 34,7 | 44,7 | 52,9 | 34,0 | 38,7 | 41,9 | 46,0 | 46,9 | 38,4 | 38,0 |
| Нет | **59,1** | 52,4 | 65,3 | 55,3 | 47,1 | 66,0 | 61,3 | 58,1 | 54,0 | 53,1 | 61,6 | 62,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дошкольного образования** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,5*** | *100,0* | *57,7* | *89,1* | *81,5* | *100,0* | *75,0* | *94,4* | *87,0* | *95,7* | *89,3* | *57,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,9** | 80,0 | 40,0 | 22,0 | 36,4 | 0,0 | 33,3 | 23,5 | 55,0 | 22,7 | 24,0 | 63,6 |
| Средний | **54,7** | 20,0 | 43,3 | 56,1 | 59,1 | 47,1 | 66,7 | 58,8 | 40,0 | 54,5 | 60,0 | 36,4 |
| Низкий | **18,4** | 0,0 | 16,7 | 22,0 | 4,5 | 52,9 | 0,0 | 17,6 | 5,0 | 22,7 | 16,0 | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,8*** | *80,0* | *58,5* | *78,3* | *51,9* | *100,0* | *8,3* | *66,7* | *69,6* | *82,6* | *92,9* | *57,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,8** | 25,0 | 32,3 | 52,8 | 21,4 | 41,2 | 0,0 | 16,7 | 31,3 | 31,6 | 38,5 | 27,3 |
| Средний | **54,3** | 12,5 | 61,3 | 38,9 | 71,4 | 52,9 | 100,0 | 66,7 | 43,8 | 36,8 | 53,8 | 72,7 |
| Низкий | **18,9** | 62,5 | 6,5 | 8,3 | 7,1 | 5,9 | 0,0 | 16,7 | 25,0 | 31,6 | 7,7 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,2*** | *80,0* | *54,7* | *67,4* | *51,9* | *100,0* | *8,3* | *72,2* | *65,2* | *78,3* | *89,3* | *57,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **14,6** | 0,0 | 27,6 | 16,1 | 28,6 | 0,0 | 0,0 | 7,7 | 66,7 | 11,1 | 12,0 | 9,1 |
| Средний | **46,1** | 25,0 | 27,6 | 35,5 | 50,0 | 11,8 | 100,0 | 30,8 | 26,7 | 66,7 | 28,0 | 72,7 |
| Низкий | **39,3** | 75,0 | 44,8 | 48,4 | 21,4 | 88,2 | 0,0 | 61,5 | 6,7 | 22,2 | 60,0 | 18,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *100,0* | *40,4* | *82,6* | *96,3* | *88,2* | *83,3* | *50,0* | *95,7* | *95,7* | *92,9* | *78,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,6** | 60,0 | 33,3 | 5,3 | 11,5 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 27,3 | 13,6 | 11,5 | 46,7 |
| Средний | **43,8** | 30,0 | 52,4 | 60,5 | 34,6 | 46,7 | 70,0 | 33,3 | 63,6 | 68,2 | 50,0 | 53,3 |
| Низкий | **40,6** | 10,0 | 14,3 | 34,2 | 53,8 | 53,3 | 10,0 | 66,7 | 9,1 | 18,2 | 38,5 | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *80,0* | *50,0* | *78,3* | *66,7* | *100,0* | *8,3* | *44,4* | *82,6* | *82,6* | *96,4* | *78,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,0** | 0,0 | 46,2 | 66,7 | 16,7 | 41,2 | 0,0 | 12,5 | 31,6 | 26,3 | 22,2 | 80,0 |
| Средний | **40,1** | 12,5 | 53,8 | 27,8 | 22,2 | 58,8 | 100,0 | 12,5 | 47,4 | 36,8 | 66,7 | 20,0 |
| Низкий | **21,9** | 87,5 | 0,0 | 5,6 | 61,1 | 0,0 | 0,0 | 75,0 | 21,1 | 36,8 | 11,1 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,6*** | *80,0* | *48,1* | *71,7* | *66,7* | *100,0* | *8,3* | *38,9* | *78,3* | *82,6* | *92,9* | *78,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **10,6** | 0,0 | 20,0 | 18,2 | 5,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 11,1 | 10,5 | 3,8 | 20,0 |
| Средний | **33,4** | 25,0 | 36,0 | 42,4 | 27,8 | 11,8 | 100,0 | 14,3 | 11,1 | 52,6 | 15,4 | 53,3 |
| Низкий | **56,0** | 75,0 | 44,0 | 39,4 | 66,7 | 88,2 | 0,0 | 85,7 | 77,8 | 36,8 | 80,8 | 26,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,6*** | *100,0* | *67,3* | *89,1* | *92,6* | *100,0* | *83,3* | *72,2* | *87,0* | *95,7* | *92,9* | *73,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **28,2** | 90,0 | 71,4 | 24,4 | 20,0 | 0,0 | 70,0 | 0,0 | 50,0 | 22,7 | 19,2 | 71,4 |
| Средний | **46,7** | 10,0 | 25,7 | 48,8 | 32,0 | 47,1 | 30,0 | 46,2 | 30,0 | 50,0 | 53,8 | 28,6 |
| Низкий | **25,1** | 0,0 | 2,9 | 26,8 | 48,0 | 52,9 | 0,0 | 53,8 | 20,0 | 27,3 | 26,9 | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,1*** | *80,0* | *61,5* | *78,3* | *66,7* | *100,0* | *8,3* | *61,1* | *60,9* | *82,6* | *96,4* | *73,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **30,5** | 0,0 | 43,8 | 58,3 | 22,2 | 35,3 | 0,0 | 18,2 | 28,6 | 47,4 | 29,6 | 42,9 |
| Средний | **47,0** | 25,0 | 53,1 | 22,2 | 33,3 | 64,7 | 100,0 | 45,5 | 35,7 | 36,8 | 59,3 | 57,1 |
| Низкий | **22,5** | 75,0 | 3,1 | 19,4 | 44,4 | 0,0 | 0,0 | 36,4 | 35,7 | 15,8 | 11,1 | 0,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,7*** | *80,0* | *67,3* | *73,9* | *63,0* | *100,0* | *8,3* | *55,6* | *69,6* | *82,6* | *96,4* | *68,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **19,8** | 0,0 | 74,3 | 35,3 | 17,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 37,5 | 15,8 | 14,8 | 38,5 |
| Средний | **42,0** | 37,5 | 14,3 | 29,4 | 23,5 | 11,8 | 100,0 | 10,0 | 12,5 | 63,2 | 48,1 | 61,5 |
| Низкий | **38,2** | 62,5 | 11,4 | 35,3 | 58,8 | 88,2 | 0,0 | 90,0 | 50,0 | 21,1 | 37,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | | | | | | | |
| **Поликлиника** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *95,2* | *74,7* | *92,2* | *89,1* | *100,0* | *100,0* | *83,7* | *94,0* | *87,8* | *94,5* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **3,3** | 0,0 | 8,9 | 1,1 | 2,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,3 | 2,9 | 0,0 |
| Средний | **30,3** | 25,0 | 42,9 | 24,2 | 46,3 | 26,0 | 32,3 | 30,6 | 23,4 | 27,9 | 13,0 | 10,0 |
| Низкий | **66,4** | 75,0 | 48,2 | 74,7 | 51,2 | 74,0 | 67,7 | 69,4 | 76,6 | 62,8 | 84,1 | 90,0 |
| **Стационар** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,5*** | *90,5* | *24,0* | *78,6* | *84,8* | *90,0* | *100,0* | *72,1* | *84,0* | *83,7* | *72,6* | *40,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **3,5** | 0,0 | 19,4 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 9,8 | 3,8 | 5,0 |
| Средний | **33,8** | 47,4 | 55,6 | 39,5 | 41,0 | 26,7 | 25,8 | 29,0 | 38,1 | 39,0 | 24,5 | 80,0 |
| Низкий | **62,7** | 52,6 | 25,0 | 59,3 | 59,0 | 73,3 | 71,0 | 71,0 | 61,9 | 51,2 | 71,7 | 15,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОБРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ В ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Да | **66,3** | 76,2 | 56,0 | 84,5 | 65,2 | 58,0 | 35,5 | 72,1 | 76,0 | 51,0 | 80,8 | 56,0 |
| Нет | **33,7** | 23,8 | 44,0 | 15,5 | 34,8 | 42,0 | 64,5 | 27,9 | 24,0 | 49,0 | 19,2 | 44,0 |
| **ЕСЛИ ДА, ТО ПРИЧИНА ВАШЕГО ОБРАЩЕНИЯ:** распределение по группе респондентов, обращавшихся за платными медицинскими услугами в частные медицинские центры | | | | | | | | | | | | |
| Широкие возможности проведения инструментальных и лабораторных исследований, срочность проведения исследований | **55,8** | 62,5 | 51,2 | 35,6 | 50,0 | 69,0 | 27,3 | 74,2 | 71,1 | 52,0 | 69,5 | 96,4 |
| Отсутствие очередей | **53,7** | 62,5 | 64,3 | 66,7 | 40,0 | 51,7 | 45,5 | 45,2 | 60,5 | 80,0 | 59,3 | 46,4 |
| Возможность выбора врача и времени посещения (включая выходные дни) | **52,8** | 75,0 | 34,5 | 72,4 | 40,0 | 37,9 | 45,5 | 58,1 | 60,5 | 80,0 | 55,9 | 60,7 |
| Высокий уровень сервиса \ атмосфера в платных медицинских центрах | **31,5** | 50,0 | 19,0 | 21,8 | 36,7 | 58,6 | 18,2 | 41,9 | 42,1 | 28,0 | 33,9 | 39,3 |
| В платных медицинских центрах работают более квалифицированные врачи | **27,8** | 75,0 | 33,3 | 14,9 | 26,7 | 41,4 | 27,3 | 45,2 | 42,1 | 32,0 | 22,0 | 78,6 |
| Уровень доверия к платным медицинским центрам выше, чем к бесплатным | **22,0** | 87,5 | 3,6 | 18,4 | 36,7 | 41,4 | 27,3 | 35,5 | 23,7 | 40,0 | 32,2 | 53,6 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | | | | | | | |
| **Электроснабжение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *100,0* | *100,0* | *95,1* | *92,2* | *100,0* | *90,3* | *88,4* | *96,0* | *100,0* | *93,2* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,5** | 42,9 | 64,7 | 25,5 | 25,5 | 0,0 | 7,1 | 26,3 | 33,3 | 28,6 | 58,8 | 88,0 |
| Средний | **44,4** | 47,6 | 32,0 | 52,0 | 53,2 | 48,0 | 85,7 | 47,4 | 43,8 | 55,1 | 36,8 | 12,0 |
| Низкий | **17,1** | 9,5 | 3,3 | 22,4 | 21,3 | 52,0 | 7,1 | 26,3 | 22,9 | 16,3 | 4,4 | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,0*** | *100,0* | *94,7* | *94,2* | *92,2* | *100,0* | *96,8* | *79,1* | *90,0* | *95,9* | *93,2* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **57,3** | 81,0 | 49,3 | 70,1 | 40,4 | 88,0 | 30,0 | 55,9 | 48,9 | 29,8 | 39,7 | 84,0 |
| Средний | **34,5** | 14,3 | 46,5 | 25,8 | 36,2 | 12,0 | 70,0 | 29,4 | 35,6 | 57,4 | 55,9 | 16,0 |
| Низкий | **8,1** | 4,8 | 4,2 | 4,1 | 23,4 | 0,0 | 0,0 | 14,7 | 15,6 | 12,8 | 4,4 | 0,0 |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,6*** | *100,0* | *98,7* | *93,2* | *90,2* | *100,0* | *96,8* | *81,4* | *98,0* | *100,0* | *97,3* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,6** | 4,8 | 45,9 | 16,7 | 21,7 | 0,0 | 6,7 | 8,6 | 24,5 | 20,4 | 32,4 | 63,3 |
| Средний | **43,7** | 47,6 | 39,2 | 53,1 | 47,8 | 74,0 | 60,0 | 54,3 | 51,0 | 55,1 | 47,9 | 18,4 |
| Низкий | **28,7** | 47,6 | 14,9 | 30,2 | 30,4 | 26,0 | 33,3 | 37,1 | 24,5 | 24,5 | 19,7 | 18,4 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,7*** | *100,0* | *94,0* | *91,3* | *90,2* | *100,0* | *93,5* | *76,7* | *98,0* | *95,9* | *93,2* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **52,3** | 85,7 | 52,5 | 72,3 | 21,7 | 86,0 | 37,9 | 60,6 | 55,1 | 34,0 | 47,1 | 63,8 |
| Средний | **37,6** | 9,5 | 45,4 | 22,3 | 56,5 | 10,0 | 62,1 | 24,2 | 32,7 | 57,4 | 48,5 | 27,7 |
| Низкий | **10,1** | 4,8 | 2,1 | 5,3 | 21,7 | 4,0 | 0,0 | 15,2 | 12,2 | 8,5 | 4,4 | 8,5 |
| **Газоснабжение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,1*** | *100,0* | *86,7* | *85,4* | *80,4* | *100,0* | *51,6* | *60,5* | *90,0* | *100,0* | *78,1* | *70,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **46,0** | 33,3 | 78,5 | 39,8 | 29,3 | 0,0 | 0,0 | 34,6 | 24,4 | 49,0 | 61,4 | 100,0 |
| Средний | **39,0** | 57,1 | 20,8 | 45,5 | 26,8 | 84,0 | 100,0 | 34,6 | 46,7 | 40,8 | 33,3 | 0,0 |
| Низкий | **15,1** | 9,5 | 0,8 | 14,8 | 43,9 | 16,0 | 0,0 | 30,8 | 28,9 | 10,2 | 5,3 | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *100,0* | *86,0* | *85,4* | *80,4* | *100,0* | *61,3* | *58,1* | *84,0* | *95,9* | *74,0* | *70,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **45,6** | 81,0 | 30,2 | 50,0 | 29,3 | 84,0 | 15,8 | 44,0 | 45,2 | 25,5 | 29,6 | 77,1 |
| Средний | **42,2** | 19,0 | 63,6 | 38,6 | 39,0 | 14,0 | 78,9 | 44,0 | 40,5 | 46,8 | 61,1 | 22,9 |
| Низкий | **12,2** | 0,0 | 6,2 | 11,4 | 31,7 | 2,0 | 5,3 | 12,0 | 14,3 | 27,7 | 9,3 | 0,0 |
| **Теплоснабжение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *100,0* | *98,7* | *90,3* | *70,6* | *100,0* | *96,8* | *58,1* | *84,0* | *98,0* | *98,6* | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **35,2** | 4,8 | 46,6 | 23,7 | 16,7 | 0,0 | 6,7 | 24,0 | 16,7 | 16,7 | 48,6 | 97,6 |
| Средний | **39,3** | 47,6 | 27,7 | 48,4 | 55,6 | 82,0 | 83,3 | 48,0 | 47,6 | 50,0 | 37,5 | 2,4 |
| Низкий | **25,5** | 47,6 | 25,7 | 28,0 | 27,8 | 18,0 | 10,0 | 28,0 | 35,7 | 33,3 | 13,9 | 0,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,3*** | *100,0* | *94,7* | *91,3* | *70,6* | *100,0* | *100,0* | *58,1* | *84,0* | *95,9* | *94,5* | *82,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **70,7** | 85,7 | 78,2 | 89,4 | 38,9 | 92,0 | 61,3 | 60,0 | 59,5 | 51,1 | 53,6 | 80,5 |
| Средний | **20,4** | 9,5 | 21,1 | 7,4 | 25,0 | 8,0 | 38,7 | 24,0 | 23,8 | 38,3 | 37,7 | 19,5 |
| Низкий | **8,9** | 4,8 | 0,7 | 3,2 | 36,1 | 0,0 | 0,0 | 16,0 | 16,7 | 10,6 | 8,7 | 0,0 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Сетевой супермаркет | **61,7** | 76,2 | 71,3 | 67,0 | 37,3 | 74,0 | 48,4 | 65,1 | 74,0 | 83,7 | 74,0 | 14,0 |
| Магазин формат "у дома" | **29,9** | 23,8 | 18,0 | 28,2 | 54,9 | 24,0 | 35,5 | 34,9 | 16,0 | 14,3 | 17,8 | 56,0 |
| Рынки, ярмарки | **8,4** | 0,0 | 10,7 | 4,9 | 7,8 | 2,0 | 16,1 | 0,0 | 10,0 | 2,0 | 8,2 | 30,0 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Нарушались, и я обращался за защитой | **6,5** | 19,0 | 2,0 | 8,7 | 0,0 | 14,0 | 12,9 | 7,0 | 12,0 | 10,2 | 6,8 | 4,0 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой | **33,8** | 23,8 | 28,0 | 45,6 | 52,9 | 48,0 | 19,4 | 30,2 | 26,0 | 36,7 | 35,6 | 32,0 |
| Нет, не нарушались | **59,6** | 57,1 | 70,0 | 45,6 | 47,1 | 38,0 | 67,7 | 62,8 | 62,0 | 53,1 | 57,5 | 64,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН?  р**аспределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | | | | | | | | | | | |
| Роспотребнадзор | **34,0** | 100,0 | 33,3 | 33,3 | 0,0 | 57,1 | 25,0 | 0,0 | 33,3 | 20,0 | 20,0 | 0,0 |
| Администрация торгового учреждения | **29,8** | 0,0 | 33,3 | 44,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 100,0 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **22,5** | 0,0 | 0,0 | 11,1 | 0,0 | 42,9 | 75,0 | 66,7 | 66,7 | 20,0 | 60,0 | 0,0 |
| Суд | **12,6** | 0,0 | 33,3 | 11,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 60,0 | 0,0 | 0,0 |
| Администрация города (района) | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Иное | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **ВАШ ПОЛ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| мужской | **32,8** | 38,1 | 43,3 | 22,3 | 15,7 | 40,0 | 32,3 | 23,3 | 16,0 | 57,1 | 32,9 | 46,0 |
| женский | **67,2** | 61,9 | 56,7 | 77,7 | 84,3 | 60,0 | 67,7 | 76,7 | 84,0 | 42,9 | 67,1 | 54,0 |
| **ВАШ ВОЗРАСТ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| до 20 лет | **4,6** | 14,3 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 6,5 | 0,0 | 4,0 | 8,2 | 0,0 | 4,0 |
| 21-30 лет | **19,4** | 19,0 | 16,7 | 7,8 | 13,7 | 32,0 | 19,4 | 16,3 | 34,0 | 32,7 | 13,7 | 24,0 |
| 31-40 лет | **27,3** | 38,1 | 27,3 | 33,0 | 25,5 | 32,0 | 29,0 | 23,3 | 18,0 | 28,6 | 26,0 | 24,0 |
| 41-55 лет | **28,3** | 9,5 | 18,0 | 26,2 | 41,2 | 20,0 | 32,3 | 44,2 | 30,0 | 20,4 | 46,6 | 18,0 |
| Старше 55 лет | **20,4** | 19,0 | 28,0 | 33,0 | 19,6 | 12,0 | 12,9 | 16,3 | 14,0 | 10,2 | 13,7 | 30,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Учащийся/студент | **5,0** | 14,3 | 6,7 | 0,0 | 2,0 | 12,0 | 16,1 | 2,3 | 2,0 | 14,3 | 0,0 | 4,0 |
| Работающий | **69,1** | 47,6 | 51,3 | 87,4 | 70,6 | 68,0 | 61,3 | 86,0 | 86,0 | 61,2 | 90,4 | 68,0 |
| Домохозяйка (домохозяин) | **3,4** | 14,3 | 6,7 | 0,0 | 3,9 | 6,0 | 9,7 | 2,3 | 0,0 | 10,2 | 4,1 | 0,0 |
| Пенсионер | **13,8** | 19,0 | 28,7 | 9,7 | 13,7 | 10,0 | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 10,2 | 5,5 | 26,0 |
| Безработный | **6,9** | 4,8 | 4,0 | 2,9 | 9,8 | 4,0 | 6,5 | 9,3 | 10,0 | 2,0 | 0,0 | 2,0 |
| Другое (декрет) | **1,8** | 0,0 | 2,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,2 | 0,0 | 2,0 | 2,0 | 0,0 | 0,0 |
| **КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Общее среднее | **11,7** | 14,3 | 19,3 | 3,9 | 7,8 | 6,0 | 9,7 | 2,3 | 0,0 | 6,1 | 0,0 | 38,0 |
| Среднее специальное | **31,1** | 28,6 | 45,3 | 31,1 | 33,3 | 32,0 | 32,3 | 16,3 | 22,0 | 32,7 | 19,2 | 36,0 |
| Неполное высшее | **7,0** | 14,3 | 4,0 | 1,9 | 9,8 | 10,0 | 12,9 | 7,0 | 2,0 | 16,3 | 5,5 | 0,0 |
| Высшее | **50,2** | 42,9 | 31,3 | 63,1 | 49,0 | 52,0 | 45,2 | 74,4 | 76,0 | 44,9 | 75,3 | 26,0 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?** открытый вопрос, данные в % от числа ответивших, на вопрос ответили 29,6% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| ЖКХ и благоустройство | **20,8** | 0,0 | 5,0 | 16,7 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 33,3 | 42,9 | 14,7 | 21,9 |
| Медицинские услуги | **18,5** | 20,0 | 17,5 | 0,0 | 17,6 | 66,7 | 30,8 | 20,0 | 33,3 | 0,0 | 8,8 | 6,3 |
| Продажа продовольственных товаров | **15,4** | 15,0 | 37,5 | 16,7 | 11,8 | 33,3 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 14,3 | 2,9 | 21,9 |
| Услуги связи, интернет | **6,0** | 5,0 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 58,8 | 0,0 |
| Одежда и обувь | **5,8** | 5,0 | 15,0 | 8,3 | 5,9 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 8,8 | 0,0 |
| Жилищное строительство | **5,6** | 0,0 | 1,3 | 0,0 | 5,9 | 0,0 | 23,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,9 | 6,3 |
| Пассажирские перевозки | **4,9** | 0,0 | 2,5 | 4,2 | 5,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 33,3 | 0,0 | 5,9 | 0,0 |
| Продажа непродовольственных товаров | **4,8** | 5,0 | 2,5 | 12,5 | 47,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 16,7 | 0,0 | 8,8 | 0,0 |
| Культурно-досуговые учреждения и мероприятия | **4,7** | 30,0 | 3,7 | 12,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,1 |
| Туристические услуги | **4,3** | 5,0 | 1,3 | 8,3 | 0,0 | 0,0 | 7,7 | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 2,9 | 0,0 |
| Детский отдых | **4,1** | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 33,3 | 0,0 | 2,9 | 0,0 |
| Бытовые услуги населению | **3,6** | 15,0 | 1,3 | 4,2 | 11,8 | 0,0 | 15,4 | 0,0 | 16,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Общественное питание | **3,5** | 10,0 | 2,5 | 4,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 16,7 | 0,0 | 2,9 | 3,1 |
| Производство сельскохозяйственной продукции | **3,4** | 10,0 | 6,3 | 4,2 | 5,9 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 42,9 | 0,0 | 0,0 |
| Образование | **2,6** | 0,0 | 3,7 | 4,2 | 0,0 | 0,0 | 15,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,9 | 0,0 |
| АЗС | **1,7** | 0,0 | 2,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,1 |
| Строительство дорог | **1,7** | 0,0 | 0,0 | 4,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,9 | 0,0 |
| Рынок труда | **1,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 6,3 |
| Автозапчасти, автомастерские | **1,6** | 0,0 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 15,6 |
| Социальные услуги | **0,8** | 5,0 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,1 |
| Ритуальные услуги | **0,8** | 0,0 | 0,0 | 8,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Производство мебели | **0,5** | 0,0 | 2,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Промышленное производство | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Ветеринарные услуги | **0,2** | 0,0 | 0,0 | 4,2 | 5,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок ценных бумаг | **0,1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Салоны красоты, парикмахерские и т.д. | **0,1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

## 1.4. Муниципальные образования Т-Ю

|  | **Челябинская область** | Трехгорный городской округ | Троицкий городской округ | Троицкий муниципальный район | Увельский муниципальный район | Уйский муниципальный район | Усть-Катавский городской округ | Чебаркульский городской округ | Чебаркульский муниципальный район | Челябинский городской округ | Чесменский муниципальный район | Южноуральский городской округ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СФЕРЫ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ** | | | | | | | | | | | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,4*** | *85,7* | *84,2* | *94,7* | *68,0* | *88,0* | *45,8* | *93,1* | *84,1* | *66,5* | *92,0* | *88,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **22,7** | 2,4 | 4,2 | 16,7 | 23,5 | 13,6 | 9,1 | 5,6 | 15,5 | 36,1 | 8,7 | 18,2 |
| Средний | **48,4** | 31,0 | 54,2 | 50,0 | 52,9 | 63,6 | 45,5 | 61,1 | 44,8 | 48,5 | 45,7 | 54,5 |
| Низкий | **28,9** | 66,7 | 41,7 | 33,3 | 23,5 | 22,7 | 45,5 | 33,3 | 39,7 | 15,4 | 45,7 | 27,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,6*** | *83,7* | *80,7* | *86,0* | *66,0* | *82,0* | *45,8* | *91,4* | *69,6* | *67,0* | *88,0* | *78,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **50,6** | 29,3 | 54,3 | 55,1 | 39,4 | 22,0 | 81,8 | 64,2 | 47,9 | 53,0 | 11,4 | 61,5 |
| Средний | **35,4** | 51,2 | 23,9 | 28,6 | 51,5 | 36,6 | 9,1 | 34,0 | 25,0 | 36,2 | 38,6 | 25,6 |
| Низкий | **14,0** | 19,5 | 21,7 | 16,3 | 9,1 | 41,5 | 9,1 | 1,9 | 27,1 | 10,8 | 50,0 | 12,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,4*** | *85,7* | *75,4* | *89,5* | *72,0* | *86,0* | *41,7* | *94,8* | *66,7* | *67,2* | *88,0* | *86,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **24,0** | 2,4 | 16,3 | 23,5 | 27,8 | 9,3 | 0,0 | 10,9 | 15,2 | 49,1 | 15,9 | 7,0 |
| Средний | **34,3** | 33,3 | 48,8 | 37,3 | 36,1 | 30,2 | 30,0 | 36,4 | 21,7 | 37,9 | 38,6 | 44,2 |
| Низкий | **41,7** | 64,3 | 34,9 | 39,2 | 36,1 | 60,5 | 70,0 | 52,7 | 63,0 | 13,0 | 45,5 | 48,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,3*** | *100,0* | *87,7* | *96,5* | *98,0* | *96,0* | *91,7* | *96,6* | *89,9* | *83,7* | *90,0* | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **29,0** | 10,2 | 18,0 | 21,8 | 28,6 | 14,6 | 36,4 | 14,3 | 17,7 | 37,0 | 28,9 | 35,4 |
| Средний | **52,9** | 67,3 | 56,0 | 58,2 | 67,3 | 29,2 | 54,5 | 69,6 | 51,6 | 43,3 | 35,6 | 60,4 |
| Низкий | **18,1** | 22,4 | 26,0 | 20,0 | 4,1 | 56,3 | 9,1 | 16,1 | 30,6 | 19,7 | 35,6 | 4,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *95,9* | *86,0* | *93,0* | *96,0* | *88,0* | *83,3* | *96,6* | *76,8* | *92,3* | *92,0* | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **52,7** | 29,8 | 42,9 | 49,1 | 41,7 | 18,2 | 40,0 | 67,9 | 41,5 | 56,4 | 26,1 | 60,0 |
| Средний | **36,1** | 48,9 | 34,7 | 34,0 | 43,8 | 56,8 | 55,0 | 32,1 | 39,6 | 34,1 | 32,6 | 31,1 |
| Низкий | **11,1** | 21,3 | 22,4 | 17,0 | 14,6 | 25,0 | 5,0 | 0,0 | 18,9 | 9,5 | 41,3 | 8,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *95,9* | *87,7* | *86,0* | *96,0* | *92,0* | *83,3* | *94,8* | *75,4* | *91,5* | *86,0* | *95,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **40,0** | 6,4 | 36,0 | 32,7 | 52,1 | 19,6 | 60,0 | 18,2 | 21,2 | 62,0 | 25,6 | 53,2 |
| Средний | **40,7** | 42,6 | 44,0 | 42,9 | 39,6 | 63,0 | 30,0 | 54,5 | 48,1 | 26,0 | 32,6 | 36,2 |
| Низкий | **19,3** | 51,1 | 20,0 | 24,5 | 8,3 | 17,4 | 10,0 | 27,3 | 30,8 | 12,0 | 41,9 | 10,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,0*** | *100,0* | *94,7* | *96,5* | *96,0* | *96,0* | *100,0* | *98,3* | *95,7* | *96,3* | *92,0* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **16,3** | 10,2 | 22,2 | 16,4 | 14,6 | 20,8 | 25,0 | 12,3 | 16,7 | 17,1 | 15,2 | 30,6 |
| Средний | **54,1** | 46,9 | 61,1 | 60,0 | 72,9 | 62,5 | 54,2 | 56,1 | 54,5 | 41,0 | 56,5 | 53,1 |
| Низкий | **29,6** | 42,9 | 16,7 | 23,6 | 12,5 | 16,7 | 20,8 | 31,6 | 28,8 | 41,8 | 28,3 | 16,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,0*** | *95,9* | *94,7* | *94,7* | *96,0* | *96,0* | *95,8* | *98,3* | *84,1* | *98,0* | *88,0* | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **48,2** | 25,5 | 37,0 | 55,6 | 33,3 | 18,8 | 43,5 | 50,9 | 32,8 | 55,9 | 13,6 | 51,1 |
| Средний | **41,3** | 59,6 | 48,1 | 37,0 | 54,2 | 52,1 | 47,8 | 40,4 | 48,3 | 32,7 | 50,0 | 35,6 |
| Низкий | **10,5** | 14,9 | 14,8 | 7,4 | 12,5 | 29,2 | 8,7 | 8,8 | 19,0 | 11,5 | 36,4 | 13,3 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,5*** | *95,9* | *91,2* | *93,0* | *96,0* | *98,0* | *95,8* | *94,8* | *85,5* | *95,2* | *90,0* | *96,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **35,4** | 4,3 | 34,6 | 39,6 | 29,2 | 32,7 | 34,8 | 21,8 | 25,4 | 59,3 | 8,9 | 43,8 |
| Средний | **42,6** | 40,4 | 46,2 | 35,8 | 52,1 | 32,7 | 52,2 | 40,0 | 52,5 | 26,5 | 57,8 | 37,5 |
| Низкий | **22,0** | 55,3 | 19,2 | 24,5 | 18,8 | 34,7 | 13,0 | 38,2 | 22,0 | 14,2 | 33,3 | 18,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *100,0* | *96,5* | *94,7* | *88,0* | *90,0* | *100,0* | *94,8* | *91,3* | *92,8* | *92,0* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,2** | 10,2 | 14,5 | 9,3 | 9,1 | 22,2 | 16,7 | 3,6 | 14,3 | 31,0 | 23,9 | 17,0 |
| Средний | **53,4** | 51,0 | 54,5 | 64,8 | 70,5 | 42,2 | 45,8 | 50,9 | 57,1 | 44,7 | 28,3 | 48,9 |
| Низкий | **31,4** | 38,8 | 30,9 | 25,9 | 20,5 | 35,6 | 37,5 | 45,5 | 28,6 | 24,3 | 47,8 | 34,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,9*** | *95,9* | *93,0* | *94,7* | *84,0* | *96,0* | *95,8* | *94,8* | *81,2* | *93,0* | *92,0* | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **46,2** | 25,5 | 41,5 | 42,6 | 28,6 | 16,7 | 52,2 | 40,0 | 30,4 | 51,3 | 26,1 | 46,7 |
| Средний | **40,3** | 61,7 | 41,5 | 42,6 | 59,5 | 54,2 | 34,8 | 45,5 | 50,0 | 35,2 | 34,8 | 42,2 |
| Низкий | **13,5** | 12,8 | 17,0 | 14,8 | 11,9 | 29,2 | 13,0 | 14,5 | 19,6 | 13,4 | 39,1 | 11,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,6*** | *79,6* | *91,2* | *94,7* | *88,0* | *98,0* | *95,8* | *93,1* | *82,6* | *93,5* | *88,0* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **28,5** | 5,1 | 21,2 | 22,2 | 20,5 | 18,4 | 13,0 | 11,1 | 19,3 | 61,0 | 22,7 | 34,8 |
| Средний | **40,8** | 53,8 | 46,2 | 53,7 | 52,3 | 51,0 | 39,1 | 35,2 | 45,6 | 29,4 | 38,6 | 23,9 |
| Низкий | **30,8** | 41,0 | 32,7 | 24,1 | 27,3 | 30,6 | 47,8 | 53,7 | 35,1 | 9,6 | 38,6 | 41,3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,9*** | *95,9* | *86,0* | *91,2* | *78,0* | *88,0* | *100,0* | *74,1* | *81,2* | *62,5* | *82,0* | *66,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,5** | 6,4 | 4,1 | 7,7 | 2,6 | 15,9 | 8,3 | 2,3 | 1,8 | 20,8 | 2,4 | 18,2 |
| Средний | **46,3** | 59,6 | 20,4 | 30,8 | 43,6 | 54,5 | 58,3 | 16,3 | 33,9 | 48,0 | 29,3 | 39,4 |
| Низкий | **41,2** | 34,0 | 75,5 | 61,5 | 53,8 | 29,5 | 33,3 | 81,4 | 64,3 | 31,2 | 68,3 | 42,4 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,0*** | *91,8* | *93,0* | *84,2* | *80,0* | *80,0* | *91,7* | *72,4* | *72,5* | *64,3* | *88,0* | *60,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **24,1** | 11,1 | 26,4 | 27,1 | 7,5 | 17,5 | 4,5 | 16,7 | 8,0 | 35,4 | 2,3 | 16,7 |
| Средний | **57,1** | 71,1 | 39,6 | 45,8 | 62,5 | 47,5 | 77,3 | 54,8 | 56,0 | 47,9 | 34,1 | 56,7 |
| Низкий | **18,8** | 17,8 | 34,0 | 27,1 | 30,0 | 35,0 | 18,2 | 28,6 | 36,0 | 16,7 | 63,6 | 26,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,1*** | *91,8* | *87,7* | *80,7* | *70,0* | *86,0* | *87,5* | *69,0* | *66,7* | *60,2* | *92,0* | *48,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,4** | 6,7 | 4,0 | 4,3 | 5,7 | 11,6 | 9,5 | 2,5 | 0,0 | 36,9 | 2,2 | 8,3 |
| Средний | **36,9** | 33,3 | 20,0 | 26,1 | 28,6 | 51,2 | 52,4 | 5,0 | 23,9 | 36,9 | 37,0 | 20,8 |
| Низкий | **50,6** | 60,0 | 76,0 | 69,6 | 65,7 | 37,2 | 38,1 | 92,5 | 76,1 | 26,1 | 60,9 | 70,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи: интернет** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *85,7* | *94,7* | *96,5* | *100,0* | *98,0* | *100,0* | *98,3* | *85,5* | *85,8* | *98,0* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **33,3** | 14,3 | 22,2 | 21,8 | 22,0 | 18,4 | 33,3 | 38,6 | 10,2 | 51,0 | 6,1 | 39,1 |
| Средний | **46,0** | 50,0 | 57,4 | 40,0 | 48,0 | 51,0 | 50,0 | 54,4 | 44,1 | 38,5 | 44,9 | 54,3 |
| Низкий | **20,7** | 35,7 | 20,4 | 38,2 | 30,0 | 30,6 | 16,7 | 7,0 | 45,8 | 10,5 | 49,0 | 6,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *95,9* | *91,2* | *91,2* | *94,0* | *94,0* | *95,8* | *94,8* | *73,9* | *84,0* | *84,0* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,7** | 8,5 | 26,9 | 19,2 | 27,7 | 17,0 | 26,1 | 54,5 | 23,5 | 19,9 | 9,5 | 25,5 |
| Средний | **58,7** | 74,5 | 63,5 | 61,5 | 63,8 | 53,2 | 65,2 | 40,0 | 49,0 | 53,6 | 59,5 | 66,0 |
| Низкий | **13,7** | 17,0 | 9,6 | 19,2 | 8,5 | 29,8 | 8,7 | 5,5 | 27,5 | 26,5 | 31,0 | 8,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,9*** | *93,9* | *93,0* | *80,7* | *98,0* | *94,0* | *95,8* | *94,8* | *68,1* | *83,0* | *86,0* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 8,7 | 20,8 | 8,7 | 20,4 | 23,4 | 21,7 | 20,0 | 4,3 | 57,2 | 7,0 | 45,7 |
| Средний | **42,3** | 41,3 | 49,1 | 45,7 | 38,8 | 34,0 | 47,8 | 69,1 | 44,7 | 34,3 | 51,2 | 19,6 |
| Низкий | **30,6** | 50,0 | 30,2 | 45,7 | 40,8 | 42,6 | 30,4 | 10,9 | 51,1 | 8,4 | 41,9 | 34,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,6*** | *100,0* | *96,5* | *100,0* | *94,0* | *100,0* | *100,0* | *98,3* | *91,3* | *96,5* | *94,0* | *98,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,9** | 12,2 | 27,3 | 24,6 | 42,6 | 12,0 | 45,8 | 31,6 | 19,0 | 57,8 | 14,9 | 40,8 |
| Средний | **49,2** | 44,9 | 69,1 | 57,9 | 51,1 | 58,0 | 54,2 | 52,6 | 58,7 | 33,7 | 51,1 | 57,1 |
| Низкий | **11,9** | 42,9 | 3,6 | 17,5 | 6,4 | 30,0 | 0,0 | 15,8 | 22,2 | 8,5 | 34,0 | 2,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *95,9* | *93,0* | *93,0* | *88,0* | *92,0* | *95,8* | *93,1* | *78,3* | *95,2* | *92,0* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,0** | 12,8 | 24,5 | 26,4 | 22,7 | 23,9 | 21,7 | 59,3 | 35,2 | 22,0 | 10,9 | 23,4 |
| Средний | **61,2** | 72,3 | 60,4 | 64,2 | 75,0 | 47,8 | 73,9 | 37,0 | 59,3 | 49,1 | 63,0 | 61,7 |
| Низкий | **12,8** | 14,9 | 15,1 | 9,4 | 2,3 | 28,3 | 4,3 | 3,7 | 5,6 | 28,9 | 26,1 | 14,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *93,9* | *93,0* | *87,7* | *92,0* | *94,0* | *95,8* | *93,1* | *76,8* | *92,8* | *88,0* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,1** | 15,2 | 34,0 | 28,0 | 52,2 | 31,9 | 39,1 | 22,2 | 22,6 | 64,7 | 13,6 | 53,2 |
| Средний | **46,0** | 39,1 | 47,2 | 50,0 | 43,5 | 48,9 | 52,2 | 50,0 | 49,1 | 28,6 | 47,7 | 29,8 |
| Низкий | **15,9** | 45,7 | 18,9 | 22,0 | 4,3 | 19,1 | 8,7 | 27,8 | 28,3 | 6,7 | 38,6 | 17,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *93,9* | *84,2* | *91,1* | *90,0* | *92,0* | *100,0* | *93,1* | *85,5* | *76,0* | *96,0* | *80,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,5** | 6,5 | 12,5 | 11,8 | 40,0 | 21,7 | 29,2 | 18,5 | 18,6 | 57,2 | 10,4 | 42,5 |
| Средний | **49,4** | 60,9 | 50,0 | 39,2 | 51,1 | 47,8 | 62,5 | 61,1 | 54,2 | 32,9 | 50,0 | 42,5 |
| Низкий | **23,1** | 32,6 | 37,5 | 49,0 | 8,9 | 30,4 | 8,3 | 20,4 | 27,1 | 9,9 | 39,6 | 15,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,8*** | *91,8* | *77,2* | *75,4* | *82,0* | *82,0* | *87,5* | *91,4* | *60,9* | *74,5* | *90,0* | *74,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **23,5** | 6,7 | 22,7 | 18,6 | 22,0 | 12,2 | 33,3 | 20,8 | 19,0 | 28,2 | 8,9 | 13,5 |
| Средний | **54,1** | 75,6 | 59,1 | 46,5 | 61,0 | 36,6 | 52,4 | 58,5 | 54,8 | 47,3 | 42,2 | 73,0 |
| Низкий | **22,4** | 17,8 | 18,2 | 34,9 | 17,1 | 51,2 | 14,3 | 20,8 | 26,2 | 24,5 | 48,9 | 13,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *87,8* | *78,9* | *77,2* | *84,0* | *90,0* | *87,5* | *91,4* | *72,5* | *70,3* | *88,0* | *76,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **18,8** | 4,7 | 13,3 | 13,6 | 23,8 | 13,3 | 14,3 | 0,0 | 16,0 | 56,6 | 11,4 | 21,1 |
| Средний | **40,9** | 41,9 | 35,6 | 29,5 | 50,0 | 51,1 | 28,6 | 73,6 | 32,0 | 35,2 | 43,2 | 52,6 |
| Низкий | **40,3** | 53,5 | 51,1 | 56,8 | 26,2 | 35,6 | 57,1 | 26,4 | 52,0 | 8,2 | 45,5 | 26,3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере социального обслуживания населения** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,4*** | *91,8* | *86,0* | *86,0* | *76,0* | *86,0* | *100,0* | *84,5* | *85,5* | *61,5* | *98,0* | *66,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,7** | 6,7 | 8,2 | 12,2 | 15,8 | 16,3 | 20,8 | 4,1 | 18,6 | 14,2 | 14,3 | 18,2 |
| Средний | **49,7** | 31,1 | 46,9 | 53,1 | 60,5 | 44,2 | 54,2 | 32,7 | 44,1 | 39,8 | 51,0 | 57,6 |
| Низкий | **34,6** | 62,2 | 44,9 | 34,7 | 23,7 | 39,5 | 25,0 | 63,3 | 37,3 | 45,9 | 34,7 | 24,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,3*** | *85,7* | *70,2* | *68,4* | *68,0* | *74,0* | *79,2* | *79,3* | *66,7* | *47,3* | *88,0* | *56,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **20,9** | 23,8 | 30,0 | 10,3 | 11,8 | 13,5 | 21,1 | 17,4 | 23,9 | 24,9 | 9,1 | 14,3 |
| Средний | **53,7** | 57,1 | 37,5 | 53,8 | 64,7 | 32,4 | 68,4 | 54,3 | 43,5 | 52,4 | 45,5 | 60,7 |
| Низкий | **25,4** | 19,0 | 32,5 | 35,9 | 23,5 | 54,1 | 10,5 | 28,3 | 32,6 | 22,8 | 45,5 | 25,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,4*** | *87,8* | *77,2* | *70,2* | *68,0* | *76,0* | *75,0* | *81,0* | *60,9* | *56,8* | *86,0* | *50,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **10,3** | 4,7 | 11,4 | 10,0 | 11,8 | 23,7 | 16,7 | 2,1 | 19,0 | 17,6 | 11,6 | 12,0 |
| Средний | **44,9** | 34,9 | 34,1 | 45,0 | 47,1 | 23,7 | 38,9 | 27,7 | 38,1 | 37,4 | 48,8 | 48,0 |
| Низкий | **44,8** | 60,5 | 54,5 | 45,0 | 41,2 | 52,6 | 44,4 | 70,2 | 42,9 | 44,9 | 39,5 | 40,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Жилищное строительство** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,5*** | *91,8* | *77,2* | *82,5* | *66,0* | *88,0* | *91,7* | *91,4* | *69,6* | *66,5* | *96,0* | *62,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **7,6** | 4,4 | 0,0 | 2,1 | 0,0 | 13,6 | 13,6 | 13,2 | 8,3 | 13,5 | 6,3 | 12,9 |
| Средний | **34,6** | 51,1 | 29,5 | 29,8 | 33,3 | 47,7 | 36,4 | 41,5 | 27,1 | 37,2 | 43,8 | 51,6 |
| Низкий | **57,7** | 44,4 | 70,5 | 68,1 | 66,7 | 38,6 | 50,0 | 45,3 | 64,6 | 49,2 | 50,0 | 35,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,1*** | *87,8* | *80,7* | *77,2* | *68,0* | *82,0* | *91,7* | *87,9* | *58,0* | *72,5* | *84,0* | *68,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **53,6** | 23,3 | 45,7 | 22,7 | 38,2 | 19,5 | 68,2 | 74,5 | 35,0 | 61,0 | 7,1 | 64,7 |
| Средний | **24,3** | 55,8 | 26,1 | 22,7 | 20,6 | 34,1 | 22,7 | 15,7 | 30,0 | 26,2 | 33,3 | 23,5 |
| Низкий | **22,1** | 20,9 | 28,3 | 54,5 | 41,2 | 46,3 | 9,1 | 9,8 | 35,0 | 12,8 | 59,5 | 11,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,6*** | *85,7* | *70,2* | *77,2* | *66,0* | *84,0* | *83,3* | *89,7* | *53,6* | *70,0* | *84,0* | *64,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **19,3** | 4,8 | 5,0 | 2,3 | 3,0 | 11,9 | 15,0 | 11,5 | 8,1 | 55,0 | 4,8 | 15,6 |
| Средний | **35,2** | 59,5 | 25,0 | 34,1 | 27,3 | 42,9 | 10,0 | 46,2 | 27,0 | 30,7 | 40,5 | 40,6 |
| Низкий | **45,5** | 35,7 | 70,0 | 63,6 | 69,7 | 45,2 | 75,0 | 42,3 | 64,9 | 14,3 | 54,8 | 43,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Производство мяса (птица, свинина)** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,7*** | *89,8* | *66,7* | *89,5* | *84,0* | *90,0* | *91,7* | *93,1* | *82,6* | *94,2* | *90,0* | *66,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **18,0** | 4,5 | 0,0 | 21,6 | 28,6 | 17,8 | 13,6 | 31,5 | 22,8 | 26,8 | 4,4 | 24,2 |
| Средний | **45,5** | 50,0 | 50,0 | 43,1 | 52,4 | 37,8 | 40,9 | 59,3 | 40,4 | 47,7 | 37,8 | 54,5 |
| Низкий | **36,5** | 45,5 | 50,0 | 35,3 | 19,0 | 44,4 | 45,5 | 9,3 | 36,8 | 25,5 | 57,8 | 21,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,6*** | *87,8* | *64,9* | *84,2* | *82,0* | *88,0* | *83,3* | *94,8* | *72,5* | *93,2* | *86,0* | *62,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **36,5** | 25,6 | 29,7 | 20,8 | 36,6 | 13,6 | 45,0 | 67,3 | 28,0 | 27,3 | 2,3 | 41,9 |
| Средний | **46,0** | 53,5 | 45,9 | 33,3 | 46,3 | 45,5 | 45,0 | 29,1 | 48,0 | 51,2 | 41,9 | 54,8 |
| Низкий | **17,5** | 20,9 | 24,3 | 45,8 | 17,1 | 40,9 | 10,0 | 3,6 | 24,0 | 21,4 | 55,8 | 3,2 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,9*** | *85,7* | *66,7* | *84,2* | *78,0* | *90,0* | *91,7* | *93,1* | *66,7* | *92,0* | *86,0* | *60,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 2,4 | 7,9 | 16,7 | 20,5 | 17,8 | 4,5 | 20,4 | 21,7 | 55,4 | 2,3 | 43,3 |
| Средний | **44,5** | 42,9 | 42,1 | 41,7 | 48,7 | 48,9 | 50,0 | 59,3 | 32,6 | 33,4 | 27,9 | 43,3 |
| Низкий | **28,4** | 54,8 | 50,0 | 41,7 | 30,8 | 33,3 | 45,5 | 20,4 | 45,7 | 11,1 | 69,8 | 13,3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Туристические услуги (внутренний въездной туризм)** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,9*** | *87,8* | *66,7* | *70,2* | *52,0* | *86,0* | *70,8* | *81,0* | *47,8* | *54,2* | *74,0* | *60,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **12,9** | 2,3 | 5,3 | 5,0 | 7,7 | 14,0 | 0,0 | 6,4 | 3,0 | 33,6 | 0,0 | 6,7 |
| Средний | **40,2** | 44,2 | 26,3 | 32,5 | 38,5 | 55,8 | 47,1 | 29,8 | 45,5 | 44,7 | 40,5 | 56,7 |
| Низкий | **46,9** | 53,5 | 68,4 | 62,5 | 53,8 | 30,2 | 52,9 | 63,8 | 51,5 | 21,7 | 59,5 | 36,7 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***52,7*** | *85,7* | *59,6* | *57,9* | *48,0* | *70,0* | *58,3* | *79,3* | *40,6* | *56,5* | *68,0* | *58,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **39,0** | 23,8 | 38,2 | 15,2 | 37,5 | 22,9 | 21,4 | 47,8 | 32,1 | 42,0 | 0,0 | 31,0 |
| Средний | **35,8** | 54,8 | 32,4 | 33,3 | 29,2 | 25,7 | 28,6 | 43,5 | 39,3 | 45,1 | 35,3 | 44,8 |
| Низкий | **25,1** | 21,4 | 29,4 | 51,5 | 33,3 | 51,4 | 50,0 | 8,7 | 28,6 | 12,8 | 64,7 | 24,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,3*** | *87,8* | *66,7* | *63,2* | *46,0* | *82,0* | *62,5* | *75,9* | *39,1* | *55,5* | *64,0* | *60,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **17,7** | 0,0 | 5,3 | 8,3 | 4,3 | 9,8 | 0,0 | 4,5 | 7,4 | 50,0 | 0,0 | 16,7 |
| Средний | **36,0** | 39,5 | 21,1 | 25,0 | 47,8 | 36,6 | 20,0 | 47,7 | 37,0 | 38,3 | 31,3 | 40,0 |
| Низкий | **46,3** | 60,5 | 73,7 | 66,7 | 47,8 | 53,7 | 80,0 | 47,7 | 55,6 | 11,7 | 68,8 | 43,3 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Да | **40,9** | 38,8 | 38,6 | 35,1 | 62,0 | 40,0 | 66,7 | 41,4 | 46,4 | 33,0 | 50,0 | 56,0 |
| Нет | **59,1** | 61,2 | 61,4 | 64,9 | 38,0 | 60,0 | 33,3 | 58,6 | 53,6 | 67,0 | 50,0 | 44,0 |
| **Услуги дошкольного образования** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,5*** | *100,0* | *95,5* | *90,0* | *93,5* | *95,0* | *100,0* | *95,8* | *90,6* | *90,2* | *88,0* | *82,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,9** | 5,3 | 23,8 | 27,8 | 34,5 | 10,5 | 31,3 | 34,8 | 20,7 | 31,1 | 13,6 | 26,1 |
| Средний | **54,7** | 47,4 | 47,6 | 50,0 | 65,5 | 73,7 | 68,8 | 56,5 | 37,9 | 48,7 | 27,3 | 65,2 |
| Низкий | **18,4** | 47,4 | 28,6 | 22,2 | 0,0 | 15,8 | 0,0 | 8,7 | 41,4 | 20,2 | 59,1 | 8,7 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,8*** | *84,2* | *81,8* | *65,0* | *80,6* | *90,0* | *87,5* | *87,5* | *71,9* | *90,9* | *56,0* | *67,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **26,8** | 6,3 | 33,3 | 30,8 | 24,0 | 5,6 | 50,0 | 38,1 | 4,3 | 32,5 | 0,0 | 21,1 |
| Средний | **54,3** | 68,8 | 55,6 | 53,8 | 60,0 | 44,4 | 50,0 | 57,1 | 60,9 | 40,0 | 35,7 | 57,9 |
| Низкий | **18,9** | 25,0 | 11,1 | 15,4 | 16,0 | 50,0 | 0,0 | 4,8 | 34,8 | 27,5 | 64,3 | 21,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,2*** | *84,2* | *81,8* | *70,0* | *80,6* | *85,0* | *93,7* | *79,2* | *68,7* | *84,1* | *60,0* | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **14,6** | 0,0 | 27,8 | 14,3 | 20,0 | 5,9 | 20,0 | 10,5 | 13,6 | 23,4 | 0,0 | 10,0 |
| Средний | **46,1** | 81,3 | 27,8 | 28,6 | 68,0 | 64,7 | 46,7 | 36,8 | 31,8 | 37,8 | 60,0 | 55,0 |
| Низкий | **39,3** | 18,8 | 44,4 | 57,1 | 12,0 | 29,4 | 33,3 | 52,6 | 54,5 | 38,7 | 40,0 | 35,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *94,7* | *90,9* | *85,0* | *90,3* | *85,0* | *93,7* | *91,7* | *75,0* | *60,6* | *92,0* | *75,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **15,6** | 0,0 | 0,0 | 11,8 | 28,6 | 17,6 | 26,7 | 22,7 | 8,3 | 32,5 | 4,3 | 19,0 |
| Средний | **43,8** | 61,1 | 25,0 | 35,3 | 50,0 | 35,3 | 46,7 | 63,6 | 25,0 | 36,2 | 39,1 | 42,9 |
| Низкий | **40,6** | 38,9 | 75,0 | 52,9 | 21,4 | 47,1 | 26,7 | 13,6 | 66,7 | 31,3 | 56,5 | 38,1 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *78,9* | *72,7* | *60,0* | *80,6* | *85,0* | *87,5* | *87,5* | *68,7* | *65,2* | *52,0* | *57,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,0** | 6,7 | 25,0 | 25,0 | 32,0 | 17,6 | 71,4 | 42,9 | 18,2 | 60,5 | 0,0 | 68,8 |
| Средний | **40,1** | 66,7 | 43,8 | 50,0 | 52,0 | 41,2 | 28,6 | 47,6 | 40,9 | 26,7 | 38,5 | 18,8 |
| Низкий | **21,9** | 26,7 | 31,3 | 25,0 | 16,0 | 41,2 | 0,0 | 9,5 | 40,9 | 12,8 | 61,5 | 12,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,6*** | *78,9* | *68,2* | *70,0* | *83,9* | *85,0* | *87,5* | *79,2* | *68,7* | *63,6* | *56,0* | *57,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **10,6** | 0,0 | 6,7 | 7,1 | 15,4 | 29,4 | 14,3 | 5,3 | 9,1 | 38,1 | 0,0 | 18,8 |
| Средний | **33,4** | 66,7 | 6,7 | 21,4 | 53,8 | 17,6 | 35,7 | 52,6 | 27,3 | 32,1 | 57,1 | 43,8 |
| Низкий | **56,0** | 33,3 | 86,7 | 71,4 | 30,8 | 52,9 | 50,0 | 42,1 | 63,6 | 29,8 | 42,9 | 37,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,6*** | *100,0* | *100,0* | *85,0* | *93,5* | *90,0* | *93,7* | *91,7* | *87,5* | *86,4* | *88,0* | *96,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **28,2** | 5,3 | 13,6 | 17,6 | 34,5 | 22,2 | 20,0 | 18,2 | 21,4 | 40,4 | 9,1 | 37,0 |
| Средний | **46,7** | 63,2 | 50,0 | 23,5 | 58,6 | 44,4 | 53,3 | 59,1 | 17,9 | 45,6 | 36,4 | 51,9 |
| Низкий | **25,1** | 31,6 | 36,4 | 58,8 | 6,9 | 33,3 | 26,7 | 22,7 | 60,7 | 14,0 | 54,5 | 11,1 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,1*** | *84,2* | *81,8* | *55,0* | *77,4* | *85,0* | *87,5* | *87,5* | *75,0* | *91,7* | *52,0* | *78,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **30,5** | 6,3 | 38,9 | 27,3 | 12,5 | 11,8 | 57,1 | 33,3 | 33,3 | 58,7 | 0,0 | 27,3 |
| Средний | **47,0** | 62,5 | 38,9 | 9,1 | 79,2 | 17,6 | 28,6 | 52,4 | 25,0 | 33,9 | 53,8 | 54,5 |
| Низкий | **22,5** | 31,3 | 22,2 | 63,6 | 8,3 | 70,6 | 14,3 | 14,3 | 41,7 | 7,4 | 46,2 | 18,2 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,7*** | *84,2* | *81,8* | *65,0* | *80,6* | *90,0* | *87,5* | *79,2* | *75,0* | *89,4* | *60,0* | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **19,8** | 0,0 | 27,8 | 7,7 | 20,0 | 11,1 | 14,3 | 10,5 | 16,7 | 44,1 | 0,0 | 35,0 |
| Средний | **42,0** | 68,8 | 27,8 | 15,4 | 76,0 | 44,4 | 42,9 | 52,6 | 20,8 | 34,7 | 53,3 | 55,0 |
| Низкий | **38,2** | 31,3 | 44,4 | 76,9 | 4,0 | 44,4 | 42,9 | 36,8 | 62,5 | 21,2 | 46,7 | 10,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | | | | | | | |
| **Поликлиника** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *85,7* | *86,0* | *100,0* | *94,0* | *94,0* | *83,3* | *84,5* | *87,0* | *88,3* | *98,0* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **3,3** | 0,0 | 4,1 | 10,5 | 2,1 | 12,8 | 0,0 | 0,0 | 5,0 | 6,5 | 2,0 | 0,0 |
| Средний | **30,3** | 26,2 | 26,5 | 21,1 | 27,7 | 31,9 | 45,0 | 46,9 | 33,3 | 35,7 | 46,9 | 25,5 |
| Низкий | **66,4** | 73,8 | 69,4 | 68,4 | 70,2 | 55,3 | 55,0 | 53,1 | 61,7 | 57,8 | 51,0 | 74,5 |
| **Стационар** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,5*** | *81,6* | *70,2* | *86,0* | *78,0* | *82,0* | *79,2* | *69,0* | *73,9* | *52,3* | *84,0* | *70,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **3,5** | 0,0 | 5,0 | 8,2 | 2,6 | 4,9 | 0,0 | 0,0 | 5,9 | 10,0 | 2,4 | 0,0 |
| Средний | **33,8** | 32,5 | 30,0 | 24,5 | 43,6 | 22,0 | 36,8 | 32,5 | 29,4 | 46,4 | 26,2 | 25,7 |
| Низкий | **62,7** | 67,5 | 65,0 | 67,3 | 53,8 | 73,2 | 63,2 | 67,5 | 64,7 | 43,5 | 71,4 | 74,3 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **ОБРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ В ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Да | **66,3** | 55,1 | 86,0 | 70,2 | 84,0 | 42,0 | 95,8 | 65,5 | 76,8 | 46,8 | 82,0 | 82,0 |
| Нет | **33,7** | 44,9 | 14,0 | 29,8 | 16,0 | 58,0 | 4,2 | 34,5 | 23,2 | 53,2 | 18,0 | 18,0 |
| **ЕСЛИ ДА, ТО ПРИЧИНА ВАШЕГО ОБРАЩЕНИЯ:** распределение по группе респондентов, обращавшихся за платными медицинскими услугами в частные медицинские центры | | | | | | | | | | | | |
| Широкие возможности проведения инструментальных и лабораторных исследований, срочность проведения исследований | **55,8** | 70,4 | 59,2 | 32,5 | 57,1 | 47,6 | 78,3 | 26,3 | 66,0 | 58,3 | 46,3 | 63,4 |
| Отсутствие очередей | **53,7** | 51,9 | 46,9 | 37,5 | 42,9 | 42,9 | 30,4 | 57,9 | 45,3 | 65,2 | 22,0 | 48,8 |
| Возможность выбора врача и времени посещения (включая выходные дни) | **52,8** | 51,9 | 53,1 | 67,5 | 54,8 | 28,6 | 52,2 | 42,1 | 47,2 | 50,3 | 39,0 | 65,9 |
| Высокий уровень сервиса \ атмосфера в платных медицинских центрах | **31,5** | 63,0 | 18,4 | 35,0 | 19,0 | 23,8 | 21,7 | 7,9 | 34,0 | 33,2 | 26,8 | 7,3 |
| В платных медицинских центрах работают более квалифицированные врачи | **27,8** | 55,6 | 16,3 | 2,5 | 21,4 | 9,5 | 17,4 | 0,0 | 17,0 | 29,9 | 53,7 | 12,2 |
| Уровень доверия к платным медицинским центрам выше, чем к бесплатным | **22,0** | 74,1 | 22,4 | 15,0 | 16,7 | 9,5 | 4,3 | 5,3 | 15,1 | 24,1 | 56,1 | 7,3 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | | | | | | | |
| **Электроснабжение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *95,9* | *98,2* | *96,5* | *100,0* | *96,0* | *100,0* | *96,6* | *85,5* | *96,7* | *96,0* | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **38,5** | 6,4 | 33,9 | 18,2 | 26,0 | 10,4 | 50,0 | 30,4 | 13,6 | 52,5 | 16,7 | 34,0 |
| Средний | **44,4** | 42,6 | 42,9 | 65,5 | 54,0 | 52,1 | 29,2 | 55,4 | 59,3 | 34,1 | 50,0 | 56,0 |
| Низкий | **17,1** | 51,1 | 23,2 | 16,4 | 20,0 | 37,5 | 20,8 | 14,3 | 27,1 | 13,4 | 33,3 | 10,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,0*** | *95,9* | *91,2* | *93,0* | *96,0* | *90,0* | *100,0* | *98,3* | *78,3* | *94,2* | *88,0* | *84,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **57,3** | 36,2 | 50,0 | 62,3 | 47,9 | 28,9 | 66,7 | 64,9 | 42,6 | 63,7 | 15,9 | 61,9 |
| Средний | **34,5** | 48,9 | 38,5 | 28,3 | 41,7 | 60,0 | 20,8 | 33,3 | 46,3 | 29,4 | 54,5 | 31,0 |
| Низкий | **8,1** | 14,9 | 11,5 | 9,4 | 10,4 | 11,1 | 12,5 | 1,8 | 11,1 | 6,9 | 29,5 | 7,1 |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,6*** | *95,9* | *89,5* | *87,7* | *94,0* | *90,0* | *95,8* | *96,6* | *81,2* | *94,8* | *98,0* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **27,6** | 4,3 | 15,7 | 20,0 | 17,0 | 4,4 | 43,5 | 30,4 | 8,9 | 41,4 | 16,3 | 8,7 |
| Средний | **43,7** | 40,4 | 19,6 | 60,0 | 48,9 | 37,8 | 43,5 | 42,9 | 57,1 | 38,3 | 49,0 | 47,8 |
| Низкий | **28,7** | 55,3 | 64,7 | 20,0 | 34,0 | 57,8 | 13,0 | 26,8 | 33,9 | 20,3 | 34,7 | 43,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,7*** | *95,9* | *86,0* | *84,2* | *92,0* | *94,0* | *91,7* | *98,3* | *73,9* | *93,5* | *94,0* | *80,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **52,3** | 34,0 | 51,0 | 50,0 | 30,4 | 38,3 | 63,6 | 66,7 | 33,3 | 55,9 | 25,5 | 62,5 |
| Средний | **37,6** | 48,9 | 32,7 | 29,2 | 58,7 | 40,4 | 31,8 | 33,3 | 52,9 | 34,5 | 40,4 | 30,0 |
| Низкий | **10,1** | 17,0 | 16,3 | 20,8 | 10,9 | 21,3 | 4,5 | 0,0 | 13,7 | 9,6 | 34,0 | 7,5 |
| **Газоснабжение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,1*** | *93,9* | *70,2* | *78,9* | *100,0* | *90,0* | *79,2* | *96,6* | *72,5* | *63,3* | *96,0* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **46,0** | 6,5 | 40,0 | 24,4 | 52,0 | 17,8 | 57,9 | 35,7 | 30,0 | 56,1 | 18,8 | 44,7 |
| Средний | **39,0** | 39,1 | 32,5 | 57,8 | 38,0 | 40,0 | 31,6 | 51,8 | 58,0 | 32,8 | 58,3 | 48,9 |
| Низкий | **15,1** | 54,3 | 27,5 | 17,8 | 10,0 | 42,2 | 10,5 | 12,5 | 12,0 | 11,1 | 22,9 | 6,4 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *95,9* | *64,9* | *73,7* | *90,0* | *94,0* | *70,8* | *98,3* | *75,4* | *60,5* | *92,0* | *78,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **45,6** | 34,0 | 29,7 | 59,5 | 46,7 | 31,9 | 52,9 | 52,6 | 36,5 | 40,9 | 21,7 | 59,0 |
| Средний | **42,2** | 46,8 | 54,1 | 31,0 | 44,4 | 40,4 | 47,1 | 40,4 | 51,9 | 40,9 | 45,7 | 33,3 |
| Низкий | **12,2** | 19,1 | 16,2 | 9,5 | 8,9 | 27,7 | 0,0 | 7,0 | 11,5 | 18,2 | 32,6 | 7,7 |
| **Теплоснабжение** | | | | | | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *95,9* | *89,5* | *71,9* | *90,0* | *90,0* | *95,8* | *96,6* | *53,6* | *94,5* | *94,0* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **35,2** | 2,1 | 21,6 | 9,8 | 26,7 | 8,9 | 43,5 | 21,4 | 8,1 | 51,9 | 19,1 | 40,4 |
| Средний | **39,3** | 38,3 | 33,3 | 65,9 | 42,2 | 46,7 | 39,1 | 41,1 | 54,1 | 31,7 | 48,9 | 46,8 |
| Низкий | **25,5** | 59,6 | 45,1 | 24,4 | 31,1 | 44,4 | 17,4 | 37,5 | 37,8 | 16,4 | 31,9 | 12,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,3*** | *95,9* | *82,5* | *73,7* | *84,0* | *90,0* | *91,7* | *96,6* | *50,7* | *92,0* | *86,0* | *80,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | | | | | | |
| Высокий | **70,7** | 34,0 | 70,2 | 57,1 | 45,2 | 40,0 | 81,8 | 89,3 | 57,1 | 79,6 | 16,3 | 70,0 |
| Средний | **20,4** | 48,9 | 14,9 | 28,6 | 40,5 | 44,4 | 13,6 | 10,7 | 31,4 | 16,3 | 44,2 | 20,0 |
| Низкий | **8,9** | 17,0 | 14,9 | 14,3 | 14,3 | 15,6 | 4,5 | 0,0 | 11,4 | 4,1 | 39,5 | 10,0 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Сетевой супермаркет | **61,7** | 73,5 | 73,7 | 36,8 | 72,0 | 50,0 | 70,8 | 62,1 | 27,5 | 69,3 | 32,0 | 74,0 |
| Магазин формат "у дома" | **29,9** | 26,5 | 24,6 | 61,4 | 20,0 | 36,0 | 29,2 | 27,6 | 63,8 | 22,3 | 62,0 | 24,0 |
| Рынки, ярмарки | **8,4** | 0,0 | 1,8 | 1,8 | 8,0 | 14,0 | 0,0 | 10,3 | 8,7 | 8,5 | 6,0 | 2,0 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Нарушались, и я обращался за защитой | **6,5** | 12,2 | 5,3 | 5,3 | 14,0 | 18,0 | 4,2 | 13,8 | 8,7 | 5,5 | 4,0 | 12,0 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой | **33,8** | 34,7 | 43,9 | 40,4 | 28,0 | 22,0 | 50,0 | 41,4 | 46,4 | 29,2 | 22,0 | 36,0 |
| Нет, не нарушались | **59,6** | 53,1 | 50,9 | 54,4 | 58,0 | 60,0 | 45,8 | 44,8 | 44,9 | 65,2 | 74,0 | 52,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН? р**аспределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | | | | | | | | | | | |
| Роспотребнадзор | **34,0** | 16,7 | 33,3 | 0,0 | 14,3 | 55,6 | 0,0 | 75,0 | 50,0 | 30,4 | 0,0 | 50,0 |
| Администрация торгового учреждения | **29,8** | 0,0 | 33,3 | 0,0 | 71,4 | 22,2 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 56,5 | 0,0 | 16,7 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **22,5** | 83,3 | 0,0 | 0,0 | 14,3 | 0,0 | 0,0 | 25,0 | 33,3 | 13,0 | 0,0 | 0,0 |
| Суд | **12,6** | 0,0 | 33,3 | 100,0 | 0,0 | 22,2 | 0,0 | 0,0 | 16,7 | 0,0 | 100,0 | 33,3 |
| Администрация города (района) | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Иное | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **ВАШ ПОЛ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| мужской | **32,8** | 53,1 | 14,0 | 33,3 | 14,0 | 50,0 | 0,0 | 29,3 | 14,5 | 43,5 | 50,0 | 16,0 |
| женский | **67,2** | 46,9 | 86,0 | 66,7 | 86,0 | 50,0 | 100,0 | 70,7 | 85,5 | 56,5 | 50,0 | 84,0 |
| **ВАШ ВОЗРАСТ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| до 20 лет | **4,6** | 8,2 | 0,0 | 3,5 | 2,0 | 2,0 | 0,0 | 15,5 | 0,0 | 8,3 | 8,0 | 2,0 |
| 21-30 лет | **19,4** | 22,4 | 38,6 | 14,0 | 16,0 | 18,0 | 12,5 | 31,0 | 15,9 | 19,5 | 30,0 | 22,0 |
| 31-40 лет | **27,3** | 32,7 | 22,8 | 24,6 | 46,0 | 32,0 | 33,3 | 22,4 | 27,5 | 23,7 | 34,0 | 40,0 |
| 41-55 лет | **28,3** | 18,4 | 24,6 | 33,3 | 18,0 | 36,0 | 45,8 | 19,0 | 39,1 | 17,5 | 22,0 | 28,0 |
| Старше 55 лет | **20,4** | 18,4 | 14,0 | 24,6 | 18,0 | 12,0 | 8,3 | 12,1 | 17,4 | 31,0 | 6,0 | 8,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Учащийся/студент | **5,0** | 12,2 | 0,0 | 1,8 | 0,0 | 2,0 | 0,0 | 17,2 | 1,4 | 10,7 | 12,0 | 2,0 |
| Работающий | **69,1** | 57,1 | 93,0 | 64,9 | 90,0 | 52,0 | 87,5 | 51,7 | 82,6 | 53,5 | 62,0 | 84,0 |
| Домохозяйка (домохозяин) | **3,4** | 2,0 | 0,0 | 7,0 | 2,0 | 4,0 | 0,0 | 8,6 | 1,4 | 4,5 | 8,0 | 2,0 |
| Пенсионер | **13,8** | 10,2 | 5,3 | 15,8 | 4,0 | 12,0 | 4,2 | 10,3 | 8,7 | 24,2 | 6,0 | 8,0 |
| Безработный | **6,9** | 14,3 | 1,8 | 10,5 | 4,0 | 30,0 | 8,3 | 5,2 | 5,8 | 3,3 | 12,0 | 4,0 |
| Другое (декрет) | **1,8** | 4,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 6,9 | 0,0 | 3,7 | 0,0 | 0,0 |
| **КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| Общее среднее | **11,7** | 6,1 | 1,8 | 8,8 | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 13,8 | 10,1 | 15,5 | 14,0 | 4,0 |
| Среднее специальное | **31,1** | 16,3 | 24,6 | 47,4 | 16,0 | 14,0 | 8,3 | 34,5 | 44,9 | 38,3 | 36,0 | 12,0 |
| Неполное высшее | **7,0** | 18,4 | 1,8 | 10,5 | 4,0 | 6,0 | 4,2 | 12,1 | 11,6 | 9,8 | 10,0 | 2,0 |
| Высшее | **50,2** | 59,2 | 71,9 | 33,3 | 76,0 | 80,0 | 87,5 | 39,7 | 33,3 | 36,5 | 40,0 | 82,0 |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?** открытый вопрос, данные в % от числа ответивших, на вопрос ответили 29,6% респондентов | | | | | | | | | | | | |
| ЖКХ и благоустройство | **20,8** | 0,0 | 50,0 | 20,0 | 9,1 | 25,0 | 40,0 | 0,0 | 9,5 | 23,2 | 0,0 | 41,2 |
| Медицинские услуги | **18,5** | 23,1 | 0,0 | 40,0 | 27,3 | 31,3 | 40,0 | 16,7 | 33,3 | 7,3 | 50,0 | 47,1 |
| Продажа продовольственных товаров | **15,4** | 15,4 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 12,5 | 0,0 | 58,3 | 4,8 | 23,2 | 0,0 | 0,0 |
| Услуги связи, интернет | **6,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,8 | 0,0 | 37,5 | 17,6 |
| Одежда и обувь | **5,8** | 15,4 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 8,3 | 4,8 | 2,6 | 0,0 | 5,9 |
| Жилищное строительство | **5,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 9,5 | 8,6 | 0,0 | 5,9 |
| Пассажирские перевозки | **4,9** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 27,3 | 0,0 | 0,0 | 25,0 | 4,8 | 7,3 | 12,5 | 5,9 |
| Продажа непродовольственных товаров | **4,8** | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 0,0 | 0,0 |
| Культурно-досуговые учреждения и мероприятия | **4,7** | 0,0 | 25,0 | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,9 |
| Туристические услуги | **4,3** | 7,7 | 12,5 | 0,0 | 0,0 | 25,0 | 20,0 | 0,0 | 14,3 | 2,0 | 0,0 | 0,0 |
| Детский отдых | **4,1** | 23,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,5 | 1,3 | 0,0 | 0,0 |
| Бытовые услуги населению | **3,6** | 7,7 | 0,0 | 0,0 | 18,2 | 18,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,9 |
| Общественное питание | **3,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 16,7 | 4,8 | 9,9 | 0,0 | 0,0 |
| Производство сельскохозяйственной продукции | **3,4** | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 0,0 | 0,0 |
| Образование | **2,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 8,3 | 0,0 | 1,3 | 0,0 | 23,5 |
| АЗС | **1,7** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,6 | 0,0 | 0,0 |
| Строительство дорог | **1,7** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 6,6 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок труда | **1,6** | 0,0 | 12,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,3 | 0,0 | 0,0 |
| Автозапчасти, автомастерские | **1,6** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,3 | 0,0 | 0,0 |
| Социальные услуги | **0,8** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,8 | 0,0 | 0,0 | 5,9 |
| Ритуальные услуги | **0,8** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Производство мебели | **0,5** | 7,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Промышленное производство | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Ветеринарные услуги | **0,2** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок ценных бумаг | **0,1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Салоны красоты, парикмахерские и т.д. | **0,1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

# 2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО ГЕНДЕРНЫМ ГРУППАМ ОПРОШЕННЫХ

|  | **По всему массиву опрошенных** | мужской | женский |
| --- | --- | --- | --- |
| **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СФЕРЫ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ** | | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,4*** | *73,2* | *75,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **22,7** | 24,8 | 21,7 |
| Средний | **48,4** | 47,5 | 48,8 |
| Низкий | **28,9** | 27,7 | 29,5 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,6*** | *69,5* | *72,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **50,6** | 49,5 | 51,1 |
| Средний | **35,4** | 35,4 | 35,4 |
| Низкий | **14,0** | 15,0 | 13,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,4*** | *71,0* | *71,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **24,0** | 24,1 | 23,9 |
| Средний | **34,3** | 36,9 | 33,0 |
| Низкий | **41,7** | 39,0 | 43,0 |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,3*** | *87,4* | *91,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **29,0** | 28,3 | 29,3 |
| Средний | **52,9** | 49,6 | 54,4 |
| Низкий | **18,1** | 22,1 | 16,3 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *89,0* | *91,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **52,7** | 54,6 | 51,8 |
| Средний | **36,1** | 34,3 | 37,0 |
| Низкий | **11,1** | 11,0 | 11,2 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *88,9* | *90,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **40,0** | 39,7 | 40,2 |
| Средний | **40,7** | 41,1 | 40,5 |
| Низкий | **19,3** | 19,2 | 19,3 |
|  |  |  |  |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,0*** | *97,2* | *96,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **16,3** | 14,6 | 17,1 |
| Средний | **54,1** | 53,4 | 54,4 |
| Низкий | **29,6** | 32,0 | 28,4 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,0*** | *95,5* | *94,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **48,2** | 48,2 | 48,2 |
| Средний | **41,3** | 40,5 | 41,6 |
| Низкий | **10,5** | 11,3 | 10,2 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,5*** | *93,9* | *93,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **35,4** | 36,4 | 35,0 |
| Средний | **42,6** | 41,0 | 43,4 |
| Низкий | **22,0** | 22,6 | 21,7 |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *92,4* | *93,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **15,2** | 15,7 | 15,0 |
| Средний | **53,4** | 53,9 | 53,2 |
| Низкий | **31,4** | 30,4 | 31,9 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,9*** | *92,7* | *91,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **46,2** | 45,9 | 46,4 |
| Средний | **40,3** | 39,9 | 40,5 |
| Низкий | **13,5** | 14,2 | 13,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,6*** | *90,7* | *89,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **28,5** | 31,1 | 27,2 |
| Средний | **40,8** | 42,1 | 40,1 |
| Низкий | **30,8** | 26,8 | 32,7 |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,9*** | *77,0* | *79,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **12,5** | 14,5 | 11,6 |
| Средний | **46,3** | 44,9 | 46,9 |
| Низкий | **41,2** | 40,7 | 41,5 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,0*** | *78,0* | *78,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **24,1** | 26,2 | 23,0 |
| Средний | **57,1** | 52,1 | 59,6 |
| Низкий | **18,8** | 21,7 | 17,4 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,1*** | *73,4* | *74,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **12,4** | 15,6 | 10,9 |
| Средний | **36,9** | 38,8 | 36,0 |
| Низкий | **50,6** | 45,5 | 53,1 |
| **Услуги связи: интернет** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *88,9* | *91,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **33,3** | 36,3 | 31,9 |
| Средний | **46,0** | 43,7 | 47,1 |
| Низкий | **20,7** | 20,1 | 21,0 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *87,4* | *88,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **27,7** | 28,2 | 27,5 |
| Средний | **58,7** | 56,0 | 59,9 |
| Низкий | **13,7** | 15,8 | 12,6 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,9*** | *83,9* | *83,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **27,1** | 28,6 | 26,4 |
| Средний | **42,3** | 43,7 | 41,6 |
| Низкий | **30,6** | 27,7 | 32,0 |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,6*** | *96,2* | *96,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **38,9** | 41,0 | 37,8 |
| Средний | **49,2** | 46,4 | 50,6 |
| Низкий | **11,9** | 12,6 | 11,6 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *93,9* | *93,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **26,0** | 25,8 | 26,1 |
| Средний | **61,2** | 59,1 | 62,2 |
| Низкий | **12,8** | 15,1 | 11,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *91,2* | *90,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **38,1** | 38,8 | 37,8 |
| Средний | **46,0** | 45,8 | 46,1 |
| Низкий | **15,9** | 15,4 | 16,1 |
| **Услуги в сфере культуры** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *77,0* | *84,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **27,5** | 28,8 | 27,0 |
| Средний | **49,4** | 46,5 | 50,7 |
| Низкий | **23,1** | 24,7 | 22,3 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,8*** | *71,8* | *76,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **23,5** | 27,5 | 21,7 |
| Средний | **54,1** | 51,0 | 55,5 |
| Низкий | **22,4** | 21,5 | 22,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *71,5* | *76,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **18,8** | 20,5 | 18,0 |
| Средний | **40,9** | 40,8 | 41,0 |
| Низкий | **40,3** | 38,7 | 41,0 |
| **Услуги в сфере социального обслуживания населения** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,4*** | *74,3* | *77,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **15,7** | 17,7 | 14,7 |
| Средний | **49,7** | 47,9 | 50,6 |
| Низкий | **34,6** | 34,4 | 34,7 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,3*** | *66,7* | *64,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **20,9** | 21,9 | 20,3 |
| Средний | **53,7** | 53,2 | 54,0 |
| Низкий | **25,4** | 24,9 | 25,6 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,4*** | *68,6* | *68,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **10,3** | 10,8 | 10,0 |
| Средний | **44,9** | 48,2 | 43,2 |
| Низкий | **44,8** | 40,9 | 46,8 |
| **Жилищное строительство** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,5*** | *70,9* | *68,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **7,6** | 9,0 | 7,0 |
| Средний | **34,6** | 37,6 | 33,2 |
| Низкий | **57,7** | 53,5 | 59,9 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,1*** | *71,8* | *67,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **53,6** | 51,9 | 54,4 |
| Средний | **24,3** | 26,6 | 23,1 |
| Низкий | **22,1** | 21,5 | 22,4 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,6*** | *69,9* | *65,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **19,3** | 24,0 | 16,9 |
| Средний | **35,2** | 38,7 | 33,3 |
| Низкий | **45,5** | 37,3 | 49,8 |
| **Производство мяса (птица, свинина)** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,7*** | *85,3* | *78,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **18,0** | 19,0 | 17,5 |
| Средний | **45,5** | 47,2 | 44,6 |
| Низкий | **36,5** | 33,8 | 37,9 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,6*** | *83,5* | *77,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **36,5** | 37,0 | 36,2 |
| Средний | **46,0** | 46,6 | 45,7 |
| Низкий | **17,5** | 16,4 | 18,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,9*** | *82,5* | *75,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **27,1** | 31,3 | 24,8 |
| Средний | **44,5** | 45,1 | 44,2 |
| Низкий | **28,4** | 23,7 | 30,9 |
| **Туристические услуги (внутренний въездной туризм)** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,9*** | *61,0* | *54,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **12,9** | 15,4 | 11,5 |
| Средний | **40,2** | 43,2 | 38,6 |
| Низкий | **46,9** | 41,4 | 49,9 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***52,7*** | *57,3* | *50,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **39,0** | 40,1 | 38,5 |
| Средний | **35,8** | 36,4 | 35,5 |
| Низкий | **25,1** | 23,5 | 26,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,3*** | *58,2* | *52,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **17,7** | 20,3 | 16,3 |
| Средний | **36,0** | 40,5 | 33,5 |
| Низкий | **46,3** | 39,2 | 50,2 |
| **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | |
| Да | **40,9** | 33,2 | 44,6 |
| Нет | **59,1** | 66,8 | 55,4 |
| **Услуги дошкольного образования** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,5*** | *87,1* | *87,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **26,9** | 24,9 | 27,6 |
| Средний | **54,7** | 51,6 | 55,8 |
| Низкий | **18,4** | 23,5 | 16,6 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,8*** | *77,1* | *76,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **26,8** | 26,4 | 27,0 |
| Средний | **54,3** | 52,8 | 54,8 |
| Низкий | **18,9** | 20,7 | 18,2 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,2*** | *75,2* | *75,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **14,6** | 12,9 | 15,2 |
| Средний | **46,1** | 51,7 | 44,1 |
| Низкий | **39,3** | 35,4 | 40,7 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *79,9* | *78,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **15,6** | 18,1 | 14,7 |
| Средний | **43,8** | 48,8 | 42,0 |
| Низкий | **40,6** | 33,1 | 43,3 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *73,3* | *67,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **38,0** | 37,3 | 38,3 |
| Средний | **40,1** | 43,8 | 38,6 |
| Низкий | **21,9** | 18,9 | 23,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,6*** | *69,8* | *69,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **10,6** | 13,1 | 9,7 |
| Средний | **33,4** | 42,3 | 30,1 |
| Низкий | **56,0** | 44,6 | 60,2 |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,6*** | *88,7* | *87,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **28,2** | 29,4 | 27,8 |
| Средний | **46,7** | 44,7 | 47,4 |
| Низкий | **25,1** | 25,9 | 24,8 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,1*** | *79,9* | *73,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **30,5** | 32,7 | 29,6 |
| Средний | **47,0** | 49,6 | 46,0 |
| Низкий | **22,5** | 17,7 | 24,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,7*** | *79,9* | *76,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **19,8** | 20,5 | 19,5 |
| Средний | **42,0** | 46,9 | 40,2 |
| Низкий | **38,2** | 32,7 | 40,3 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | |
| **Поликлиника** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *86,1* | *92,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **3,3** | 5,2 | 2,4 |
| Средний | **30,3** | 32,4 | 29,3 |
| Низкий | **66,4** | 62,4 | 68,2 |
| **Стационар** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,5*** | *65,6* | *72,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **3,5** | 4,8 | 2,9 |
| Средний | **33,8** | 36,9 | 32,5 |
| Низкий | **62,7** | 58,3 | 64,6 |
| **ОБРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ В ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | |
| Да | **66,3** | 53,2 | 72,7 |
| Нет | **33,7** | 46,8 | 27,3 |
| **ЕСЛИ ДА, ТО ПРИЧИНА ВАШЕГО ОБРАЩЕНИЯ:** распределение по группе респондентов, обращавшихся за платными медицинскими услугами в частные медицинские центры | | | |
| Широкие возможности проведения инструментальных и лабораторных исследований, срочность проведения исследований | **55,8** | 49,7 | 57,9 |
| Отсутствие очередей | **53,7** | 55,2 | 53,2 |
| Возможность выбора врача и времени посещения (включая выходные дни) | **52,8** | 46,0 | 55,2 |
| Высокий уровень сервиса \ атмосфера в платных медицинских центрах | **31,5** | 30,9 | 31,6 |
| В платных медицинских центрах работают более квалифицированные врачи | **27,8** | 29,7 | 27,1 |
| Уровень доверия к платным медицинским центрам выше, чем к бесплатным | **22,0** | 22,7 | 21,7 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | |
| **Электроснабжение** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *97,3* | *96,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **38,5** | 42,0 | 36,8 |
| Средний | **44,4** | 41,5 | 45,8 |
| Низкий | **17,1** | 16,5 | 17,4 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,0*** | *93,3* | *92,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **57,3** | 57,6 | 57,2 |
| Средний | **34,5** | 34,3 | 34,6 |
| Низкий | **8,1** | 8,1 | 8,2 |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,6*** | *94,7* | *93,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **27,6** | 32,3 | 25,3 |
| Средний | **43,7** | 40,7 | 45,2 |
| Низкий | **28,7** | 27,0 | 29,5 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,7*** | *91,9* | *90,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **52,3** | 50,8 | 53,0 |
| Средний | **37,6** | 38,9 | 37,0 |
| Низкий | **10,1** | 10,3 | 10,0 |
| **Газоснабжение** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,1*** | *82,9* | *81,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **46,0** | 46,9 | 45,5 |
| Средний | **39,0** | 36,5 | 40,2 |
| Низкий | **15,1** | 16,6 | 14,3 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *79,5* | *78,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **45,6** | 46,3 | 45,3 |
| Средний | **42,2** | 41,5 | 42,5 |
| Низкий | **12,2** | 12,2 | 12,2 |
| **Теплоснабжение** | | | |
| ***Качество*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *89,1* | *85,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **35,2** | 38,8 | 33,4 |
| Средний | **39,3** | 38,8 | 39,5 |
| Низкий | **25,5** | 22,5 | 27,0 |
| ***Уровень цен*** | | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,3*** | *86,5* | *83,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | |
| Высокий | **70,7** | 68,0 | 72,0 |
| Средний | **20,4** | 23,3 | 18,9 |
| Низкий | **8,9** | 8,7 | 9,0 |
| **В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | |
| Сетевой супермаркет | **61,7** | 58,1 | 63,4 |
| Магазин формат "у дома" | **29,9** | 31,8 | 29,0 |
| Рынки, ярмарки | **8,4** | 10,0 | 7,6 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | |
| Нарушались, и я обращался за защитой | **6,5** | 5,9 | 6,8 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой | **33,8** | 28,9 | 36,3 |
| Нет, не нарушались | **59,6** | 65,1 | 57,0 |
|  |  |  |  |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН? р**аспределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | | |
| Роспотребнадзор | **34,0** | 32,8 | 34,6 |
| Администрация торгового учреждения | **29,8** | 31,0 | 29,3 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **22,5** | 22,4 | 22,6 |
| Суд | **12,6** | 13,8 | 12,0 |
| Администрация города (района) | **0,5** | 0,0 | 0,8 |
| Иное | **0,5** | 0,0 | 0,8 |
| **ВАШ ВОЗРАСТ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | |
| до 20 лет | **4,6** | 7,7 | 3,1 |
| 21-30 лет | **19,4** | 21,9 | 18,2 |
| 31-40 лет | **27,3** | 24,7 | 28,5 |
| 41-55 лет | **28,3** | 24,4 | 30,2 |
| Старше 55 лет | **20,4** | 21,2 | 20,0 |
| **ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | |
| Учащийся/студент | **5,0** | 9,1 | 3,1 |
| Работающий | **69,1** | 63,9 | 71,7 |
| Домохозяйка (домохозяин) | **3,4** | 1,1 | 4,5 |
| Пенсионер | **13,8** | 15,9 | 12,8 |
| Безработный | **6,9** | 8,6 | 6,0 |
| Другое (декрет) | **1,8** | 1,5 | 1,9 |
| **КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | |
| Общее среднее | **11,7** | 18,0 | 8,7 |
| Среднее специальное | **31,1** | 34,6 | 29,4 |
| Неполное высшее | **7,0** | 7,9 | 6,5 |
| Высшее | **50,2** | 39,6 | 55,4 |
|  |  |  |  |
| **НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?** открытый вопрос, данные в % от числа ответивших, на вопрос ответили 29,6% респондентов | | | |
| ЖКХ и благоустройство | **20,8** | 16,5 | 22,6 |
| Медицинские услуги | **18,5** | 9,9 | 22,3 |
| Продажа продовольственных товаров | **15,4** | 16,9 | 14,7 |
| Услуги связи, интернет | **6,0** | 6,6 | 5,8 |
| Одежда и обувь | **5,8** | 2,6 | 7,3 |
| Жилищное строительство | **5,6** | 8,5 | 4,3 |
| Пассажирские перевозки | **4,9** | 1,8 | 6,3 |
| Продажа непродовольственных товаров | **4,8** | 3,3 | 5,5 |
| Культурно-досуговые учреждения и мероприятия | **4,7** | 2,9 | 5,5 |
| Туристические услуги | **4,3** | 4,8 | 4,1 |
| Детский отдых | **4,1** | 2,6 | 4,8 |
| Бытовые услуги населению | **3,6** | 2,6 | 4,1 |
| Общественное питание | **3,5** | 3,3 | 3,6 |
| Производство сельскохозяйственной продукции | **3,4** | 3,7 | 3,3 |
| Образование | **2,6** | 1,8 | 3,0 |
| АЗС | **1,7** | 4,0 | 0,7 |
| Строительство дорог | **1,7** | 2,9 | 1,2 |
| Рынок труда | **1,6** | 4,0 | 0,5 |
| Автозапчасти, автомастерские | **1,6** | 4,4 | 0,3 |
| Социальные услуги | **0,8** | 0,7 | 0,8 |
| Ритуальные услуги | **0,8** | 0,0 | 1,2 |
| Производство мебели | **0,5** | 0,7 | 0,3 |
| Промышленное производство | **0,5** | 0,4 | 0,5 |
| Ветеринарные услуги | **0,2** | 0,0 | 0,3 |
| Рынок ценных бумаг | **0,1** | 0,0 | 0,2 |
| Салоны красоты, парикмахерские и т.д. | **0,1** | 0,0 | 0,2 |

# 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ ОПРОШЕННЫХ

|  | **По всему массиву опрошенных** | до 20 лет | 21-30 лет | 31-40 лет | 41-55 лет | Старше 55 лет |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СФЕРЫ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ** | | | | | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,4*** | *69,6* | *76,2* | *79,5* | *75,7* | *65,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **22,7** | 28,7 | 23,8 | 22,0 | 19,0 | 27,0 |
| Средний | **48,4** | 53,2 | 48,1 | 48,7 | 48,8 | 46,5 |
| Низкий | **28,9** | 18,1 | 28,0 | 29,4 | 32,2 | 26,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,6*** | *63,0* | *74,4* | *77,1* | *71,3* | *64,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **50,6** | 37,6 | 46,2 | 50,0 | 50,6 | 59,3 |
| Средний | **35,4** | 51,8 | 39,3 | 34,5 | 34,8 | 29,9 |
| Низкий | **14,0** | 10,6 | 14,5 | 15,5 | 14,6 | 10,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,4*** | *68,1* | *73,9* | *76,5* | *71,4* | *62,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **24,0** | 26,1 | 24,1 | 25,9 | 20,3 | 25,9 |
| Средний | **34,3** | 44,6 | 36,3 | 30,4 | 34,7 | 35,3 |
| Низкий | **41,7** | 29,3 | 39,6 | 43,7 | 44,9 | 38,8 |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,3*** | *77,8* | *90,3* | *92,2* | *93,0* | *86,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **29,0** | 34,3 | 33,4 | 30,7 | 26,6 | 24,6 |
| Средний | **52,9** | 56,2 | 52,9 | 49,6 | 54,2 | 55,0 |
| Низкий | **18,1** | 9,5 | 13,7 | 19,8 | 19,3 | 20,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *80,7* | *91,9* | *91,5* | *90,6* | *89,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **52,7** | 42,2 | 48,8 | 50,7 | 51,5 | 63,4 |
| Средний | **36,1** | 51,4 | 39,2 | 37,8 | 36,8 | 26,9 |
| Низкий | **11,1** | 6,4 | 12,1 | 11,5 | 11,8 | 9,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *79,9* | *91,0* | *91,6* | *90,0* | *89,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **40,0** | 43,0 | 42,2 | 42,5 | 35,7 | 40,0 |
| Средний | **40,7** | 42,1 | 39,5 | 38,8 | 43,3 | 40,5 |
| Низкий | **19,3** | 15,0 | 18,2 | 18,7 | 21,0 | 19,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,0*** | *98,5* | *98,2* | *97,7* | *95,9* | *96,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **16,3** | 20,3 | 21,4 | 17,4 | 13,9 | 12,4 |
| Средний | **54,1** | 60,9 | 51,5 | 56,2 | 56,8 | 48,4 |
| Низкий | **29,6** | 18,8 | 27,1 | 26,5 | 29,3 | 39,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,0*** | *96,3* | *96,8* | *95,4* | *94,4* | *93,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **48,2** | 34,6 | 43,7 | 47,7 | 44,6 | 61,5 |
| Средний | **41,3** | 57,7 | 46,3 | 40,7 | 43,6 | 30,0 |
| Низкий | **10,5** | 7,7 | 10,0 | 11,6 | 11,8 | 8,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,5*** | *96,3* | *96,3* | *93,7* | *92,7* | *90,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **35,4** | 43,8 | 37,5 | 37,5 | 29,0 | 37,6 |
| Средний | **42,6** | 41,5 | 42,9 | 41,2 | 45,0 | 41,1 |
| Низкий | **22,0** | 14,6 | 19,6 | 21,3 | 26,0 | 21,3 |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *100,0* | *95,6* | *95,7* | *92,5* | *87,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **15,2** | 25,9 | 19,7 | 18,1 | 9,0 | 12,5 |
| Средний | **53,4** | 54,1 | 57,9 | 53,7 | 52,4 | 49,7 |
| Низкий | **31,4** | 20,0 | 22,3 | 28,2 | 38,6 | 37,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,9*** | *95,6* | *96,6* | *93,5* | *90,7* | *86,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **46,2** | 37,2 | 40,0 | 48,7 | 45,3 | 53,1 |
| Средний | **40,3** | 48,8 | 48,2 | 38,4 | 39,8 | 33,1 |
| Низкий | **13,5** | 14,0 | 11,9 | 12,9 | 15,0 | 13,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,6*** | *94,8* | *95,6* | *91,1* | *87,2* | *83,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **28,5** | 37,5 | 31,5 | 29,4 | 21,5 | 31,5 |
| Средний | **40,8** | 39,1 | 43,5 | 41,4 | 38,2 | 41,1 |
| Низкий | **30,8** | 23,4 | 24,9 | 29,2 | 40,3 | 27,5 |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,9*** | *86,7* | *79,5* | *79,6* | *79,1* | *75,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **12,5** | 23,9 | 12,4 | 10,6 | 10,6 | 15,2 |
| Средний | **46,3** | 40,2 | 45,5 | 47,6 | 47,5 | 45,0 |
| Низкий | **41,2** | 35,9 | 42,1 | 41,8 | 42,0 | 39,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,0*** | *85,2* | *80,8* | *77,5* | *79,4* | *72,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **24,1** | 27,8 | 22,9 | 24,6 | 20,6 | 28,7 |
| Средний | **57,1** | 56,5 | 52,8 | 56,9 | 61,0 | 56,3 |
| Низкий | **18,8** | 15,7 | 24,2 | 18,5 | 18,4 | 15,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,1*** | *80,7* | *77,1* | *74,4* | *75,2* | *67,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **12,4** | 16,5 | 12,4 | 11,5 | 11,0 | 15,1 |
| Средний | **36,9** | 43,1 | 34,8 | 38,3 | 33,8 | 40,2 |
| Низкий | **50,6** | 40,4 | 52,9 | 50,2 | 55,2 | 44,7 |
| **Услуги связи: интернет** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *99,3* | *97,9* | *97,1* | *91,5* | *70,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **33,3** | 47,8 | 38,0 | 35,6 | 28,8 | 26,5 |
| Средний | **46,0** | 42,5 | 43,6 | 44,5 | 46,2 | 52,6 |
| Низкий | **20,7** | 9,7 | 18,4 | 19,9 | 25,0 | 20,9 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *97,8* | *97,7* | *94,1* | *88,7* | *67,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **27,7** | 19,7 | 30,1 | 27,0 | 29,6 | 24,8 |
| Средний | **58,7** | 68,2 | 55,2 | 60,5 | 56,5 | 60,8 |
| Низкий | **13,7** | 12,1 | 14,6 | 12,6 | 13,9 | 14,4 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,9*** | *95,6* | *95,4* | *89,2* | *84,1* | *63,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 36,4 | 28,3 | 29,2 | 24,3 | 23,7 |
| Средний | **42,3** | 51,2 | 41,8 | 41,3 | 39,7 | 46,7 |
| Низкий | **30,6** | 12,4 | 29,9 | 29,6 | 36,0 | 29,6 |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,6*** | *100,0* | *98,4* | *97,4* | *96,2* | *93,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **38,9** | 45,9 | 44,1 | 41,0 | 33,5 | 36,6 |
| Средний | **49,2** | 44,4 | 45,7 | 45,9 | 53,7 | 52,1 |
| Низкий | **11,9** | 9,6 | 10,2 | 13,0 | 12,8 | 11,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *97,8* | *96,8* | *94,2* | *92,7* | *88,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **26,0** | 21,2 | 26,0 | 28,5 | 26,9 | 22,2 |
| Средний | **61,2** | 62,1 | 58,8 | 58,8 | 63,1 | 63,9 |
| Низкий | **12,8** | 16,7 | 15,1 | 12,7 | 10,1 | 13,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *96,3* | *95,4* | *90,8* | *91,5* | *82,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **38,1** | 43,8 | 41,2 | 41,2 | 34,0 | 34,9 |
| Средний | **46,0** | 43,8 | 43,4 | 43,0 | 47,4 | 51,7 |
| Низкий | **15,9** | 12,3 | 15,3 | 15,8 | 18,7 | 13,4 |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *84,4* | *86,6* | *86,1* | *82,6* | *70,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **27,5** | 36,0 | 30,8 | 26,7 | 23,9 | 28,7 |
| Средний | **49,4** | 50,9 | 45,8 | 48,6 | 51,0 | 51,8 |
| Низкий | **23,1** | 13,2 | 23,4 | 24,7 | 25,1 | 19,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,8*** | *78,5* | *81,1* | *79,8* | *73,6* | *62,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **23,5** | 19,8 | 22,8 | 25,0 | 21,7 | 25,7 |
| Средний | **54,1** | 53,8 | 54,6 | 52,4 | 55,4 | 54,3 |
| Низкий | **22,4** | 26,4 | 22,6 | 22,5 | 22,9 | 20,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *80,0* | *81,0* | *79,4* | *74,9* | *62,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **18,8** | 28,7 | 22,2 | 19,5 | 13,6 | 19,0 |
| Средний | **40,9** | 49,1 | 37,0 | 38,7 | 42,6 | 44,4 |
| Низкий | **40,3** | 22,2 | 40,7 | 41,8 | 43,8 | 36,6 |
| **Услуги в сфере социального обслуживания населения** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,4*** | *64,4* | *78,6* | *77,6* | *76,6* | *74,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **15,7** | 25,3 | 17,1 | 13,9 | 14,1 | 17,1 |
| Средний | **49,7** | 42,5 | 52,6 | 49,2 | 49,8 | 49,0 |
| Низкий | **34,6** | 32,2 | 30,3 | 36,9 | 36,2 | 33,9 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,3*** | *60,0* | *70,0* | *66,8* | *64,2* | *61,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **20,9** | 13,6 | 23,7 | 19,5 | 19,8 | 22,9 |
| Средний | **53,7** | 56,8 | 54,4 | 52,8 | 54,0 | 53,4 |
| Низкий | **25,4** | 29,6 | 21,9 | 27,6 | 26,2 | 23,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,4*** | *61,5* | *73,0* | *69,1* | *66,3* | *67,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **10,3** | 15,7 | 12,8 | 8,9 | 8,9 | 10,2 |
| Средний | **44,9** | 44,6 | 46,9 | 43,6 | 44,2 | 45,6 |
| Низкий | **44,8** | 39,8 | 40,3 | 47,5 | 46,9 | 44,1 |
| **Жилищное строительство** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,5*** | *68,1* | *76,5* | *71,5* | *69,1* | *61,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **7,6** | 7,6 | 11,5 | 7,2 | 6,1 | 6,0 |
| Средний | **34,6** | 50,0 | 40,1 | 31,8 | 33,5 | 30,5 |
| Низкий | **57,7** | 42,4 | 48,4 | 61,0 | 60,4 | 63,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,1*** | *71,1* | *78,3* | *71,7* | *66,9* | *59,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **53,6** | 51,0 | 49,8 | 55,7 | 51,0 | 59,7 |
| Средний | **24,3** | 32,3 | 28,8 | 22,1 | 24,6 | 19,6 |
| Низкий | **22,1** | 16,7 | 21,4 | 22,2 | 24,4 | 20,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,6*** | *71,1* | *74,6* | *68,3* | *65,6* | *57,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **19,3** | 30,2 | 20,1 | 19,7 | 14,8 | 22,1 |
| Средний | **35,2** | 35,4 | 36,6 | 34,0 | 35,1 | 35,3 |
| Низкий | **45,5** | 34,4 | 43,3 | 46,3 | 50,2 | 42,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Производство мяса (птица, свинина)** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,7*** | *88,9* | *82,9* | *80,9* | *76,0* | *83,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **18,0** | 21,7 | 20,6 | 18,9 | 15,4 | 16,6 |
| Средний | **45,5** | 55,0 | 44,5 | 44,1 | 46,2 | 45,3 |
| Низкий | **36,5** | 23,3 | 34,9 | 37,0 | 38,4 | 38,1 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,6*** | *86,7* | *83,1* | *79,9* | *74,5* | *81,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **36,5** | 35,0 | 32,3 | 38,8 | 35,6 | 39,0 |
| Средний | **46,0** | 56,4 | 48,4 | 41,7 | 47,5 | 45,0 |
| Низкий | **17,5** | 8,5 | 19,3 | 19,5 | 16,9 | 15,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,9*** | *85,9* | *81,8* | *77,8* | *74,2* | *77,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 36,2 | 28,0 | 27,1 | 23,8 | 28,1 |
| Средний | **44,5** | 44,8 | 46,6 | 42,0 | 42,7 | 48,2 |
| Низкий | **28,4** | 19,0 | 25,4 | 30,9 | 33,4 | 23,8 |
| **Туристические услуги (внутренний въездной туризм)** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,9*** | *63,7* | *63,1* | *63,1* | *56,7* | *41,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **12,9** | 18,6 | 15,6 | 12,4 | 9,4 | 14,6 |
| Средний | **40,2** | 53,5 | 42,2 | 38,6 | 38,5 | 39,3 |
| Низкий | **46,9** | 27,9 | 42,2 | 49,0 | 52,1 | 46,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***52,7*** | *63,0* | *62,8* | *57,9* | *48,8* | *39,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **39,0** | 34,1 | 36,8 | 41,4 | 37,2 | 42,7 |
| Средний | **35,8** | 49,4 | 40,7 | 32,1 | 33,3 | 35,3 |
| Низкий | **25,1** | 16,5 | 22,5 | 26,5 | 29,5 | 22,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,3*** | *64,4* | *62,3* | *59,5* | *52,8* | *39,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **17,7** | 19,5 | 17,8 | 18,8 | 14,7 | 20,1 |
| Средний | **36,0** | 48,3 | 38,8 | 34,4 | 31,0 | 39,7 |
| Низкий | **46,3** | 32,2 | 43,3 | 46,8 | 54,4 | 40,2 |
| **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | |
| Да | **40,9** | 10,4 | 45,0 | 74,1 | 33,8 | 9,2 |
| Нет | **59,1** | 89,6 | 55,0 | 25,9 | 66,2 | 90,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дошкольного образования** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,5*** | *71,4* | *91,4* | *89,7* | *81,7* | *80,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **26,9** | 80,0 | 31,8 | 26,1 | 25,9 | 4,5 |
| Средний | **54,7** | 0,0 | 57,5 | 55,6 | 52,2 | 54,5 |
| Низкий | **18,4** | 20,0 | 10,7 | 18,3 | 21,9 | 40,9 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,8*** | *53,3* | *80,0* | *79,5* | *69,5* | *76,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **26,8** | 37,5 | 26,5 | 25,2 | 29,4 | 33,3 |
| Средний | **54,3** | 25,0 | 59,3 | 55,2 | 51,0 | 40,5 |
| Низкий | **18,9** | 37,5 | 14,2 | 19,6 | 19,6 | 26,2 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,2*** | *60,0* | *78,0* | *77,3* | *69,2* | *74,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **14,6** | 33,3 | 15,6 | 15,1 | 14,0 | 2,4 |
| Средний | **46,1** | 44,4 | 47,7 | 46,7 | 45,6 | 34,1 |
| Низкий | **39,3** | 22,2 | 36,7 | 38,2 | 40,4 | 63,4 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *64,3* | *71,0* | *80,0* | *83,9* | *83,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **15,6** | 44,4 | 17,7 | 16,7 | 13,2 | 2,2 |
| Средний | **43,8** | 33,3 | 49,7 | 43,6 | 42,3 | 32,6 |
| Низкий | **40,6** | 22,2 | 32,6 | 39,6 | 44,4 | 65,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *57,1* | *60,0* | *72,2* | *70,3* | *78,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **38,0** | 25,0 | 34,6 | 40,6 | 35,7 | 37,2 |
| Средний | **40,1** | 37,5 | 47,1 | 36,9 | 42,9 | 34,9 |
| Низкий | **21,9** | 37,5 | 18,3 | 22,5 | 21,4 | 27,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,6*** | *50,0* | *61,2* | *71,5* | *71,7* | *81,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **10,6** | 28,6 | 12,2 | 12,1 | 8,0 | 0,0 |
| Средний | **33,4** | 42,9 | 35,3 | 33,9 | 30,5 | 33,3 |
| Низкий | **56,0** | 28,6 | 52,6 | 54,0 | 61,5 | 66,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,6*** | *71,4* | *81,6* | *89,2* | *89,2* | *94,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **28,2** | 50,0 | 31,7 | 28,7 | 27,3 | 9,6 |
| Средний | **46,7** | 30,0 | 44,7 | 47,9 | 45,0 | 53,8 |
| Низкий | **25,1** | 20,0 | 23,6 | 23,4 | 27,7 | 36,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,1*** | *64,3* | *69,4* | *76,9* | *75,3* | *83,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **30,5** | 22,2 | 30,5 | 28,4 | 32,4 | 43,5 |
| Средний | **47,0** | 55,6 | 49,7 | 47,6 | 46,7 | 30,4 |
| Низкий | **22,5** | 22,2 | 19,8 | 24,0 | 21,0 | 26,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,7*** | *57,1* | *71,0* | *78,8* | *80,6* | *87,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **19,8** | 50,0 | 21,0 | 20,3 | 20,0 | 4,2 |
| Средний | **42,0** | 37,5 | 43,6 | 42,2 | 40,0 | 43,8 |
| Низкий | **38,2** | 12,5 | 35,4 | 37,5 | 40,0 | 52,1 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | |
| **Поликлиника** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *75,6* | *88,2* | *91,1* | *91,7* | *91,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **3,3** | 8,8 | 4,2 | 2,9 | 3,0 | 2,4 |
| Средний | **30,3** | 38,2 | 36,8 | 27,7 | 28,9 | 28,2 |
| Низкий | **66,4** | 52,9 | 59,0 | 69,4 | 68,1 | 69,4 |
| **Стационар** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,5*** | *49,6* | *66,0* | *71,8* | *75,3* | *71,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **3,5** | 7,5 | 3,7 | 2,8 | 3,1 | 4,3 |
| Средний | **33,8** | 37,3 | 39,6 | 30,0 | 31,3 | 37,1 |
| Низкий | **62,7** | 55,2 | 56,7 | 67,2 | 65,6 | 58,6 |
| **ОБРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ В ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | |
| Да | **66,3** | 37,8 | 66,8 | 73,8 | 71,1 | 55,6 |
| Нет | **33,7** | 62,2 | 33,2 | 26,2 | 28,9 | 44,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **ЕСЛИ ДА, ТО ПРИЧИНА ВАШЕГО ОБРАЩЕНИЯ:** распределение по группе респондентов, обращавшихся за платными медицинскими услугами в частные медицинские центры | | | | | | |
| Широкие возможности проведения инструментальных и лабораторных исследований, срочность проведения исследований | **55,8** | 45,1 | 54,4 | 59,8 | 55,6 | 52,3 |
| Отсутствие очередей | **53,7** | 47,1 | 50,1 | 53,7 | 55,2 | 56,2 |
| Возможность выбора врача и времени посещения (включая выходные дни) | **52,8** | 37,3 | 51,7 | 58,6 | 54,0 | 43,8 |
| Высокий уровень сервиса \ атмосфера в платных медицинских центрах | **31,5** | 33,3 | 32,7 | 30,5 | 30,1 | 33,8 |
| В платных медицинских центрах работают более квалифицированные врачи | **27,8** | 27,5 | 25,6 | 27,3 | 29,9 | 27,8 |
| Уровень доверия к платным медицинским центрам выше, чем к бесплатным | **22,0** | 21,6 | 23,5 | 21,8 | 21,5 | 21,5 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | |
| **Электроснабжение** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *94,1* | *94,9* | *96,9* | *97,1* | *97,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **38,5** | 48,8 | 39,4 | 36,3 | 32,9 | 46,0 |
| Средний | **44,4** | 37,8 | 45,0 | 43,5 | 49,9 | 38,9 |
| Низкий | **17,1** | 13,4 | 15,6 | 20,2 | 17,2 | 15,1 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,0*** | *88,9* | *91,9* | *93,3* | *93,6* | *93,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **57,3** | 52,5 | 49,9 | 58,0 | 56,8 | 65,2 |
| Средний | **34,5** | 37,5 | 40,7 | 31,4 | 36,9 | 29,1 |
| Низкий | **8,1** | 10,0 | 9,4 | 10,6 | 6,3 | 5,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,6*** | *93,3* | *92,9* | *94,3* | *92,6* | *94,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **27,6** | 34,9 | 25,8 | 25,7 | 25,2 | 33,5 |
| Средний | **43,7** | 41,3 | 44,6 | 40,9 | 47,3 | 42,2 |
| Низкий | **28,7** | 23,8 | 29,6 | 33,4 | 27,5 | 24,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,7*** | *85,9* | *90,8* | *91,6* | *90,2* | *91,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **52,3** | 51,7 | 46,0 | 57,2 | 49,0 | 56,2 |
| Средний | **37,6** | 39,7 | 42,1 | 31,6 | 41,6 | 35,5 |
| Низкий | **10,1** | 8,6 | 11,8 | 11,2 | 9,4 | 8,3 |
| **Газоснабжение** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,1*** | *84,4* | *81,5* | *84,4* | *80,3* | *81,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **46,0** | 50,9 | 44,2 | 43,2 | 44,8 | 52,0 |
| Средний | **39,0** | 40,4 | 39,6 | 39,4 | 41,3 | 34,2 |
| Низкий | **15,1** | 8,8 | 16,2 | 17,4 | 13,9 | 13,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *78,5* | *79,9* | *81,2* | *76,6* | *78,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **45,6** | 42,5 | 40,8 | 48,3 | 46,0 | 46,9 |
| Средний | **42,2** | 46,2 | 44,2 | 37,5 | 44,9 | 42,2 |
| Низкий | **12,2** | 11,3 | 15,0 | 14,2 | 9,2 | 10,9 |
| **Теплоснабжение** | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *89,6* | *89,1* | *88,1* | *82,1* | *87,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **35,2** | 44,6 | 32,9 | 33,0 | 30,8 | 44,1 |
| Средний | **39,3** | 34,7 | 40,2 | 38,9 | 43,4 | 34,5 |
| Низкий | **25,5** | 20,7 | 26,9 | 28,1 | 25,8 | 21,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,3*** | *81,5* | *86,4* | *85,1* | *81,7* | *85,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | |
| Высокий | **70,7** | 62,7 | 67,6 | 72,2 | 67,3 | 78,0 |
| Средний | **20,4** | 32,7 | 22,7 | 17,0 | 22,8 | 16,9 |
| Низкий | **8,9** | 4,5 | 9,8 | 10,8 | 9,9 | 5,1 |
| **В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | |
| Сетевой супермаркет | **61,7** | 65,9 | 69,0 | 65,1 | 60,0 | 51,4 |
| Магазин формат "у дома" | **29,9** | 28,1 | 26,8 | 28,5 | 32,9 | 31,1 |
| Рынки, ярмарки | **8,4** | 5,9 | 4,2 | 6,4 | 7,0 | 17,5 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | |
| Нарушались, и я обращался за защитой | **6,5** | 1,5 | 5,6 | 10,4 | 5,7 | 4,4 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой | **33,8** | 18,5 | 31,4 | 33,4 | 37,8 | 34,8 |
| Нет, не нарушались | **59,6** | 80,0 | 63,0 | 56,2 | 56,5 | 60,8 |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН? р**аспределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | | | | | |
| Роспотребнадзор | **34,0** | 0,0 | 28,1 | 28,9 | 45,8 | 38,5 |
| Администрация торгового учреждения | **29,8** | 50,0 | 28,1 | 28,9 | 25,0 | 42,3 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **22,5** | 0,0 | 31,3 | 26,5 | 16,7 | 11,5 |
| Суд | **12,6** | 50,0 | 12,5 | 14,5 | 10,4 | 7,7 |
| Администрация города (района) | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | 0,0 |
| Иное | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 0,0 |
| **ВАШ ПОЛ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | |
| мужской | **32,8** | 54,8 | 37,0 | 29,8 | 28,3 | 34,1 |
| женский | **67,2** | 45,2 | 63,0 | 70,2 | 71,7 | 65,9 |
| **ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | |
| Учащийся/студент | **5,0** | 74,8 | 7,9 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Работающий | **69,1** | 11,9 | 77,6 | 84,9 | 84,9 | 31,1 |
| Домохозяйка (домохозяин) | **3,4** | 2,2 | 4,8 | 4,9 | 2,3 | 1,8 |
| Пенсионер | **13,8** | 2,2 | 0,2 | 0,4 | 3,3 | 62,0 |
| Безработный | **6,9** | 7,4 | 5,5 | 7,8 | 8,4 | 4,7 |
| Другое (декрет) | **1,8** | 1,5 | 4,1 | 1,9 | 1,2 | 0,3 |
| **КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | |
| Общее среднее | **11,7** | 60,0 | 8,6 | 5,3 | 8,2 | 17,1 |
| Среднее специальное | **31,1** | 19,3 | 26,1 | 26,5 | 33,3 | 41,7 |
| Неполное высшее | **7,0** | 13,3 | 10,9 | 5,8 | 4,8 | 6,2 |
| Высшее | **50,2** | 7,4 | 54,3 | 62,4 | 53,6 | 35,0 |
| **НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?** открытый вопрос, данные в % от числа ответивших, на вопрос ответили 29,6% респондентов | | | | | | |
| ЖКХ и благоустройство | **20,8** | 4,8 | 12,8 | 20,8 | 25,2 | 24,1 |
| Медицинские услуги | **18,5** | 14,3 | 15,6 | 17,3 | 24,0 | 15,5 |
| Продажа продовольственных товаров | **15,4** | 33,3 | 15,0 | 14,7 | 9,7 | 22,5 |
| Услуги связи, интернет | **6,0** | 4,8 | 8,9 | 4,8 | 8,1 | 2,1 |
| Одежда и обувь | **5,8** | 14,3 | 5,6 | 7,8 | 5,0 | 3,7 |
| Жилищное строительство | **5,6** | 4,8 | 6,1 | 5,6 | 6,2 | 4,3 |
| Пассажирские перевозки | **4,9** | 0,0 | 2,2 | 5,6 | 7,0 | 4,3 |
| Продажа непродовольственных товаров | **4,8** | 0,0 | 5,6 | 4,3 | 7,0 | 2,1 |
| Культурно-досуговые учреждения и мероприятия | **4,7** | 14,3 | 8,3 | 4,3 | 3,9 | 1,6 |
| Туристические услуги | **4,3** | 9,5 | 5,0 | 4,8 | 5,0 | 1,6 |
| Детский отдых | **4,1** | 0,0 | 4,4 | 7,4 | 3,5 | 1,1 |
| Бытовые услуги населению | **3,6** | 0,0 | 2,2 | 3,5 | 5,4 | 3,2 |
| Общественное питание | **3,5** | 9,5 | 3,9 | 2,6 | 3,9 | 3,2 |
| Производство сельскохозяйственной продукции | **3,4** | 4,8 | 3,3 | 3,9 | 3,1 | 3,2 |
| Образование | **2,6** | 0,0 | 1,1 | 6,1 | 2,3 | 0,5 |
| АЗС | **1,7** | 0,0 | 4,4 | 1,3 | 1,2 | 0,5 |
| Строительство дорог | **1,7** | 0,0 | 0,6 | 3,5 | 0,8 | 2,1 |
| Рынок труда | **1,6** | 4,8 | 1,1 | 1,3 | 1,9 | 1,6 |
| Автозапчасти, автомастерские | **1,6** | 0,0 | 2,2 | 1,3 | 1,6 | 1,6 |
| Социальные услуги | **0,8** | 0,0 | 0,6 | 1,7 | 0,0 | 1,1 |
| Ритуальные услуги | **0,8** | 0,0 | 1,7 | 1,3 | 0,4 | 0,0 |
| Производство мебели | **0,5** | 4,8 | 1,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| Промышленное производство | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,4 | 1,1 |
| Ветеринарные услуги | **0,2** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| Рынок ценных бумаг | **0,1** | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Салоны красоты, парикмахерские и т.д. | **0,1** | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

# 4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ГРУППАМ ОПРОШЕННЫХ

|  | **По всему массиву опрошенных** | Учащийся / студент | Работающий | Домохозяйка (домохозяин) | Пенсионер | Безработный | Другое (декрет) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СФЕРЫ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ** | | | | | | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,4*** | *72,8* | *77,2* | *82,8* | *59,3* | *73,0* | *80,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **22,7** | 29,0 | 20,4 | 26,8 | 33,1 | 15,8 | 50,0 |
| Средний | **48,4** | 50,5 | 48,7 | 47,6 | 44,4 | 56,2 | 31,0 |
| Низкий | **28,9** | 20,6 | 31,0 | 25,6 | 22,6 | 28,1 | 19,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,6*** | *69,4* | *74,3* | *76,8* | *58,1* | *69,0* | *78,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **50,6** | 45,1 | 49,5 | 51,3 | 65,8 | 39,9 | 53,7 |
| Средний | **35,4** | 45,1 | 36,0 | 34,2 | 26,5 | 36,2 | 41,5 |
| Низкий | **14,0** | 9,8 | 14,5 | 14,5 | 7,7 | 23,9 | 4,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,4*** | *70,1* | *74,0* | *77,8* | *57,3* | *69,5* | *78,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **24,0** | 26,2 | 23,2 | 28,6 | 28,6 | 13,7 | 46,3 |
| Средний | **34,3** | 43,7 | 34,2 | 29,9 | 39,0 | 26,6 | 24,4 |
| Низкий | **41,7** | 30,1 | 42,6 | 41,6 | 32,5 | 59,7 | 29,3 |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,3*** | *83,0* | *91,7* | *97,0* | *85,4* | *86,5* | *96,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **29,0** | 33,6 | 29,6 | 25,0 | 26,2 | 24,9 | 34,0 |
| Средний | **52,9** | 53,3 | 53,6 | 52,1 | 51,7 | 47,4 | 54,0 |
| Низкий | **18,1** | 13,1 | 16,8 | 22,9 | 22,1 | 27,7 | 12,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *83,7* | *91,3* | *93,9* | *90,1* | *84,5* | *98,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **52,7** | 45,5 | 51,2 | 46,2 | 67,5 | 49,1 | 43,1 |
| Средний | **36,1** | 47,2 | 37,2 | 38,7 | 24,0 | 36,1 | 51,0 |
| Низкий | **11,1** | 7,3 | 11,5 | 15,1 | 8,5 | 14,8 | 5,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *81,5* | *91,4* | *88,9* | *89,1* | *83,0* | *98,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **40,0** | 38,7 | 39,5 | 43,2 | 45,1 | 33,7 | 41,2 |
| Средний | **40,7** | 45,4 | 41,4 | 35,2 | 35,1 | 42,2 | 49,0 |
| Низкий | **19,3** | 16,0 | 19,1 | 21,6 | 19,8 | 24,1 | 9,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,0*** | *99,3* | *97,3* | *97,0* | *94,8* | *97,0* | *98,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **16,3** | 20,5 | 17,1 | 22,9 | 12,8 | 10,8 | 7,8 |
| Средний | **54,1** | 56,8 | 54,8 | 53,1 | 45,3 | 60,3 | 62,7 |
| Низкий | **29,6** | 22,6 | 28,1 | 24,0 | 41,9 | 28,9 | 29,4 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,0*** | *98,6* | *95,3* | *96,0* | *92,6* | *93,0* | *98,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **48,2** | 33,8 | 46,4 | 37,9 | 67,3 | 45,2 | 49,0 |
| Средний | **41,3** | 56,6 | 42,8 | 47,4 | 26,5 | 40,3 | 41,2 |
| Низкий | **10,5** | 9,7 | 10,9 | 14,7 | 6,2 | 14,5 | 9,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,5*** | *97,3* | *94,2* | *92,9* | *90,8* | *88,0* | *96,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **35,4** | 37,1 | 34,1 | 40,2 | 40,7 | 32,4 | 44,0 |
| Средний | **42,6** | 47,6 | 44,2 | 29,3 | 36,9 | 40,9 | 40,0 |
| Низкий | **22,0** | 15,4 | 21,7 | 30,4 | 22,4 | 26,7 | 16,0 |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *99,3* | *94,5* | *93,9* | *84,9* | *92,5* | *96,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **15,2** | 22,6 | 14,5 | 23,7 | 13,7 | 15,1 | 16,0 |
| Средний | **53,4** | 54,1 | 54,6 | 51,6 | 49,1 | 46,5 | 64,0 |
| Низкий | **31,4** | 23,3 | 30,9 | 24,7 | 37,1 | 38,4 | 20,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,9*** | *96,6* | *93,2* | *90,9* | *83,4* | *93,0* | *96,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **46,2** | 35,9 | 45,9 | 42,2 | 55,7 | 43,5 | 42,0 |
| Средний | **40,3** | 48,6 | 40,7 | 36,7 | 33,3 | 43,0 | 44,0 |
| Низкий | **13,5** | 15,5 | 13,4 | 21,1 | 11,0 | 13,4 | 14,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,6*** | *95,9* | *90,6* | *90,9* | *83,6* | *84,0* | *94,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **28,5** | 31,9 | 26,4 | 42,2 | 34,7 | 24,4 | 40,8 |
| Средний | **40,8** | 42,6 | 41,2 | 32,2 | 38,9 | 43,5 | 40,8 |
| Низкий | **30,8** | 25,5 | 32,4 | 25,6 | 26,4 | 32,1 | 18,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,9*** | *85,7* | *80,4* | *78,8* | *71,5* | *81,5* | *48,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **12,5** | 19,8 | 10,5 | 25,6 | 18,4 | 11,0 | 4,0 |
| Средний | **46,3** | 40,5 | 47,0 | 37,2 | 45,5 | 47,9 | 56,0 |
| Низкий | **41,2** | 39,7 | 42,5 | 37,2 | 36,1 | 41,1 | 40,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,0*** | *85,7* | *80,2* | *77,8* | *69,0* | *78,0* | *44,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **24,1** | 31,7 | 21,8 | 28,6 | 32,0 | 25,0 | 21,7 |
| Средний | **57,1** | 52,4 | 58,6 | 48,1 | 56,5 | 50,0 | 65,2 |
| Низкий | **18,8** | 15,9 | 19,6 | 23,4 | 11,5 | 25,0 | 13,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,1*** | *82,3* | *76,1* | *72,7* | *65,8* | *71,0* | *50,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **12,4** | 14,0 | 11,1 | 20,8 | 17,7 | 9,9 | 19,2 |
| Средний | **36,9** | 41,3 | 36,3 | 30,6 | 40,8 | 36,6 | 34,6 |
| Низкий | **50,6** | 44,6 | 52,6 | 48,6 | 41,5 | 53,5 | 46,2 |
| **Услуги связи: интернет** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *99,3* | *94,5* | *98,0* | *63,3* | *92,5* | *94,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **33,3** | 47,9 | 32,1 | 47,4 | 28,2 | 27,0 | 61,2 |
| Средний | **46,0** | 39,7 | 46,1 | 29,9 | 54,5 | 50,8 | 28,6 |
| Низкий | **20,7** | 12,3 | 21,8 | 22,7 | 17,3 | 22,2 | 10,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *98,0* | *92,7* | *93,9* | *59,6* | *87,5* | *92,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **27,7** | 17,4 | 28,9 | 31,2 | 24,2 | 24,6 | 35,4 |
| Средний | **58,7** | 68,8 | 57,8 | 54,8 | 62,9 | 58,9 | 47,9 |
| Низкий | **13,7** | 13,9 | 13,4 | 14,0 | 12,9 | 16,6 | 16,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,9*** | *97,3* | *88,3* | *91,9* | *56,6* | *80,5* | *86,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 32,9 | 26,4 | 39,6 | 28,5 | 19,3 | 35,6 |
| Средний | **42,3** | 49,7 | 40,9 | 34,1 | 46,9 | 47,8 | 46,7 |
| Низкий | **30,6** | 17,5 | 32,7 | 26,4 | 24,6 | 32,9 | 17,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,6*** | *99,3* | *97,3* | *96,0* | *92,8* | *95,0* | *98,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **38,9** | 50,0 | 37,7 | 49,5 | 40,1 | 27,9 | 62,7 |
| Средний | **49,2** | 41,1 | 50,2 | 34,7 | 50,3 | 56,8 | 25,5 |
| Низкий | **11,9** | 8,9 | 12,1 | 15,8 | 9,6 | 15,3 | 11,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *98,0* | *94,1* | *94,9* | *88,1* | *91,0* | *96,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **26,0** | 20,8 | 27,0 | 27,7 | 23,9 | 23,1 | 24,0 |
| Средний | **61,2** | 61,1 | 61,0 | 52,1 | 63,4 | 63,2 | 60,0 |
| Низкий | **12,8** | 18,1 | 12,0 | 20,2 | 12,7 | 13,7 | 16,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *96,6* | *91,9* | *91,9* | *82,4* | *87,0* | *94,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **38,1** | 39,4 | 38,1 | 46,2 | 38,0 | 31,6 | 44,9 |
| Средний | **46,0** | 45,1 | 45,9 | 30,8 | 50,6 | 49,4 | 38,8 |
| Низкий | **15,9** | 15,5 | 16,1 | 23,1 | 11,4 | 19,0 | 16,3 |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *89,1* | *85,6* | *79,8* | *63,7* | *80,0* | *75,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **27,5** | 40,5 | 25,2 | 34,2 | 32,8 | 25,6 | 46,2 |
| Средний | **49,4** | 45,0 | 51,3 | 43,0 | 47,7 | 41,9 | 35,9 |
| Низкий | **23,1** | 14,5 | 23,5 | 22,8 | 19,5 | 32,5 | 17,9 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,8*** | *84,4* | *78,1* | *73,7* | *56,6* | *72,0* | *73,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **23,5** | 21,8 | 23,3 | 24,7 | 28,5 | 18,8 | 23,7 |
| Средний | **54,1** | 53,2 | 55,3 | 49,3 | 52,2 | 47,2 | 52,6 |
| Низкий | **22,4** | 25,0 | 21,4 | 26,0 | 19,3 | 34,0 | 23,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *83,0* | *78,7* | *73,7* | *55,6* | *71,0* | *73,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **18,8** | 31,1 | 17,1 | 32,9 | 21,9 | 12,0 | 28,9 |
| Средний | **40,9** | 43,4 | 40,5 | 32,9 | 46,0 | 38,0 | 47,4 |
| Низкий | **40,3** | 25,4 | 42,4 | 34,2 | 32,1 | 50,0 | 23,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере социального обслуживания населения** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,4*** | *68,7* | *77,3* | *76,8* | *73,4* | *79,5* | *71,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **15,7** | 23,8 | 14,2 | 14,5 | 20,9 | 14,5 | 18,9 |
| Средний | **49,7** | 45,5 | 51,0 | 48,7 | 44,6 | 49,1 | 54,1 |
| Низкий | **34,6** | 30,7 | 34,8 | 36,8 | 34,5 | 36,5 | 27,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,3*** | *66,7* | *66,9* | *62,6* | *57,8* | *67,0* | *57,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **20,9** | 20,4 | 20,3 | 17,7 | 28,3 | 18,7 | 6,7 |
| Средний | **53,7** | 56,1 | 55,0 | 38,7 | 49,4 | 49,3 | 73,3 |
| Низкий | **25,4** | 23,5 | 24,7 | 43,5 | 22,3 | 32,1 | 20,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,4*** | *67,3* | *68,4* | *69,7* | *66,7* | *71,5* | *67,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **10,3** | 13,1 | 9,8 | 14,5 | 11,9 | 7,7 | 8,6 |
| Средний | **44,9** | 46,5 | 45,2 | 36,2 | 43,1 | 47,6 | 48,6 |
| Низкий | **44,8** | 40,4 | 45,0 | 49,3 | 45,0 | 44,8 | 42,9 |
| **Жилищное строительство** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,5*** | *70,7* | *71,3* | *71,7* | *58,6* | *73,0* | *67,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **7,6** | 10,6 | 7,4 | 16,9 | 5,5 | 7,5 | 5,7 |
| Средний | **34,6** | 51,9 | 33,1 | 36,6 | 33,9 | 34,9 | 45,7 |
| Низкий | **57,7** | 37,5 | 59,5 | 46,5 | 60,6 | 57,5 | 48,6 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,1*** | *73,5* | *70,6* | *73,7* | *57,1* | *74,0* | *63,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **53,6** | 51,9 | 53,9 | 50,7 | 60,4 | 39,9 | 63,6 |
| Средний | **24,3** | 37,0 | 23,5 | 24,7 | 19,1 | 29,1 | 30,3 |
| Низкий | **22,1** | 11,1 | 22,5 | 24,7 | 20,4 | 31,1 | 6,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,6*** | *72,8* | *67,6* | *72,7* | *56,8* | *69,5* | *65,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **19,3** | 29,9 | 17,7 | 20,8 | 25,3 | 12,9 | 32,4 |
| Средний | **35,2** | 37,4 | 35,0 | 38,9 | 34,1 | 33,1 | 44,1 |
| Низкий | **45,5** | 32,7 | 47,3 | 40,3 | 40,6 | 54,0 | 23,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Производство мяса (птица, свинина)** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,7*** | *83,7* | *79,1* | *91,9* | *83,6* | *84,0* | *78,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **18,0** | 24,4 | 17,5 | 20,9 | 16,6 | 19,0 | 17,1 |
| Средний | **45,5** | 48,8 | 45,7 | 46,2 | 45,1 | 41,1 | 48,8 |
| Низкий | **36,5** | 26,8 | 36,7 | 33,0 | 38,3 | 39,9 | 34,1 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,6*** | *82,3* | *77,9* | *91,9* | *82,9* | *81,0* | *80,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **36,5** | 37,2 | 36,5 | 34,1 | 40,1 | 30,9 | 33,3 |
| Средний | **46,0** | 52,1 | 46,1 | 38,5 | 45,8 | 42,6 | 57,1 |
| Низкий | **17,5** | 10,7 | 17,4 | 27,5 | 14,1 | 26,5 | 9,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,9*** | *81,6* | *76,8* | *88,9* | *79,2* | *77,5* | *84,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 32,5 | 25,5 | 29,5 | 33,5 | 21,3 | 36,4 |
| Средний | **44,5** | 44,2 | 45,2 | 39,8 | 43,6 | 40,0 | 54,5 |
| Низкий | **28,4** | 23,3 | 29,3 | 30,7 | 22,9 | 38,7 | 9,1 |
| **Туристические услуги (внутренний въездной туризм)** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,9*** | *66,7* | *59,4* | *56,6* | *37,0* | *66,0* | *53,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **12,9** | 21,4 | 11,9 | 26,8 | 13,4 | 6,8 | 21,4 |
| Средний | **40,2** | 54,1 | 39,5 | 26,8 | 41,6 | 40,2 | 42,9 |
| Низкий | **46,9** | 24,5 | 48,6 | 46,4 | 45,0 | 53,0 | 35,7 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***52,7*** | *68,0* | *54,7* | *55,6* | *33,5* | *59,5* | *48,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **39,0** | 38,0 | 39,0 | 32,7 | 45,2 | 33,6 | 52,0 |
| Средний | **35,8** | 49,0 | 35,2 | 36,4 | 35,6 | 29,4 | 44,0 |
| Низкий | **25,1** | 13,0 | 25,8 | 30,9 | 19,3 | 37,0 | 4,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,3*** | *66,0* | *56,4* | *56,6* | *34,5* | *62,5* | *55,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **17,7** | 25,8 | 17,2 | 17,9 | 19,4 | 11,2 | 27,6 |
| Средний | **36,0** | 46,4 | 34,5 | 37,5 | 38,8 | 36,8 | 37,9 |
| Низкий | **46,3** | 27,8 | 48,2 | 44,6 | 41,7 | 52,0 | 34,5 |
| **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | |
| Да | **40,9** | 8,2 | 48,3 | 63,6 | 8,2 | 37,5 | 69,2 |
| Нет | **59,1** | 91,8 | 51,7 | 36,4 | 91,8 | 62,5 | 30,8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дошкольного образования** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,5*** | *91,7* | *88,5* | *87,3* | *75,8* | *85,3* | *75,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **26,9** | 63,6 | 26,7 | 41,8 | 8,0 | 17,2 | 29,6 |
| Средний | **54,7** | 18,2 | 56,4 | 45,5 | 52,0 | 50,0 | 48,1 |
| Низкий | **18,4** | 18,2 | 16,9 | 12,7 | 40,0 | 32,8 | 22,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,8*** | *58,3* | *78,1* | *79,4* | *75,8* | *64,5* | *69,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **26,8** | 28,6 | 27,5 | 28,0 | 28,0 | 22,4 | 12,0 |
| Средний | **54,3** | 28,6 | 56,0 | 42,0 | 40,0 | 49,0 | 60,0 |
| Низкий | **18,9** | 42,9 | 16,6 | 30,0 | 32,0 | 28,6 | 28,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,2*** | *66,7* | *76,0* | *82,5* | *69,7* | *64,5* | *72,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **14,6** | 12,5 | 15,3 | 19,2 | 0,0 | 10,2 | 7,7 |
| Средний | **46,1** | 75,0 | 47,6 | 40,4 | 43,5 | 34,7 | 30,8 |
| Низкий | **39,3** | 12,5 | 37,2 | 40,4 | 56,5 | 55,1 | 61,5 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *91,7* | *79,9* | *76,2* | *78,8* | *74,7* | *63,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **15,6** | 18,2 | 14,5 | 35,4 | 11,5 | 14,3 | 17,4 |
| Средний | **43,8** | 54,5 | 45,6 | 27,1 | 30,8 | 37,5 | 43,5 |
| Низкий | **40,6** | 27,3 | 39,8 | 37,5 | 57,7 | 48,2 | 39,1 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *58,3* | *70,3* | *66,7* | *72,7* | *65,3* | *52,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **38,0** | 28,6 | 38,1 | 33,3 | 45,8 | 36,7 | 42,1 |
| Средний | **40,1** | 28,6 | 42,2 | 33,3 | 29,2 | 22,4 | 42,1 |
| Низкий | **21,9** | 42,9 | 19,7 | 33,3 | 25,0 | 40,8 | 15,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,6*** | *50,0* | *70,5* | *73,0* | *72,7* | *62,7* | *55,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **10,6** | 16,7 | 9,9 | 15,2 | 4,2 | 14,9 | 20,0 |
| Средний | **33,4** | 66,7 | 33,9 | 37,0 | 37,5 | 19,1 | 25,0 |
| Низкий | **56,0** | 16,7 | 56,2 | 47,8 | 58,3 | 66,0 | 55,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,6*** | *83,3* | *87,9* | *87,3* | *90,9* | *92,0* | *69,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **28,2** | 50,0 | 26,9 | 36,4 | 13,3 | 33,3 | 52,0 |
| Средний | **46,7** | 40,0 | 47,9 | 45,5 | 53,3 | 36,2 | 32,0 |
| Низкий | **25,1** | 10,0 | 25,2 | 18,2 | 33,3 | 30,4 | 16,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,1*** | *66,7* | *75,1* | *79,4* | *81,8* | *74,7* | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **30,5** | 37,5 | 30,4 | 30,0 | 55,6 | 25,0 | 16,7 |
| Средний | **47,0** | 25,0 | 49,0 | 40,0 | 22,2 | 33,9 | 66,7 |
| Низкий | **22,5** | 37,5 | 20,7 | 30,0 | 22,2 | 41,1 | 16,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,7*** | *58,3* | *78,2* | *84,1* | *81,8* | *72,0* | *66,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **19,8** | 28,6 | 19,4 | 24,5 | 7,4 | 18,5 | 33,3 |
| Средний | **42,0** | 71,4 | 41,9 | 43,4 | 48,1 | 35,2 | 41,7 |
| Низкий | **38,2** | 0,0 | 38,6 | 32,1 | 44,4 | 46,3 | 25,0 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | | |
| **Поликлиника** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *81,6* | *90,9* | *92,9* | *89,3* | *88,0* | *92,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **3,3** | 9,2 | 2,5 | 11,0 | 3,1 | 3,4 | 6,3 |
| Средний | **30,3** | 37,5 | 29,3 | 35,2 | 29,2 | 30,1 | 50,0 |
| Низкий | **66,4** | 53,3 | 68,2 | 53,8 | 67,8 | 66,5 | 43,8 |
| **Стационар** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,5*** | *53,1* | *72,6* | *66,3* | *68,7* | *70,5* | *57,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **3,5** | 7,7 | 2,2 | 16,9 | 6,5 | 2,8 | 3,3 |
| Средний | **33,8** | 41,0 | 32,3 | 38,5 | 39,0 | 31,9 | 40,0 |
| Низкий | **62,7** | 51,3 | 65,5 | 44,6 | 54,5 | 65,2 | 56,7 |
| **ОБРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ В ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | |
| Да | **66,3** | 40,8 | 72,9 | 51,0 | 49,6 | 59,5 | 67,3 |
| Нет | **33,7** | 59,2 | 27,1 | 49,0 | 50,4 | 40,5 | 32,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ЕСЛИ ДА, ТО ПРИЧИНА ВАШЕГО ОБРАЩЕНИЯ:** распределение по группе респондентов, обращавшихся за платными медицинскими услугами в частные медицинские центры | | | | | | | |
| Широкие возможности проведения инструментальных и лабораторных исследований, срочность проведения исследований | **55,8** | 50,0 | 56,7 | 50,0 | 50,5 | 57,1 | 60,0 |
| Отсутствие очередей | **53,7** | 50,0 | 53,8 | 62,0 | 53,5 | 47,1 | 65,7 |
| Возможность выбора врача и времени посещения (включая выходные дни) | **52,8** | 41,7 | 55,4 | 42,0 | 38,5 | 51,3 | 62,9 |
| Высокий уровень сервиса \ атмосфера в платных медицинских центрах | **31,5** | 33,3 | 30,8 | 32,0 | 34,5 | 31,9 | 37,1 |
| В платных медицинских центрах работают более квалифицированные врачи | **27,8** | 26,7 | 27,6 | 28,0 | 29,0 | 25,2 | 42,9 |
| Уровень доверия к платным медицинским центрам выше, чем к бесплатным | **22,0** | 21,7 | 21,7 | 26,0 | 20,5 | 27,7 | 17,1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | | | |
| **Электроснабжение** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *91,8* | *96,6* | *97,0* | *98,0* | *96,5* | *92,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **38,5** | 45,9 | 34,4 | 43,8 | 54,4 | 35,8 | 52,1 |
| Средний | **44,4** | 38,5 | 47,8 | 43,8 | 32,2 | 40,4 | 41,7 |
| Низкий | **17,1** | 15,6 | 17,8 | 12,5 | 13,4 | 23,8 | 6,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,0*** | *86,4* | *93,0* | *96,0* | *94,5* | *92,5* | *96,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **57,3** | 50,4 | 55,8 | 49,5 | 69,8 | 60,5 | 42,0 |
| Средний | **34,5** | 40,2 | 35,1 | 45,3 | 26,2 | 30,8 | 54,0 |
| Низкий | **8,1** | 9,4 | 9,1 | 5,3 | 3,9 | 8,6 | 4,0 |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,6*** | *91,2* | *93,4* | *98,0* | *95,3* | *93,5* | *90,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **27,6** | 33,6 | 24,2 | 38,1 | 38,5 | 25,1 | 46,8 |
| Средний | **43,7** | 40,3 | 45,6 | 41,2 | 36,2 | 43,3 | 44,7 |
| Низкий | **28,7** | 26,1 | 30,2 | 20,6 | 25,3 | 31,6 | 8,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,7*** | *85,0* | *90,2* | *97,0* | *92,6* | *92,0* | *94,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **52,3** | 48,0 | 50,6 | 52,1 | 59,8 | 56,0 | 53,1 |
| Средний | **37,6** | 42,4 | 38,6 | 39,6 | 32,2 | 33,7 | 40,8 |
| Низкий | **10,1** | 9,6 | 10,8 | 8,3 | 8,0 | 10,3 | 6,1 |
| **Газоснабжение** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,1*** | *82,3* | *82,4* | *84,8* | *81,1* | *82,0* | *73,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **46,0** | 46,3 | 43,7 | 47,6 | 59,0 | 39,0 | 57,9 |
| Средний | **39,0** | 45,5 | 40,8 | 44,0 | 27,2 | 37,2 | 36,8 |
| Низкий | **15,1** | 8,3 | 15,5 | 8,3 | 13,8 | 23,8 | 5,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *78,9* | *79,3* | *84,8* | *75,7* | *80,5* | *75,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **45,6** | 37,9 | 45,0 | 45,2 | 48,5 | 52,8 | 43,6 |
| Средний | **42,2** | 51,7 | 42,7 | 41,7 | 41,6 | 28,6 | 53,8 |
| Низкий | **12,2** | 10,3 | 12,3 | 13,1 | 9,8 | 18,6 | 2,6 |
|  | | | | | | | |
| **Теплоснабжение** | | | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *89,1* | *85,5* | *87,9* | *90,8* | *84,5* | *90,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **35,2** | 41,2 | 31,8 | 37,9 | 50,3 | 27,8 | 48,9 |
| Средний | **39,3** | 40,5 | 41,5 | 36,8 | 30,6 | 35,5 | 38,3 |
| Низкий | **25,5** | 18,3 | 26,7 | 25,3 | 19,1 | 36,7 | 12,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,3*** | *83,0* | *83,2* | *87,9* | *88,6* | *84,5* | *90,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | | | |
| Высокий | **70,7** | 60,7 | 69,5 | 64,4 | 81,8 | 69,2 | 72,3 |
| Средний | **20,4** | 32,8 | 20,0 | 29,9 | 14,8 | 20,7 | 25,5 |
| Низкий | **8,9** | 6,6 | 10,5 | 5,7 | 3,4 | 10,1 | 2,1 |
| **В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | |
| Сетевой супермаркет | **61,7** | 64,6 | 65,5 | 58,6 | 44,9 | 56,0 | 61,5 |
| Магазин формат "у дома" | **29,9** | 32,0 | 28,1 | 35,4 | 33,5 | 37,5 | 28,8 |
| Рынки, ярмарки | **8,4** | 3,4 | 6,4 | 6,1 | 21,6 | 6,5 | 9,6 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | |
| Нарушались, и я обращался за защитой | **6,5** | 2,0 | 7,4 | 7,1 | 4,2 | 6,5 | 1,9 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой | **33,8** | 21,1 | 35,5 | 32,3 | 34,2 | 30,0 | 21,2 |
| Нет, не нарушались | **59,6** | 76,9 | 57,1 | 60,6 | 61,5 | 63,5 | 76,9 |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН? р**аспределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | | | | | | |
| Роспотребнадзор | **34,0** | 66,7 | 31,3 | 42,9 | 47,1 | 38,5 | 0,0 |
| Администрация торгового учреждения | **29,8** | 33,3 | 29,3 | 14,3 | 35,3 | 38,5 | 0,0 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **22,5** | 0,0 | 24,7 | 14,3 | 17,6 | 7,7 | 100,0 |
| Суд | **12,6** | 0,0 | 13,3 | 28,6 | 0,0 | 15,4 | 0,0 |
| Администрация города (района) | **0,5** | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Иное | **0,5** | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **ВАШ ПОЛ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | |
| мужской | **32,8** | 59,2 | 30,3 | 11,1 | 37,7 | 41,0 | 26,9 |
| женский | **67,2** | 40,8 | 69,7 | 88,9 | 62,3 | 59,0 | 73,1 |
| **ВАШ ВОЗРАСТ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | |
| до 20 лет | **4,6** | 68,7 | 0,8 | 3,0 | 0,0 | 5,0 | 3,8 |
| 21-30 лет | **19,4** | 30,6 | 21,8 | 27,3 | 0,2 | 15,5 | 44,2 |
| 31-40 лет | **27,3** | 0,7 | 33,5 | 39,4 | 1,4 | 31,0 | 28,8 |
| 41-55 лет | **28,3** | 0,0 | 34,7 | 19,2 | 6,7 | 34,5 | 19,2 |
| Старше 55 лет | **20,4** | 0,0 | 9,2 | 11,1 | 91,6 | 14,0 | 3,8 |
| **КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | | | |
| Общее среднее | **11,7** | 49,7 | 5,8 | 19,2 | 23,1 | 17,5 | 7,7 |
| Среднее специальное | **31,1** | 13,6 | 29,9 | 46,5 | 44,4 | 22,0 | 30,8 |
| Неполное высшее | **7,0** | 25,2 | 4,5 | 12,1 | 4,7 | 19,5 | 11,5 |
| Высшее | **50,2** | 11,6 | 59,8 | 22,2 | 27,8 | 41,0 | 50,0 |
| **НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?** открытый вопрос, данные в % от числа ответивших, на вопрос ответили 29,6% респондентов | | | | | | | |
| ЖКХ и благоустройство | **20,8** | 7,1 | 22,4 | 4,2 | 21,1 | 17,6 | 11,8 |
| Медицинские услуги | **18,5** | 14,3 | 21,1 | 16,7 | 6,5 | 17,6 | 17,6 |
| Продажа продовольственных товаров | **15,4** | 14,3 | 12,1 | 16,7 | 31,7 | 13,7 | 23,5 |
| Услуги связи, интернет | **6,0** | 7,1 | 7,1 | 4,2 | 3,3 | 0,0 | 5,9 |
| Одежда и обувь | **5,8** | 14,3 | 5,7 | 16,7 | 3,3 | 3,9 | 5,9 |
| Жилищное строительство | **5,6** | 10,7 | 5,2 | 4,2 | 4,9 | 9,8 | 5,9 |
| Пассажирские перевозки | **4,9** | 0,0 | 5,5 | 4,2 | 3,3 | 5,9 | 0,0 |
| Продажа непродовольственных товаров | **4,8** | 3,6 | 5,5 | 4,2 | 2,4 | 3,9 | 0,0 |
| Культурно-досуговые учреждения и мероприятия | **4,7** | 7,1 | 5,7 | 4,2 | 0,8 | 2,0 | 0,0 |
| Туристические услуги | **4,3** | 10,7 | 4,4 | 4,2 | 1,6 | 5,9 | 5,9 |
| Детский отдых | **4,1** | 0,0 | 4,9 | 4,2 | 0,0 | 3,9 | 11,8 |
| Бытовые услуги населению | **3,6** | 7,1 | 3,9 | 0,0 | 1,6 | 5,9 | 0,0 |
| Общественное питание | **3,5** | 3,6 | 3,3 | 4,2 | 4,1 | 5,9 | 0,0 |
| Производство сельскохозяйственной продукции | **3,4** | 3,6 | 3,5 | 4,2 | 4,1 | 2,0 | 0,0 |
| Образование | **2,6** | 0,0 | 2,8 | 12,5 | 1,6 | 0,0 | 0,0 |
| АЗС | **1,7** | 0,0 | 1,7 | 4,2 | 0,8 | 0,0 | 11,8 |
| Строительство дорог | **1,7** | 0,0 | 2,1 | 0,0 | 1,6 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок труда | **1,6** | 7,1 | 0,9 | 0,0 | 0,8 | 9,8 | 0,0 |
| Автозапчасти, автомастерские | **1,6** | 0,0 | 2,1 | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Социальные услуги | **0,8** | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,8 | 2,0 | 0,0 |
| Ритуальные услуги | **0,8** | 0,0 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Производство мебели | **0,5** | 3,6 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Промышленное производство | **0,5** | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 0,0 |
| Ветеринарные услуги | **0,2** | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рынок ценных бумаг | **0,1** | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Салоны красоты, парикмахерские и т.д. | **0,1** | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

# 5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ ОПРОШЕННЫХ

|  | **По всему массиву опрошенных** | Общее среднее | Среднее специальное | Неполное высшее | Высшее |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СФЕРЫ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ** | | | | | |
| **Медицинские услуги в негосударственных учреждениях** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,4*** | *59,1* | *73,6* | *79,3* | *77,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **22,7** | 34,7 | 27,5 | 21,1 | 18,0 |
| Средний | **48,4** | 49,5 | 44,6 | 48,4 | 50,4 |
| Низкий | **28,9** | 15,8 | 27,8 | 30,4 | 31,6 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,6*** | *56,7* | *70,3* | *73,4* | *75,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **50,6** | 53,6 | 54,9 | 45,0 | 48,4 |
| Средний | **35,4** | 37,6 | 31,7 | 38,3 | 36,8 |
| Низкий | **14,0** | 8,8 | 13,5 | 16,8 | 14,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,4*** | *58,2* | *69,8* | *70,4* | *75,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **24,0** | 30,7 | 29,5 | 21,0 | 20,0 |
| Средний | **34,3** | 33,7 | 34,5 | 40,6 | 33,5 |
| Низкий | **41,7** | 35,7 | 36,0 | 38,5 | 46,5 |
| **Розничная торговля фармацевтической продукцией** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,3*** | *83,6* | *88,4* | *88,7* | *93,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **29,0** | 32,9 | 28,6 | 22,8 | 29,1 |
| Средний | **52,9** | 46,5 | 52,8 | 55,0 | 54,0 |
| Низкий | **18,1** | 20,6 | 18,6 | 22,2 | 16,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *85,1* | *90,4* | *89,2* | *92,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **52,7** | 59,8 | 57,7 | 42,5 | 49,6 |
| Средний | **36,1** | 32,3 | 30,7 | 43,6 | 39,2 |
| Низкий | **11,1** | 7,9 | 11,6 | 13,8 | 11,2 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *84,5* | *89,7* | *85,2* | *92,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **40,0** | 48,4 | 43,2 | 25,4 | 38,2 |
| Средний | **40,7** | 35,6 | 36,7 | 47,4 | 43,3 |
| Низкий | **19,3** | 15,9 | 20,0 | 27,2 | 18,5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Розничная торговля продовольственными товарами** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***97,0*** | *97,7* | *96,8* | *94,6* | *97,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **16,3** | 15,0 | 13,0 | 17,7 | 18,5 |
| Средний | **54,1** | 50,0 | 51,2 | 53,1 | 57,0 |
| Низкий | **29,6** | 35,0 | 35,8 | 29,2 | 24,5 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***95,0*** | *96,8* | *95,5* | *90,6* | *95,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **48,2** | 58,0 | 52,1 | 37,5 | 44,8 |
| Средний | **41,3** | 35,0 | 36,8 | 46,7 | 44,8 |
| Низкий | **10,5** | 6,9 | 11,1 | 15,8 | 10,3 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,5*** | *94,7* | *93,3* | *88,2* | *94,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **35,4** | 39,5 | 35,1 | 32,4 | 35,1 |
| Средний | **42,6** | 39,2 | 41,8 | 44,1 | 43,7 |
| Низкий | **22,0** | 21,3 | 23,1 | 23,5 | 21,2 |
| **Розничная торговля непродовольственными товарами** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *92,7* | *92,0* | *92,1* | *94,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **15,2** | 19,9 | 14,0 | 18,7 | 14,4 |
| Средний | **53,4** | 51,4 | 55,8 | 50,8 | 52,8 |
| Низкий | **31,4** | 28,7 | 30,2 | 30,5 | 32,9 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***91,9*** | *92,4* | *91,1* | *91,6* | *92,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **46,2** | 53,5 | 51,0 | 37,1 | 42,9 |
| Средний | **40,3** | 38,0 | 35,2 | 44,6 | 43,3 |
| Низкий | **13,5** | 8,5 | 13,8 | 18,3 | 13,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***89,6*** | *91,2* | *89,5* | *87,2* | *89,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **28,5** | 36,9 | 32,1 | 24,9 | 24,7 |
| Средний | **40,8** | 42,0 | 39,1 | 42,9 | 41,2 |
| Низкий | **30,8** | 21,2 | 28,8 | 32,2 | 34,1 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги по перевозке пассажиров межмуниципальным транспортом** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,9*** | *79,8* | *76,7* | *80,8* | *79,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **12,5** | 17,9 | 15,4 | 15,9 | 9,1 |
| Средний | **46,3** | 42,1 | 44,4 | 43,3 | 48,8 |
| Низкий | **41,2** | 39,9 | 40,2 | 40,9 | 42,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***78,0*** | *80,7* | *75,4* | *77,8* | *79,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **24,1** | 29,3 | 26,3 | 31,6 | 20,4 |
| Средний | **57,1** | 56,9 | 56,1 | 44,3 | 59,5 |
| Низкий | **18,8** | 13,8 | 17,7 | 24,1 | 20,0 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,1*** | *78,1* | *72,4* | *70,0* | *74,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **12,4** | 18,7 | 14,3 | 14,8 | 9,5 |
| Средний | **36,9** | 40,1 | 39,6 | 36,6 | 34,6 |
| Низкий | **50,6** | 41,2 | 46,1 | 48,6 | 55,9 |
| **Услуги связи: интернет** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,4*** | *76,6* | *88,5* | *93,6* | *94,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **33,3** | 42,4 | 36,7 | 30,0 | 30,1 |
| Средний | **46,0** | 43,9 | 45,0 | 47,9 | 46,7 |
| Низкий | **20,7** | 13,7 | 18,3 | 22,1 | 23,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***88,1*** | *75,1* | *85,0* | *90,6* | *92,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **27,7** | 28,8 | 28,6 | 29,3 | 26,7 |
| Средний | **58,7** | 64,2 | 57,9 | 52,7 | 58,8 |
| Низкий | **13,7** | 7,0 | 13,5 | 17,9 | 14,4 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***83,9*** | *71,3* | *82,0* | *85,2* | *87,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 27,9 | 31,8 | 20,8 | 25,2 |
| Средний | **42,3** | 54,9 | 40,5 | 45,7 | 40,5 |
| Низкий | **30,6** | 17,2 | 27,7 | 33,5 | 34,4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги связи: мобильная связь** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,6*** | *95,0* | *96,7* | *93,6* | *97,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **38,9** | 46,2 | 39,2 | 38,4 | 37,1 |
| Средний | **49,2** | 44,6 | 48,6 | 46,8 | 50,9 |
| Низкий | **11,9** | 9,2 | 12,2 | 14,7 | 12,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,3*** | *93,6* | *93,1* | *89,7* | *93,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **26,0** | 25,3 | 25,3 | 28,0 | 26,3 |
| Средний | **61,2** | 65,9 | 61,3 | 54,4 | 60,9 |
| Низкий | **12,8** | 8,7 | 13,4 | 17,6 | 12,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,5*** | *89,2* | *89,6* | *87,2* | *91,9* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **38,1** | 36,7 | 38,3 | 35,6 | 38,6 |
| Средний | **46,0** | 52,8 | 45,8 | 42,9 | 45,0 |
| Низкий | **15,9** | 10,5 | 15,8 | 21,5 | 16,4 |
| **Услуги в сфере культуры** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,0*** | *73,7* | *78,3* | *85,2* | *85,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **27,5** | 35,3 | 30,8 | 27,2 | 24,2 |
| Средний | **49,4** | 47,6 | 47,8 | 41,0 | 51,8 |
| Низкий | **23,1** | 17,1 | 21,4 | 31,8 | 24,0 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,8*** | *68,1* | *71,8* | *74,9* | *78,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **23,5** | 25,3 | 28,7 | 22,4 | 20,3 |
| Средний | **54,1** | 57,9 | 51,8 | 50,7 | 55,1 |
| Низкий | **22,4** | 16,7 | 19,5 | 27,0 | 24,6 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,9*** | *69,9* | *72,7* | *72,9* | *77,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **18,8** | 22,6 | 20,3 | 23,6 | 16,4 |
| Средний | **40,9** | 47,3 | 41,2 | 39,9 | 39,6 |
| Низкий | **40,3** | 30,1 | 38,5 | 36,5 | 44,0 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги в сфере социального обслуживания населения** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,4*** | *79,2* | *73,7* | *77,8* | *77,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **15,7** | 23,6 | 17,3 | 11,4 | 13,4 |
| Средний | **49,7** | 46,5 | 48,4 | 53,2 | 50,8 |
| Низкий | **34,6** | 29,9 | 34,2 | 35,4 | 35,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***65,3*** | *69,3* | *61,9* | *68,5* | *66,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **20,9** | 23,2 | 21,0 | 20,9 | 20,2 |
| Средний | **53,7** | 55,7 | 54,4 | 51,1 | 53,3 |
| Низкий | **25,4** | 21,1 | 24,6 | 28,1 | 26,5 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,4*** | *73,7* | *66,6* | *68,0* | *68,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **10,3** | 11,9 | 10,2 | 13,8 | 9,4 |
| Средний | **44,9** | 50,0 | 47,9 | 42,8 | 42,1 |
| Низкий | **44,8** | 38,1 | 41,8 | 43,5 | 48,6 |
| **Жилищное строительство** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,5*** | *63,5* | *69,1* | *68,5* | *71,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **7,6** | 7,8 | 6,9 | 11,5 | 7,5 |
| Средний | **34,6** | 38,2 | 31,1 | 43,2 | 34,9 |
| Низкий | **57,7** | 53,9 | 62,0 | 45,3 | 57,6 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,1*** | *65,5* | *67,5* | *67,5* | *71,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **53,6** | 60,7 | 57,6 | 43,1 | 51,1 |
| Средний | **24,3** | 21,9 | 20,1 | 32,8 | 26,2 |
| Низкий | **22,1** | 17,4 | 22,3 | 24,1 | 22,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***66,6*** | *63,2* | *67,0* | *65,5* | *67,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **19,3** | 26,9 | 23,0 | 16,5 | 15,8 |
| Средний | **35,2** | 38,4 | 36,3 | 42,1 | 32,8 |
| Низкий | **45,5** | 34,7 | 40,6 | 41,4 | 51,4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Производство мяса (птица, свинина)** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***80,7*** | *88,6* | *81,6* | *71,9* | *79,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **18,0** | 20,5 | 17,5 | 19,9 | 17,4 |
| Средний | **45,5** | 47,9 | 45,2 | 48,6 | 44,8 |
| Низкий | **36,5** | 31,7 | 37,2 | 31,5 | 37,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,6*** | *86,3* | *80,1* | *70,4* | *79,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **36,5** | 41,0 | 39,2 | 35,0 | 33,9 |
| Средний | **46,0** | 50,2 | 42,6 | 49,0 | 46,7 |
| Низкий | **17,5** | 8,8 | 18,2 | 16,1 | 19,4 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,9*** | *84,8* | *78,0* | *70,0* | *77,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **27,1** | 32,8 | 30,6 | 21,1 | 24,1 |
| Средний | **44,5** | 45,2 | 45,5 | 44,4 | 43,8 |
| Низкий | **28,4** | 22,1 | 23,9 | 34,5 | 32,1 |
| **Туристические услуги (внутренний въездной туризм)** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***56,9*** | *50,9* | *52,8* | *55,2* | *61,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **12,9** | 17,8 | 15,7 | 18,8 | 9,7 |
| Средний | **40,2** | 46,0 | 41,5 | 45,5 | 37,7 |
| Низкий | **46,9** | 36,2 | 42,8 | 35,7 | 52,6 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***52,7*** | *46,5* | *49,3* | *53,7* | *56,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **39,0** | 46,5 | 44,0 | 31,2 | 35,9 |
| Средний | **35,8** | 35,2 | 35,7 | 44,0 | 35,0 |
| Низкий | **25,1** | 18,2 | 20,3 | 24,8 | 29,1 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***54,3*** | *46,8* | *51,5* | *56,2* | *57,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **17,7** | 21,2 | 21,4 | 20,2 | 14,6 |
| Средний | **36,0** | 47,5 | 36,1 | 41,2 | 33,0 |
| Низкий | **46,3** | 31,3 | 42,5 | 38,6 | 52,4 |
| **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ ДОШКОЛЬНОГО ИЛИ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | |
| Да | **40,9** | 23,1 | 33,7 | 32,5 | 50,6 |
| Нет | **59,1** | 76,9 | 66,3 | 67,5 | 49,4 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дошкольного образования** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,5*** | *89,9* | *86,3* | *92,4* | *87,3* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **26,9** | 38,0 | 30,3 | 29,5 | 24,1 |
| Средний | **54,7** | 42,3 | 48,5 | 42,6 | 59,7 |
| Низкий | **18,4** | 19,7 | 21,2 | 27,9 | 16,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,8*** | *82,5* | *74,2* | *77,3* | *77,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **26,8** | 34,8 | 30,0 | 27,5 | 24,6 |
| Средний | **54,3** | 45,5 | 52,0 | 51,0 | 56,5 |
| Низкий | **18,9** | 19,7 | 18,1 | 21,6 | 18,8 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,2*** | *78,8* | *72,5* | *78,8* | *75,6* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **14,6** | 12,7 | 15,3 | 13,5 | 14,6 |
| Средний | **46,1** | 38,1 | 43,7 | 44,2 | 48,1 |
| Низкий | **39,3** | 49,2 | 41,0 | 42,3 | 37,3 |
| **Услуги детского отдыха и оздоровления** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *69,6* | *75,5* | *78,8* | *81,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **15,6** | 27,3 | 17,7 | 21,2 | 13,2 |
| Средний | **43,8** | 38,2 | 42,0 | 38,5 | 45,5 |
| Низкий | **40,6** | 34,5 | 40,3 | 40,4 | 41,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *64,6* | *64,4* | *66,7* | *72,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **38,0** | 47,1 | 49,2 | 38,6 | 33,0 |
| Средний | **40,1** | 31,4 | 29,9 | 34,1 | 45,1 |
| Низкий | **21,9** | 21,6 | 20,8 | 27,3 | 21,9 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,6*** | *63,3* | *66,3* | *65,2* | *72,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **10,6** | 12,0 | 9,9 | 7,0 | 11,0 |
| Средний | **33,4** | 36,0 | 36,0 | 39,5 | 31,6 |
| Низкий | **56,0** | 52,0 | 54,2 | 53,5 | 57,3 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги дополнительного образования детей** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***87,6*** | *87,3* | *86,6* | *81,8* | *88,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **28,2** | 40,6 | 32,8 | 31,5 | 24,8 |
| Средний | **46,7** | 40,6 | 41,1 | 44,4 | 49,8 |
| Низкий | **25,1** | 18,8 | 26,0 | 24,1 | 25,4 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,1*** | *75,9* | *72,9* | *77,3* | *75,7* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **30,5** | 40,0 | 36,8 | 35,3 | 26,5 |
| Средний | **47,0** | 41,7 | 42,6 | 41,2 | 49,8 |
| Низкий | **22,5** | 18,3 | 20,6 | 23,5 | 23,7 |
| ***Возможность выбора*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***77,7*** | *77,2* | *76,5* | *71,2* | *78,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **19,8** | 24,6 | 26,5 | 19,1 | 16,6 |
| Средний | **42,0** | 39,3 | 36,3 | 46,8 | 44,2 |
| Низкий | **38,2** | 36,1 | 37,2 | 34,0 | 39,2 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УЧРЕЖДЕНИЯХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | |
| **Поликлиника** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,1*** | *83,3* | *91,3* | *91,1* | *90,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **3,3** | 3,9 | 3,7 | 7,0 | 2,4 |
| Средний | **30,3** | 34,7 | 30,8 | 30,8 | 28,9 |
| Низкий | **66,4** | 61,4 | 65,4 | 62,2 | 68,7 |
| **Стационар** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***70,5*** | *58,8* | *69,3* | *67,5* | *74,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **3,5** | 6,5 | 4,5 | 5,8 | 2,1 |
| Средний | **33,8** | 43,3 | 32,3 | 32,1 | 33,2 |
| Низкий | **62,7** | 50,2 | 63,2 | 62,0 | 64,7 |
| **ОБРАЩАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЗА ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ В ЧАСТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | |
| Да | **66,3** | 44,4 | 62,5 | 56,7 | 75,1 |
| Нет | **33,7** | 55,6 | 37,5 | 43,3 | 24,9 |
|  |  |  |  |  |  |
| **ЕСЛИ ДА, ТО ПРИЧИНА ВАШЕГО ОБРАЩЕНИЯ:** распределение по группе респондентов, обращавшихся за платными медицинскими услугами в частные медицинские центры | | | | | |
| Широкие возможности проведения инструментальных и лабораторных исследований, срочность проведения исследований | **55,8** | 46,7 | 51,6 | 48,3 | 60,0 |
| Отсутствие очередей | **53,7** | 52,0 | 54,4 | 54,3 | 53,5 |
| Возможность выбора врача и времени посещения (включая выходные дни) | **52,8** | 41,4 | 50,4 | 50,0 | 55,9 |
| Высокий уровень сервиса \ атмосфера в платных медицинских центрах | **31,5** | 29,6 | 30,7 | 28,4 | 32,4 |
| В платных медицинских центрах работают более квалифицированные врачи | **27,8** | 22,4 | 28,6 | 22,4 | 28,8 |
| Уровень доверия к платным медицинским центрам выше, чем к бесплатным | **22,0** | 20,4 | 20,8 | 25,9 | 22,4 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО И СТОИМОСТЬ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** | | | | | |
| **Электроснабжение** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***96,5*** | *95,9* | *96,8* | *95,6* | *96,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **38,5** | 58,8 | 40,7 | 33,0 | 33,1 |
| Средний | **44,4** | 29,3 | 43,8 | 45,9 | 48,1 |
| Низкий | **17,1** | 11,9 | 15,5 | 21,1 | 18,8 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,0*** | *92,7* | *94,1* | *89,7* | *92,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **57,3** | 68,1 | 62,1 | 48,4 | 53,0 |
| Средний | **34,5** | 27,4 | 30,7 | 41,8 | 37,6 |
| Низкий | **8,1** | 4,4 | 7,3 | 9,9 | 9,3 |
| **Водоснабжение, водоотведение** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***93,6*** | *94,2* | *93,6* | *94,1* | *93,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **27,6** | 44,7 | 31,5 | 20,9 | 22,1 |
| Средний | **43,7** | 34,5 | 44,1 | 45,5 | 45,3 |
| Низкий | **28,7** | 20,8 | 24,4 | 33,5 | 32,6 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***90,7*** | *90,4* | *91,3* | *88,2* | *90,8* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **52,3** | 56,3 | 55,5 | 45,3 | 50,3 |
| Средний | **37,6** | 34,6 | 35,6 | 43,0 | 38,8 |
| Низкий | **10,1** | 9,1 | 8,9 | 11,7 | 10,9 |
| **Газоснабжение** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***82,1*** | *79,2* | *78,7* | *85,2* | *84,4* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **46,0** | 61,6 | 49,1 | 34,1 | 42,4 |
| Средний | **39,0** | 28,0 | 37,1 | 47,4 | 41,3 |
| Низкий | **15,1** | 10,3 | 13,8 | 18,5 | 16,3 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,0*** | *75,4* | *75,8* | *83,3* | *81,2* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **45,6** | 51,9 | 47,8 | 37,3 | 44,2 |
| Средний | **42,2** | 40,3 | 39,8 | 45,6 | 43,4 |
| Низкий | **12,2** | 7,8 | 12,4 | 17,2 | 12,4 |
| **Теплоснабжение** | | | | | |
| ***Качество*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***86,5*** | *87,4* | *85,6* | *89,7* | *86,5* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **35,2** | 56,2 | 38,4 | 25,3 | 29,8 |
| Средний | **39,3** | 30,8 | 37,3 | 42,3 | 42,0 |
| Низкий | **25,5** | 13,0 | 24,3 | 32,4 | 28,2 |
| ***Уровень цен*** | | | | | |
| *На вопрос ответили* | ***84,3*** | *83,3* | *84,5* | *86,2* | *84,1* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | | | | |
| Высокий | **70,7** | 76,8 | 74,3 | 57,1 | 68,9 |
| Средний | **20,4** | 18,9 | 17,5 | 31,4 | 21,0 |
| Низкий | **8,9** | 4,2 | 8,2 | 11,4 | 10,1 |
| **В КАКИХ МАГАЗИНАХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОКУПАЕТЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | |
| Сетевой супермаркет | **61,7** | 45,6 | 55,6 | 54,2 | 70,2 |
| Магазин формат "у дома" | **29,9** | 37,1 | 32,7 | 36,0 | 25,7 |
| Рынки, ярмарки | **8,4** | 17,3 | 11,7 | 9,9 | 4,1 |
| **НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | |
| Нарушались, и я обращался за защитой | **6,5** | 3,2 | 5,9 | 5,9 | 7,7 |
| Нарушались, но я никуда не обращался за защитой | **33,8** | 31,9 | 31,8 | 36,0 | 35,3 |
| Нет, не нарушались | **59,6** | 64,9 | 62,2 | 58,1 | 57,0 |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН? р**аспределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | | | | |
| Роспотребнадзор | **34,0** | 54,5 | 33,3 | 75,0 | 28,1 |
| Администрация торгового учреждения | **29,8** | 9,1 | 35,2 | 8,3 | 31,6 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | **22,5** | 27,3 | 22,2 | 16,7 | 22,8 |
| Суд | **12,6** | 9,1 | 9,3 | 0,0 | 15,8 |
| Администрация города (района) | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,9 |
| Иное | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,9 |
| **ВАШ ПОЛ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | |
| мужской | **32,8** | 50,3 | 36,5 | 37,4 | 25,9 |
| женский | **67,2** | 49,7 | 63,5 | 62,6 | 74,1 |
| **ВАШ ВОЗРАСТ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | |
| до 20 лет | **4,6** | 23,7 | 2,9 | 8,9 | 0,7 |
| 21-30 лет | **19,4** | 14,3 | 16,3 | 30,5 | 21,0 |
| 31-40 лет | **27,3** | 12,3 | 23,2 | 22,7 | 33,9 |
| 41-55 лет | **28,3** | 19,9 | 30,3 | 19,7 | 30,2 |
| Старше 55 лет | **20,4** | 29,8 | 27,3 | 18,2 | 14,2 |
| **ВАШ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | | | | |
| Учащийся/студент | **5,0** | 21,3 | 2,2 | 18,2 | 1,2 |
| Работающий | **69,1** | 34,5 | 66,4 | 44,3 | 82,3 |
| Домохозяйка (домохозяин) | **3,4** | 5,6 | 5,1 | 5,9 | 1,5 |
| Пенсионер | **13,8** | 27,2 | 19,7 | 9,4 | 7,6 |
| Безработный | **6,9** | 10,2 | 4,8 | 19,2 | 5,6 |
| Другое (декрет) | **1,8** | 1,2 | 1,8 | 3,0 | 1,8 |
|  |  |  |  |  |  |
| **НА КАКИХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЛАБО РАЗВИТА КОНКУРЕНЦИЯ, ЧТО НЕГАТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА КАЧЕСТВЕ ТОВАРА И ЦЕНАХ?** открытый вопрос, данные в % от числа ответивших, на вопрос ответили 29,6% респондентов | | | | | |
| ЖКХ и благоустройство | **20,8** | 6,4 | 17,0 | 16,7 | 25,2 |
| Медицинские услуги | **18,5** | 15,4 | 15,8 | 31,0 | 19,2 |
| Продажа продовольственных товаров | **15,4** | 24,4 | 21,3 | 14,3 | 11,1 |
| Услуги связи, интернет | **6,0** | 1,3 | 2,8 | 4,8 | 8,5 |
| Одежда и обувь | **5,8** | 2,6 | 7,5 | 7,1 | 5,4 |
| Жилищное строительство | **5,6** | 3,8 | 7,1 | 2,4 | 5,4 |
| Пассажирские перевозки | **4,9** | 2,6 | 4,0 | 0,0 | 6,2 |
| Продажа непродовольственных товаров | **4,8** | 2,6 | 4,0 | 4,8 | 5,6 |
| Культурно-досуговые учреждения и мероприятия | **4,7** | 2,6 | 4,0 | 2,4 | 5,6 |
| Туристические услуги | **4,3** | 3,8 | 2,0 | 2,4 | 5,8 |
| Детский отдых | **4,1** | 3,8 | 2,0 | 0,0 | 5,6 |
| Бытовые услуги населению | **3,6** | 1,3 | 2,4 | 2,4 | 4,8 |
| Общественное питание | **3,5** | 7,7 | 3,6 | 4,8 | 2,8 |
| Производство сельскохозяйственной продукции | **3,4** | 6,4 | 2,4 | 9,5 | 3,0 |
| Образование | **2,6** | 0,0 | 2,0 | 2,4 | 3,4 |
| АЗС | **1,7** | 1,3 | 2,4 | 0,0 | 1,6 |
| Строительство дорог | **1,7** | 2,6 | 1,6 | 0,0 | 1,8 |
| Рынок труда | **1,6** | 6,4 | 1,2 | 0,0 | 1,2 |
| Автозапчасти, автомастерские | **1,6** | 2,6 | 2,8 | 0,0 | 1,0 |
| Социальные услуги | **0,8** | 0,0 | 0,8 | 2,4 | 0,8 |
| Ритуальные услуги | **0,8** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,4 |
| Производство мебели | **0,5** | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,4 |
| Промышленное производство | **0,5** | 0,0 | 0,0 | 2,4 | 0,6 |
| Ветеринарные услуги | **0,2** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Рынок ценных бумаг | **0,1** | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| Салоны красоты, парикмахерские и т.д. | **0,1** | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |